



Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Informe de Atenciones Febrero 2025

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha

contactenos@idartes.gov.co

Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.

Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **febrero 2025**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **febrero 2025**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **febrero 2025**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **febrero 2025**, por las siguientes áreas y programas:



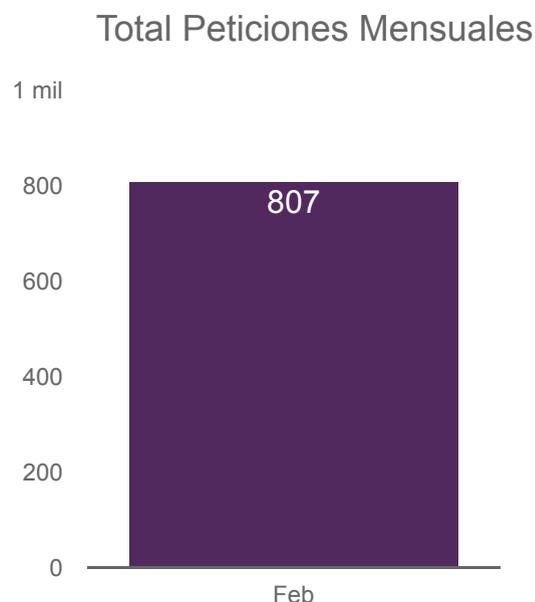
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.296** registros de atención en el mes de **febrero 2025**.

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

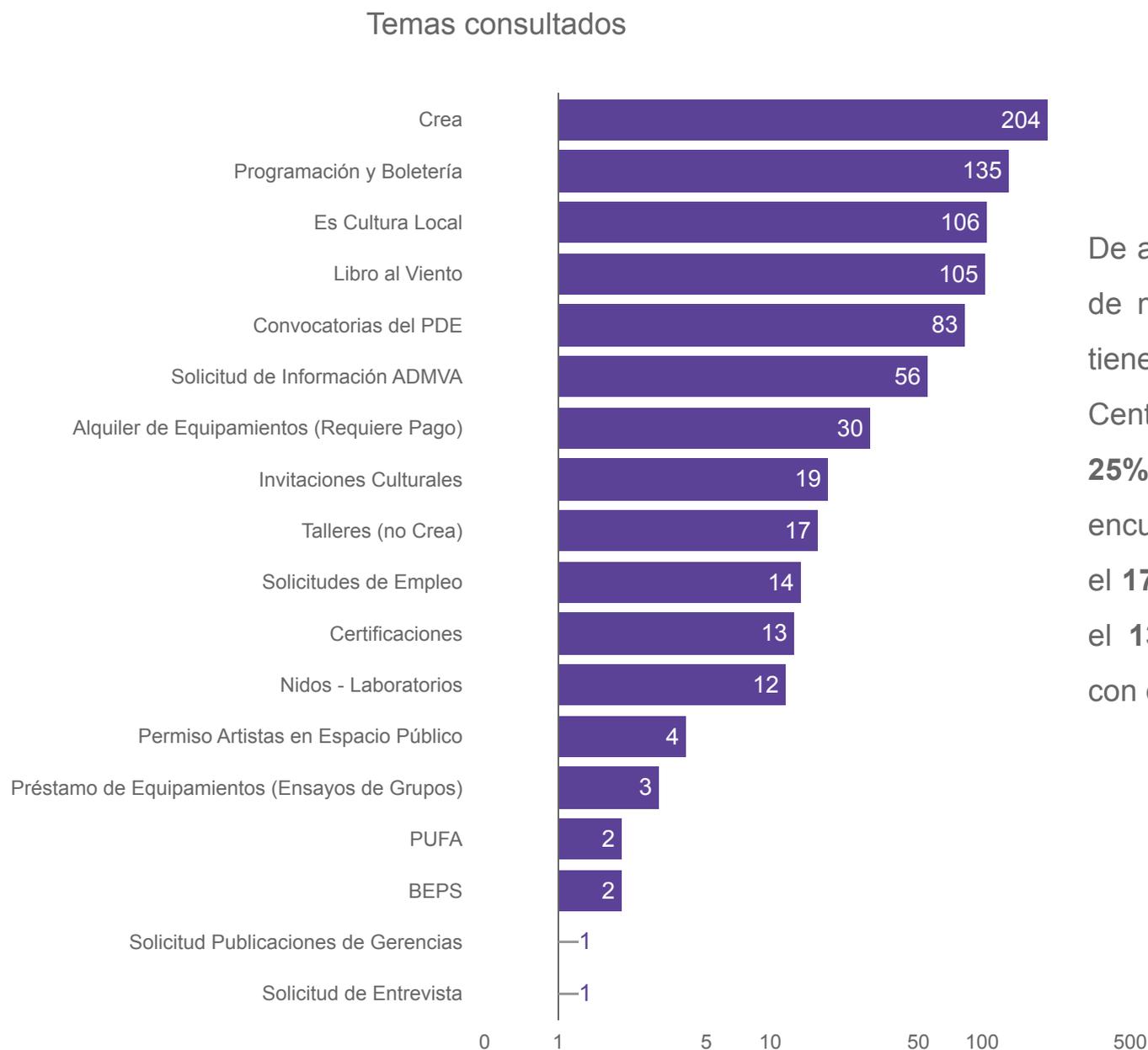
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2025.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2025.

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **807** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de enero se presentó un incremento del **31%**, esto obedece a que en el mes de febrero se abrieron las convocatorias del Programa Distrital de Estímulos PDE.

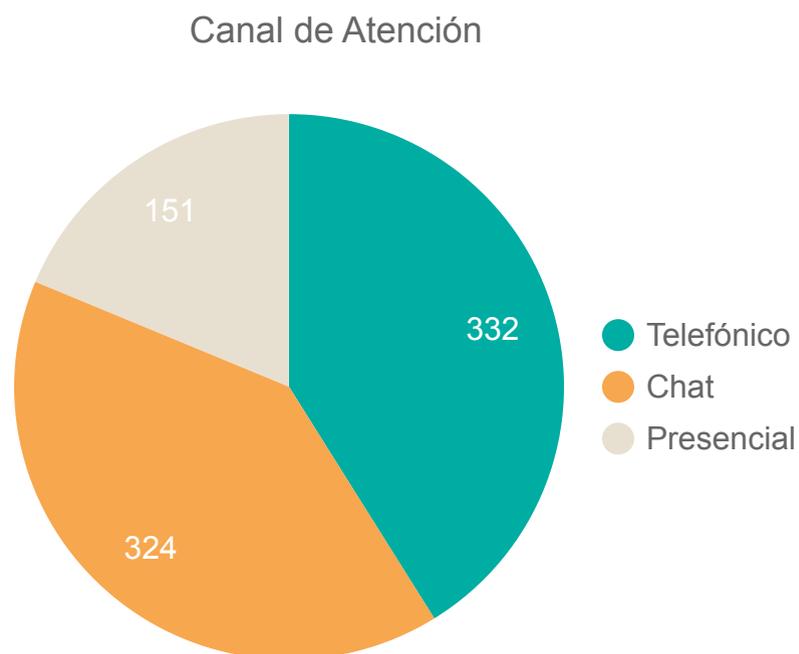
2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de febrero 2025



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Centros de formación artística crea con el **25%**, de **807** atenciones, en segundo lugar se encuentra programación y boletería con el **17%**, Más cultura local y Libro al viento con el **13%** y finalmente convocatorias del PDE con el **10%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2025.

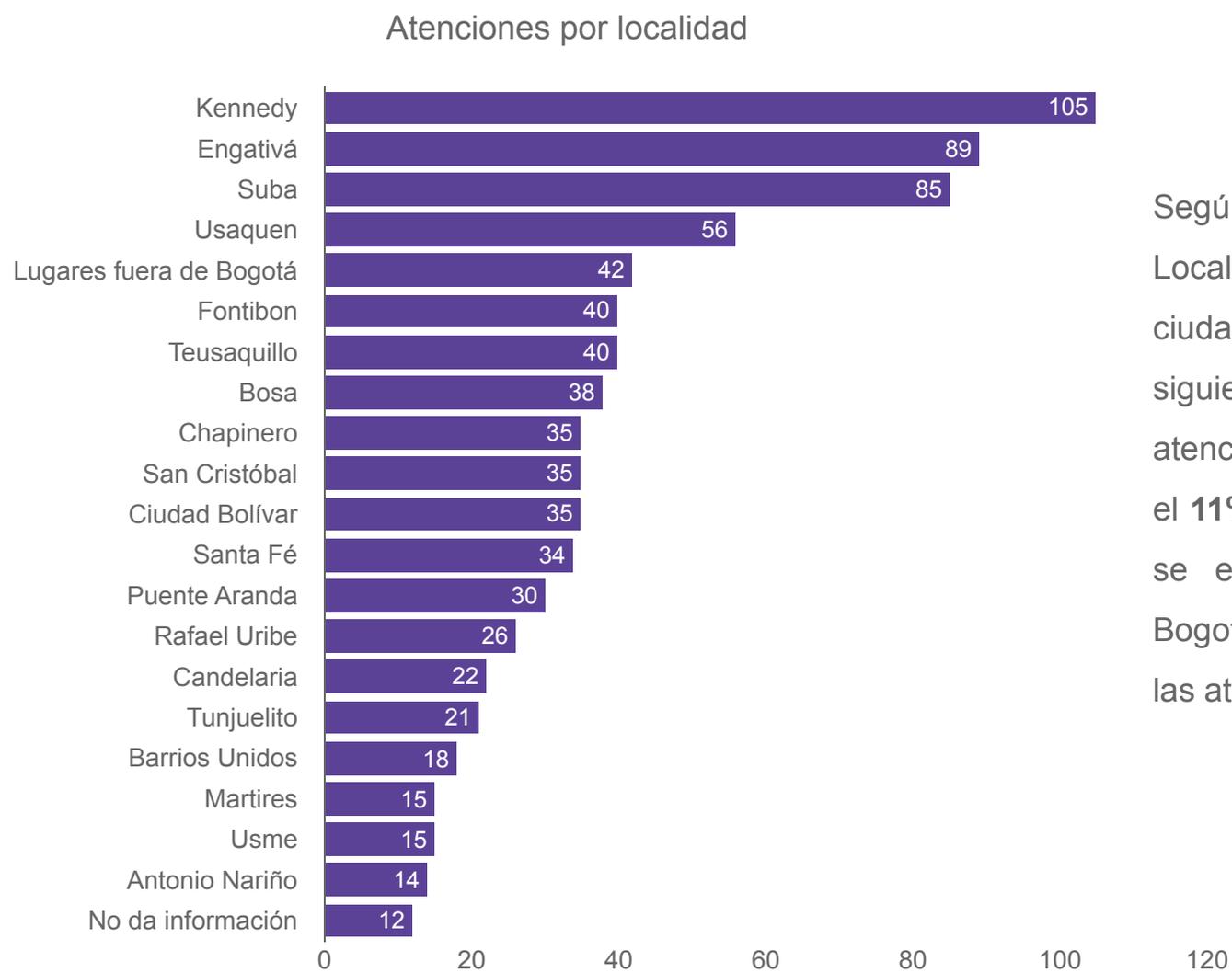
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de febrero 2025 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2025

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el canal telefónico con el **41%** de atenciones de un total de **807** registros, seguido del canal chat con el **40%** y por último, el canal presencial con el **19%** del total de atenciones. Respecto con el mes de febrero se evidencia un incremento del **76%** en el canal chat, el canal telefónico presento un incremento del **15%** y el canal presencial presento un aumento del **6%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos. Por otra parte, para el mes de febrero el canal telefónico es el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por localidad.

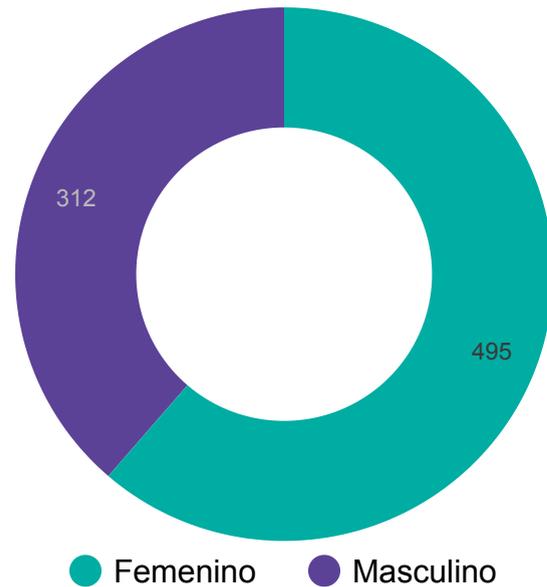


Según los registros de atenciones, las Localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Kennedy con el **13%** de las atenciones de un total de **807**, Engativá con el **11%**, le sigue Suba con el **10%** y finalmente se encuentran Usaquén, Lugares fuera de Bogotá Fontibón y Teusaquillo con el **5%** de las atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2025

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por género.

Atenciones en el mes por género



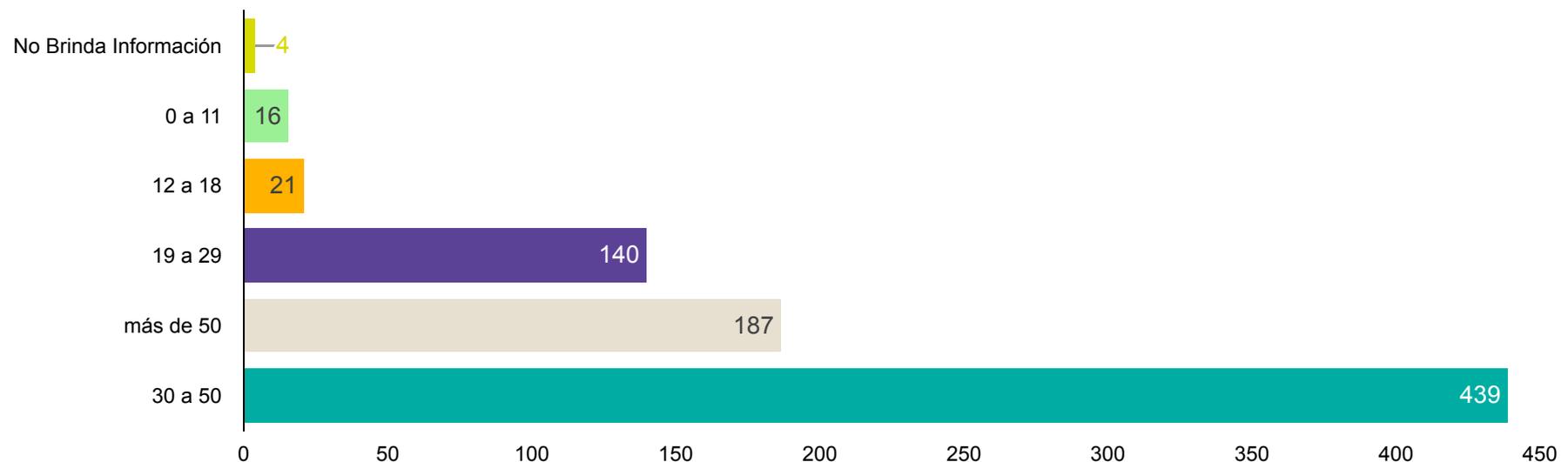
3. Gráfico registro de atenciones de febrero 2025 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de febrero se registraron **495** atenciones equivalentes al **61%** de un total de **807** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **312** atenciones equivalente al **39%**. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.

2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **54%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **807** solicitudes; le sigue el grupo de mayores de **50** años con el **23%** de las atenciones, personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **17%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12 a 18** años con el **3%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0 a 11** años quienes representan el **2%** y finalmente no brinda información con el **0.5%** de las atenciones.

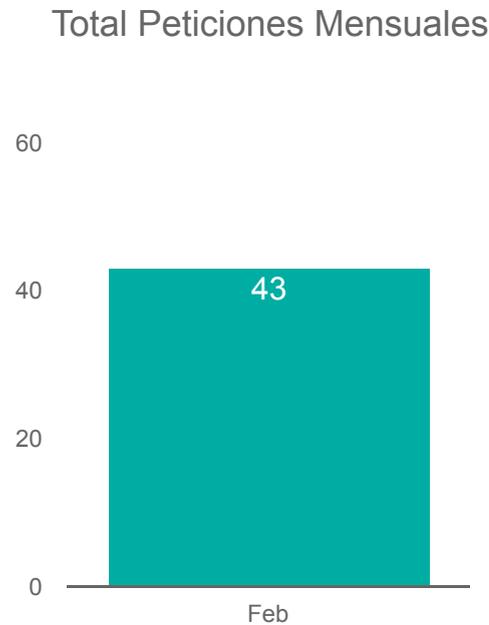


6. Gráfico registro de atenciones febrero 2025 por edades

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2025.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2025

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **43** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de enero, se presentó una disminución del **12%**, debido a que algunos días no se prestó atención por compromiso con ferias de servicios.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de febrero 2025

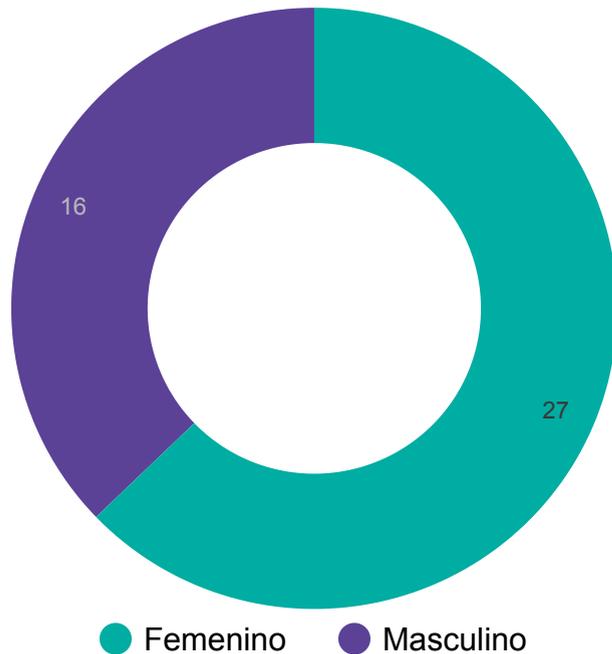


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro de **46%** de un total de **43** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales BECMA Archivo Vivo con el **21%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **8%** y finalmente Talleres Cinemateca con el **17%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2025

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de febrero 2025 por género.

Atenciones en el mes por género

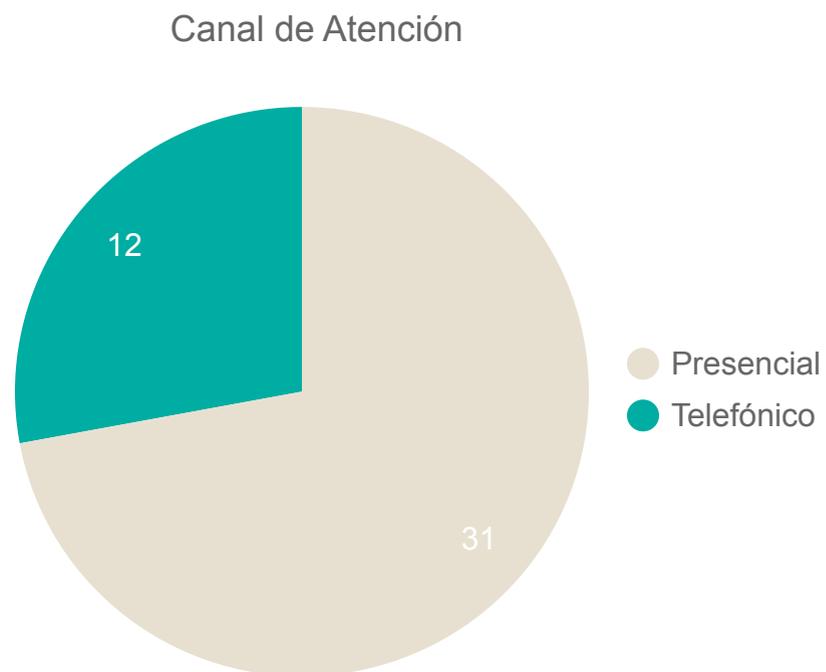


3. Gráfico registro de atenciones de febrero 2025 por genero.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un mayor número de solicitudes del género femenino con **27** registros que representan el **63%** de las atenciones que, para este mes fueron de **43**, el género masculino tuvo **16** atenciones equivalente al **37%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

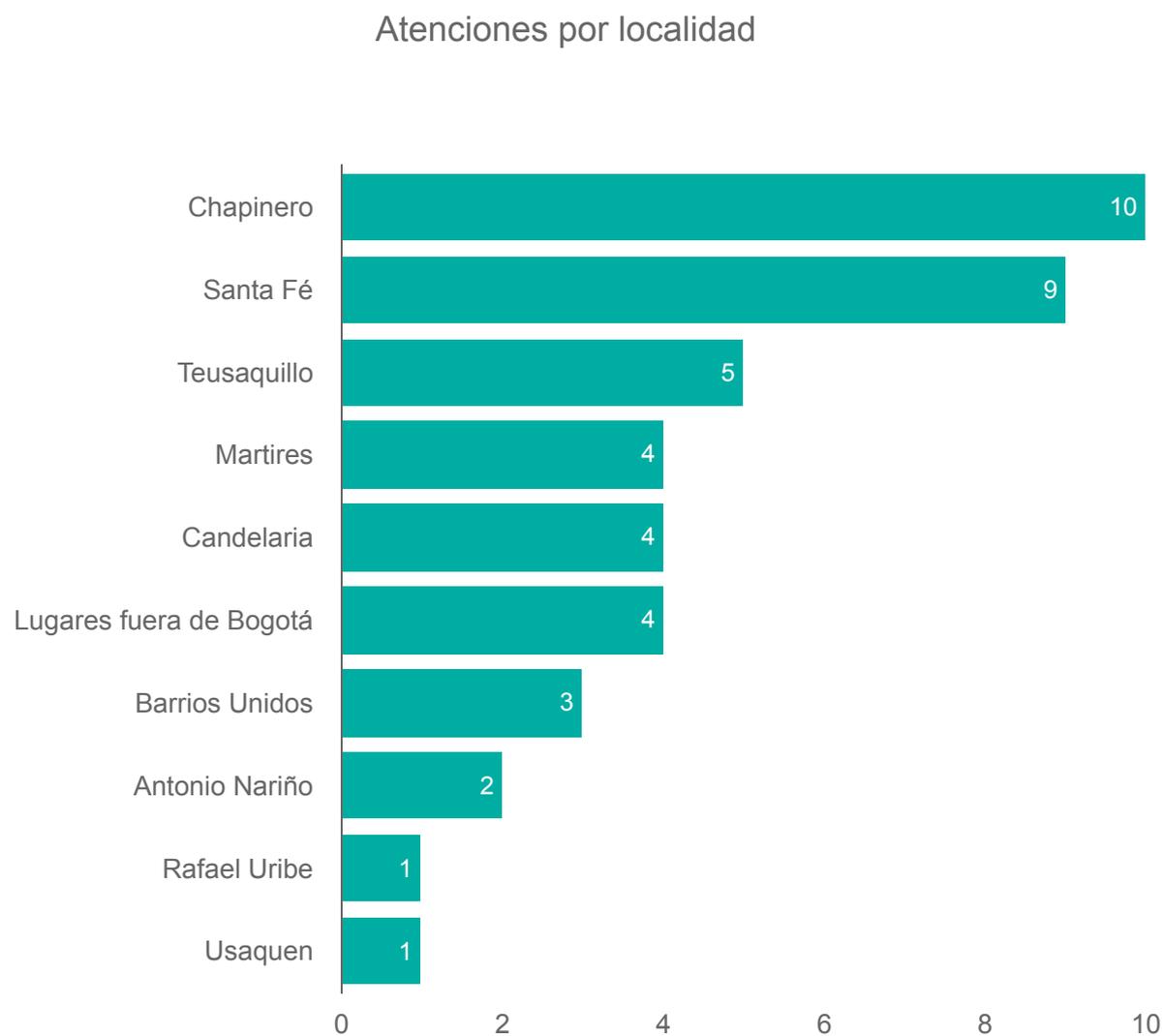
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de febrero 2025 por canal de atención.



4. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2025.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el presencial con el **72%**, equivalente a **31** atenciones, de un total de **43** registros y el canal telefónico con el **28%**, equivalente a **4** atenciones.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de febrero 2025 por localidad.



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron: Chapinero con un registro del **23%** de atenciones de un total de **43**, seguido de Santa Fé con el **21%**, Teusaquillo con el **12%**, Mártires, Candelaria y Lugares Fuera de Bogotá con el **9%**.

Cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de enero, se encuentra Barrios Unidos con el **7%**.

5. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, mes de febrero 2025

2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de febrero 2025

Total atenciones en el mes por rango de edad



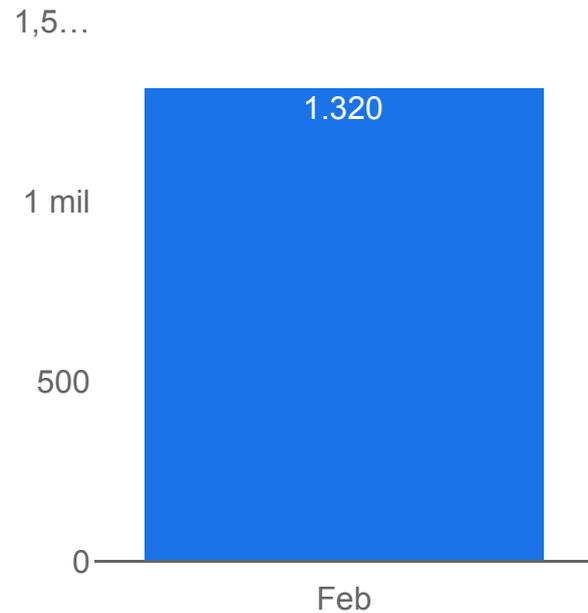
6. Gráfico registro de atenciones febrero 2025 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el **39%**, seguido del grupo de personas de más **de 50** años con el **33%** y finalmente el grupo de personas entre **19 a 29** años con el **28%**, del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **43** solicitudes.

Centros de Formación Artística CREA

3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de febrero 2025

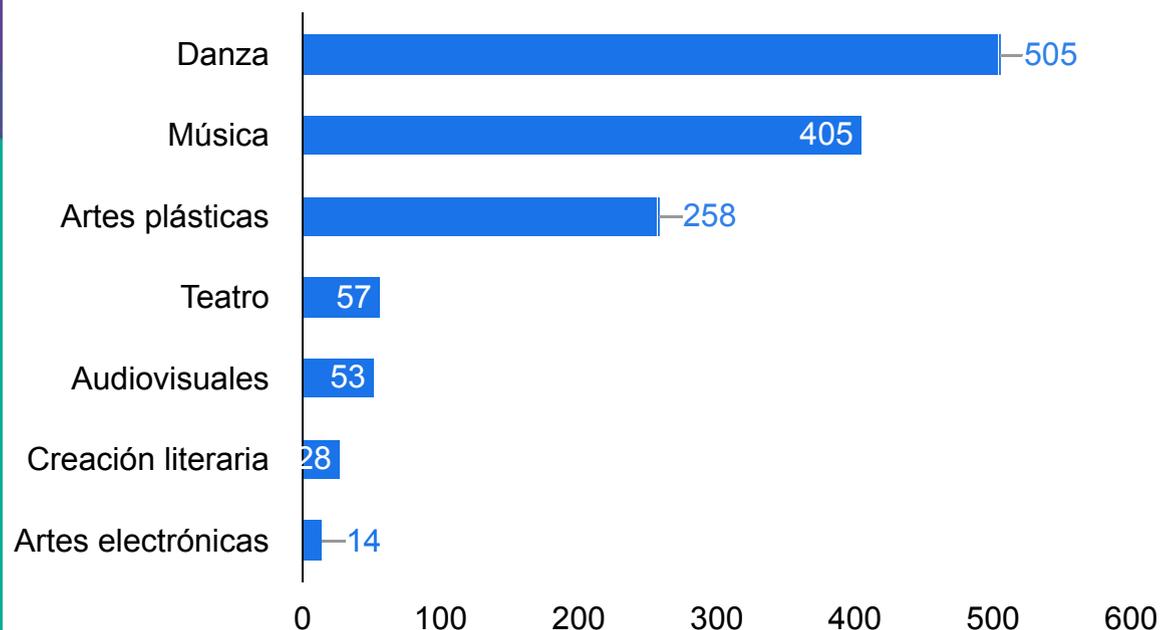
Total Peticiones Mensuales



7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2025

Durante el mes de enero el programa de formación artística CREA registro 1.320 atenciones, con respecto al mes de enero se observa un incremento del **1.000%**, esto debido a que se abrieron las inscripciones para los cursos artísticos en todos los Crea de la ciudad.

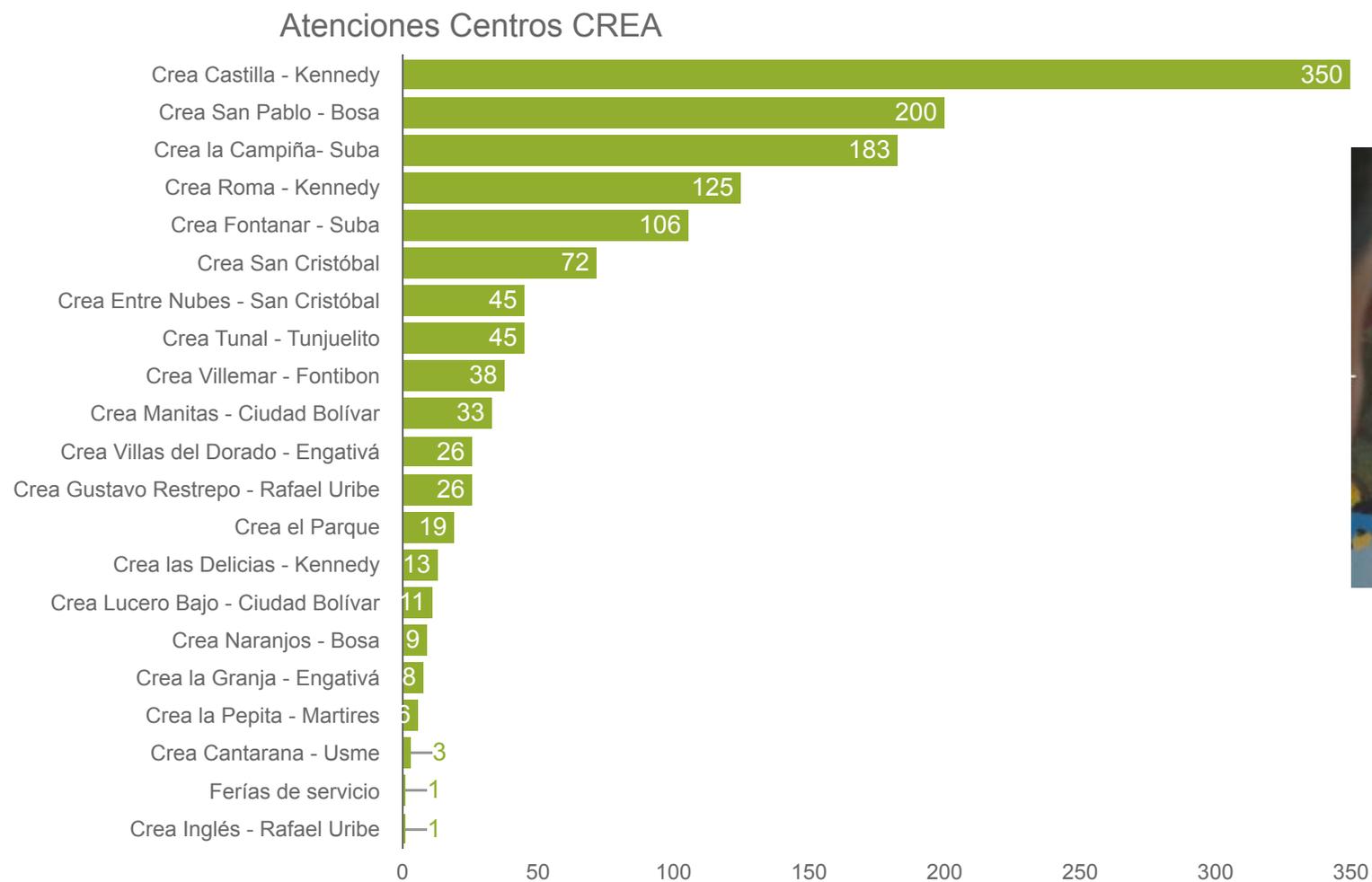
3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de febrero 2025.



7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2025.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de enero fue Danza con un equivalente del **38%** de las solicitudes, seguido de Música con el **31%**, Artes Plásticas con el **20%**, Teatro y Artes Audiovisuales con el **4%**, Creación Literaria con el **2%** y finalmente Artes Electrónicas con el **1%**. Así mismo, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web Crea, la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/ofertadisponible>

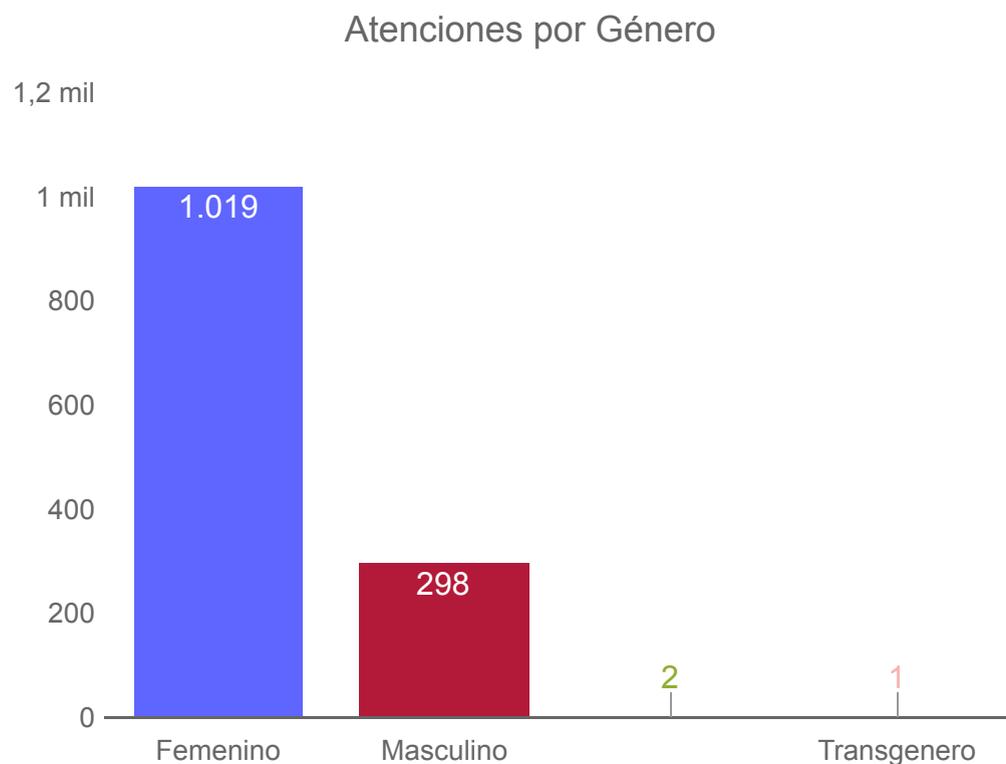
3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por localidad.



8. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2025 por localidad.

Para el mes de febrero el programa Crea registro **1.320** atenciones y las localidades donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Castilla- Kennedy con el **27%** , Crea San Pablo- Bosa con el **15%**, Crea la Campiña - Suba con el **14%**, Crea Roma- Kennedy con el **9%**, Crea Fontanar- Suba con el **8%** y finalmente Crea San Cristóbal con **5%**.

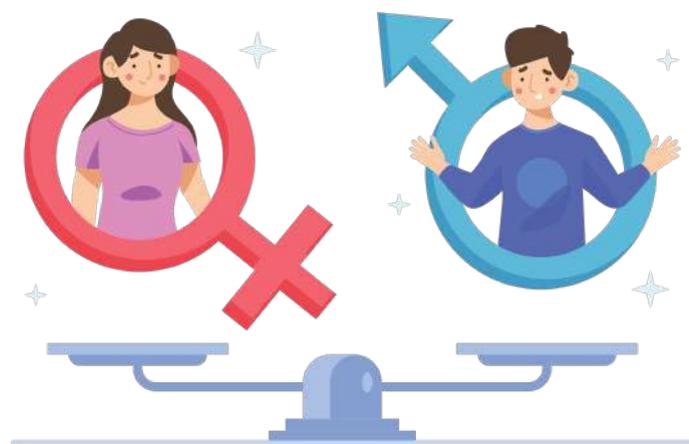
3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de febrero 2025 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2025 por género.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con el **77%** correspondiente a **1.019** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **25%** correspondiente a **298** atenciones, **2** personas que prefieren no brindar información y **1** persona Transgénero.

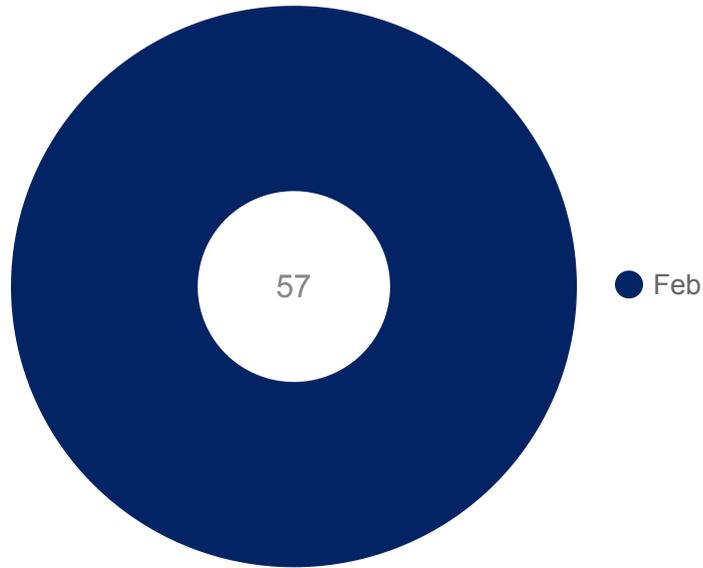
Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de febrero 2025.

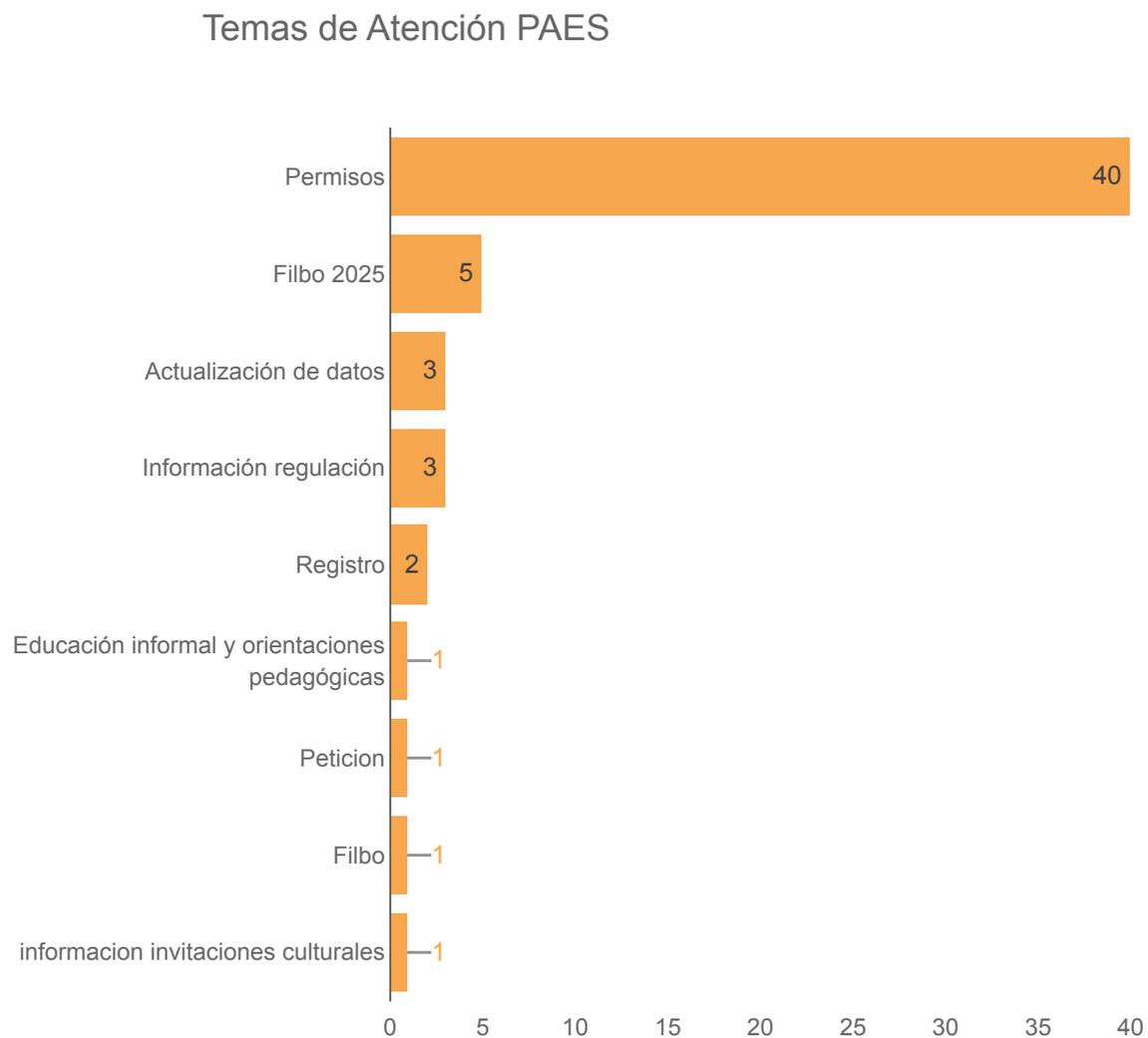
Total de Atenciones PAES



10 Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2025.

Durante el mes de enero, el permiso PAES registró **57** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de enero se presenta un aumento del **97%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque se reactivaron las renovaciones de los permisos.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de febrero 2025.

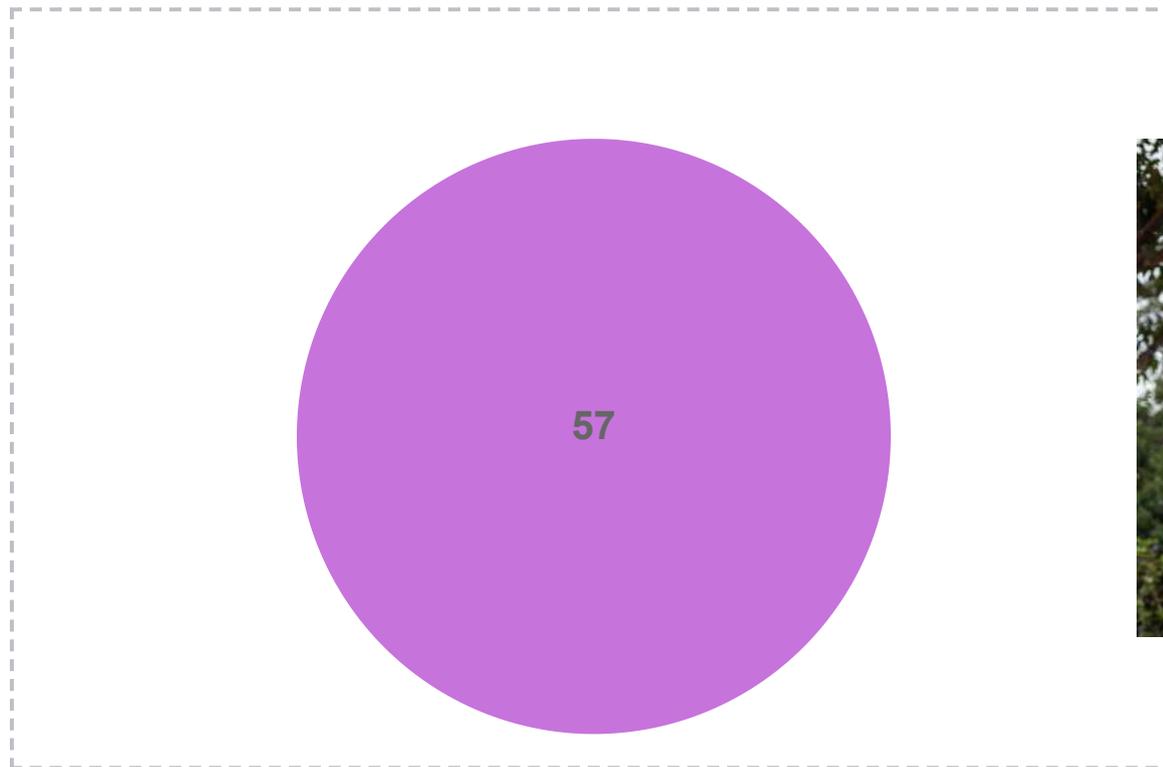


De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: Permisos con un registro de el **70%**, seguido de Invitación Cultural de la Filbo con el **9%**, actualización de datos e información de regulación con el **5%** y finalmente registro con el **4%**.

11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema febrero 2025.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de febrero 2025.

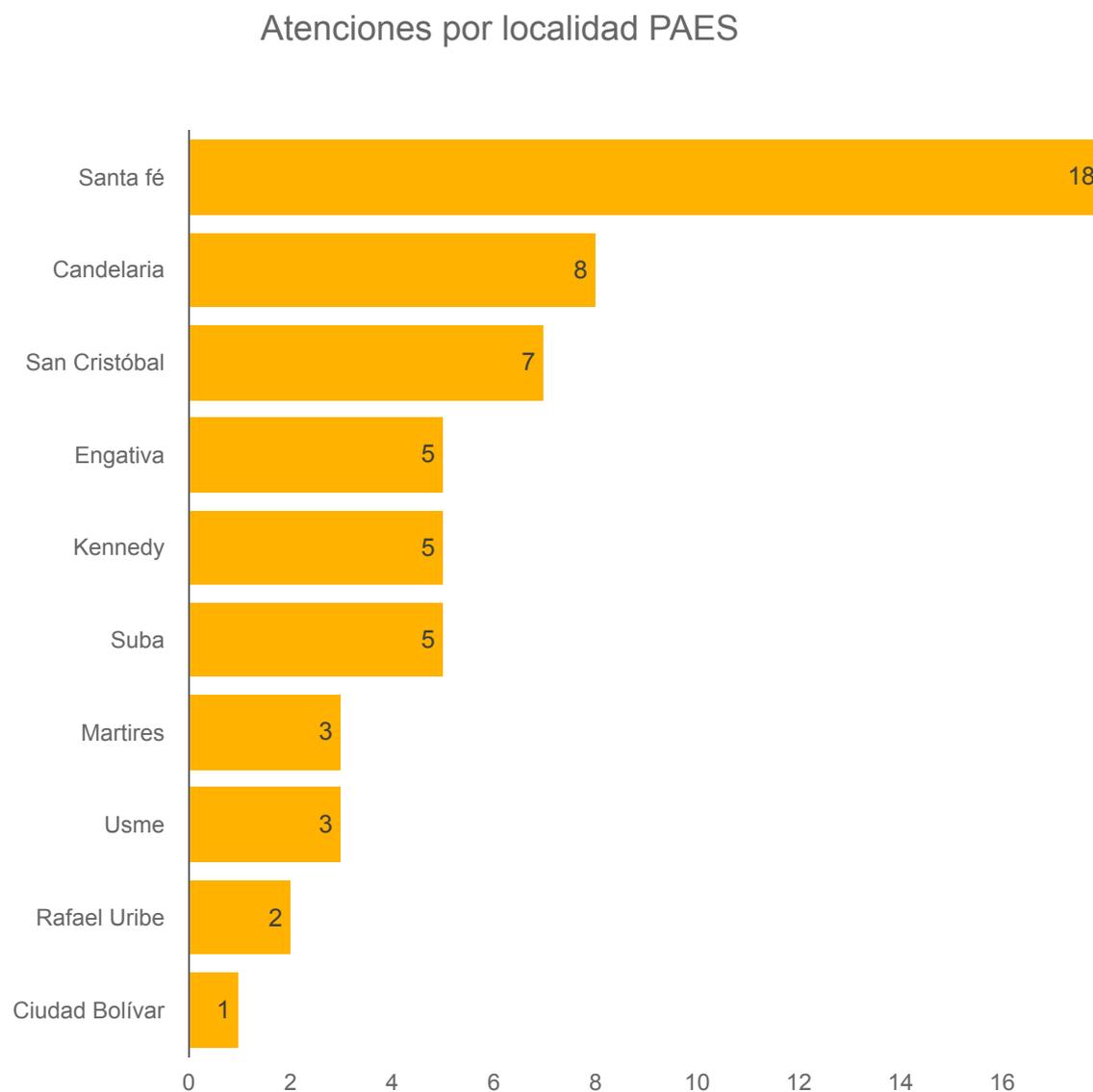
Canal de atención PAES



12. Gráfico registro de atenciones PAES de febrero 2025 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor número de atenciones fue el presencial, con un **100%**, equivalente a **57** atenciones. Este comportamiento se debe, en parte, a las dinámicas del permiso y a la importancia del acompañamiento presencial a los artistas en trámites, registros y eventos del programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por localidad.

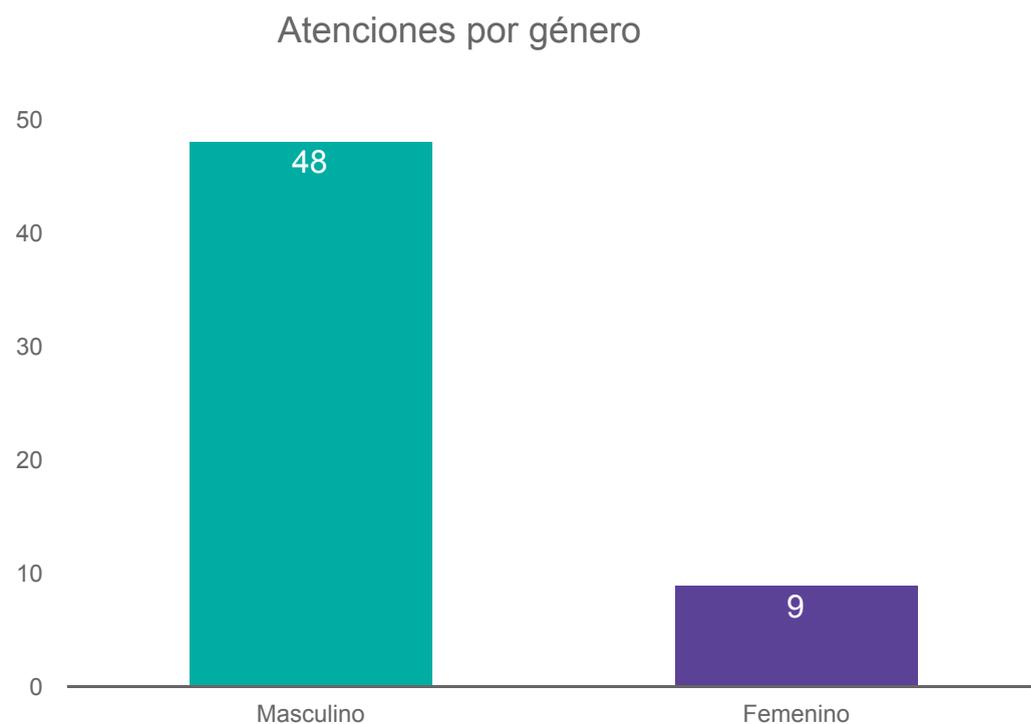


En febrero, la mayoría de las atenciones fueron de personas de la localidad de Santa Fe, con un **32%**, seguida de Candelaria, con un **14%**, San Cristóbal con el **12%** y finalmente Engativá, Kennedy y Suba con el **9%**.

Además, se registraron atenciones de personas de Mártires, Usme, Rafael Uribe y Ciudad Bolívar.

14. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2025 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de febrero 2025 por género

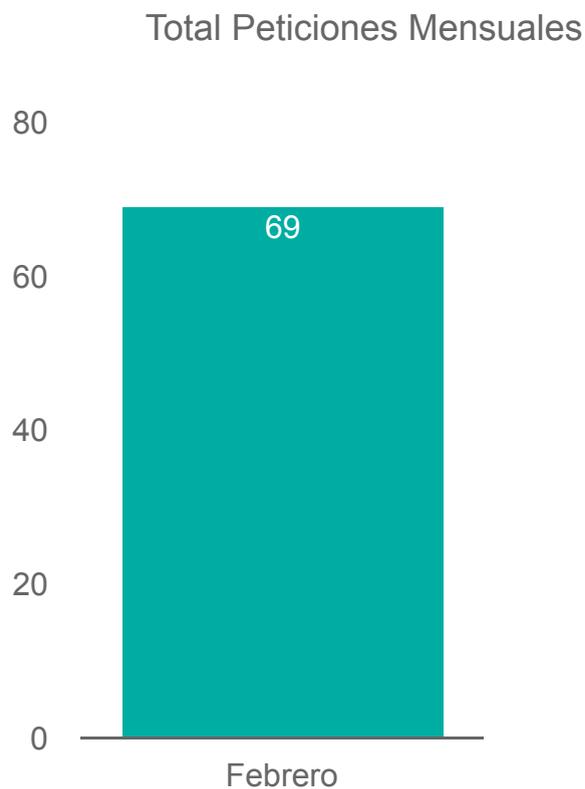


15. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2025 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de febrero 2025 siguen predominando las personas del género masculino con un registro de **84%** equivalente a **16** atenciones, en el caso del género femenino, representa el **10%** con un registro de **9** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.

Planetario de Bogotá

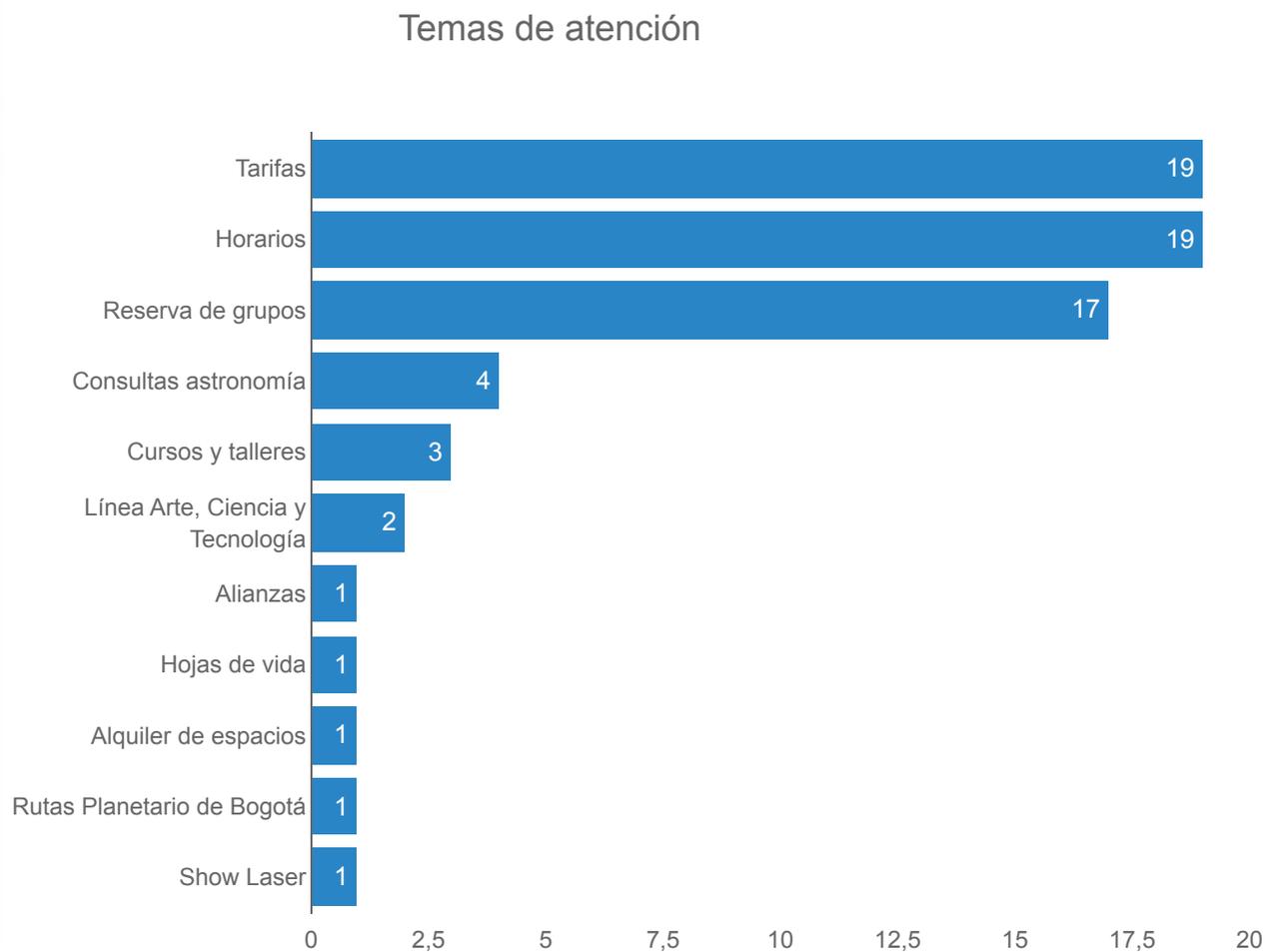
5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de febrero 2025.



16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2025

En el mes de febrero, el Planetario de Bogotá registró **69** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de enero, se presentó una disminución del **1%**. Lo anterior se debe, a que el Equipo del Planetario ha realizado un gran trabajo en redes sociales, con información clara, lo que ha disminuido las llamadas telefónicas, preguntando por las actividades..

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de febrero 2025

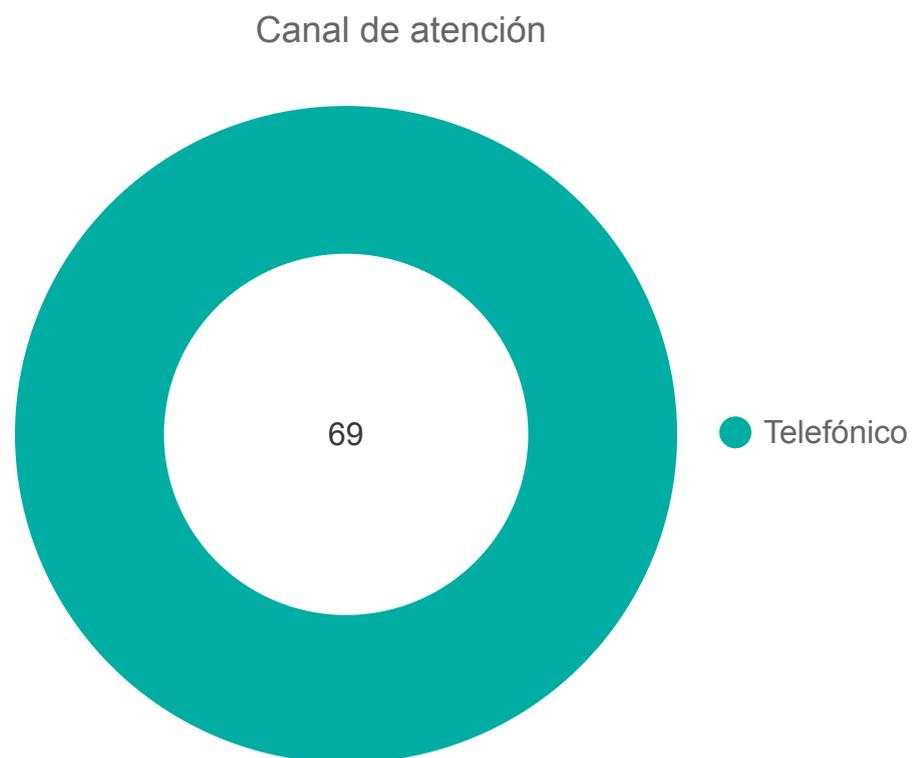


De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de febrero se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: tarifas y horarios con el **27%**, reservas de grupos **25%**, Consultas de astronomía **6%** y finalmente cursos y talleres con el **4%**.



17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema febrero 2025

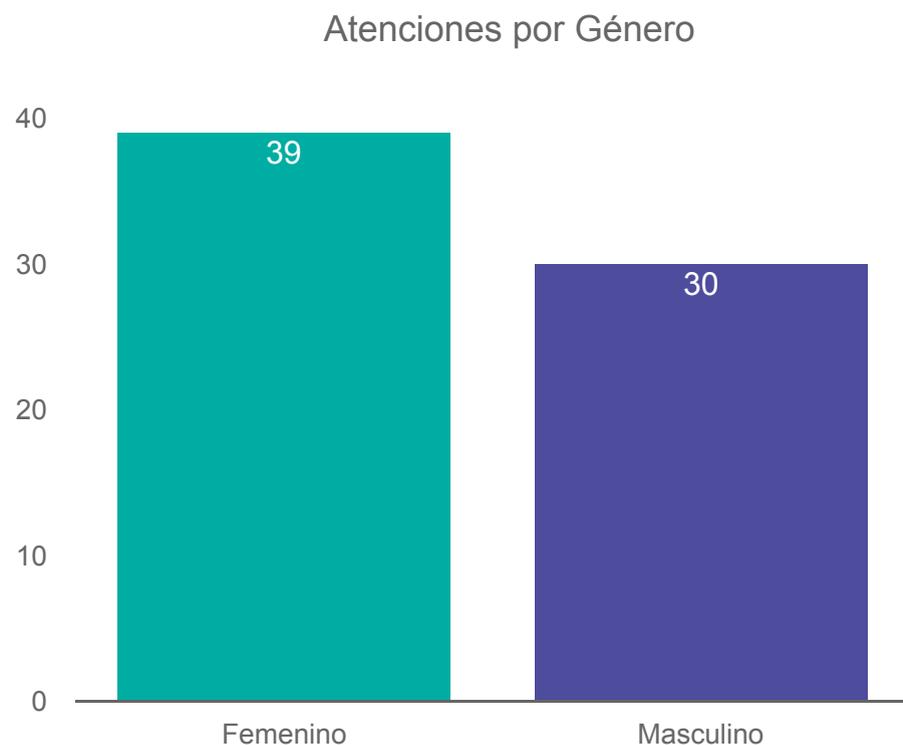
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de febrero 2025 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de febrero 2025 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **100%** del total de atenciones que para este mes fueron de **69** registros.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de febrero 2025 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2025 por género

Según las características demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de febrero del 2025 predominaron las personas del género femenino con un **57%**, esto puede estar relacionado con la participación de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación. En el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **43%**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2024

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes e inquietudes. Estas atenciones se brindan telefónicamente, a través de los canales virtuales y de forma presencial. En febrero el Área de Convocatorias, que gestiona el programa Más Cultura Local, registró un total de **282** solicitudes y el PDE **51** solicitudes, de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio 2024

Jornadas
informativas

Preguntas frecuentes

[Mas Información](#)

32

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de enero 2025, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **2.296** registros de atención en el mes de febrero 2025; de los cuales **807** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **43** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **1.320** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **57** atenciones y el Planetario de Bogotá con **69** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Centros de formación artística crea, en segundo lugar se encuentra programación y boletería, Más cultura local, Libro al viento y convocatorias del PDE.

Respecto con el mes de febrero se evidencia un incremento del **76%** en el canal chat, el canal telefónico presento un incremento del **15%** y el canal presencial presento un aumento del **6%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos.

Por otra parte, para el mes de febrero el canal telefónico es el canal de mayor atención.



Las Localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Kennedy con el **13%** de las atenciones de un total de **807**, Engativá con el **11%**, le sigue Suba con el **10%** y finalmente se encuentran Usaquén, Lugares fuera de Bogotá Fontibón y Teusaquillo con el 5% de las atenciones.

Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de febrero, se registraron 3495 atenciones equivalentes al 61% de un total de 807 solicitudes,, en el caso del género masculino se registró un total de 312 atenciones equivalente al 39%.



También, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **54%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **807** solicitudes; le sigue el grupo de mayores de **50** años con el **23%** de las atenciones, personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **17%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12 a 18** años con el **3%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0 a 11** años quienes representan el **2%** y finalmente no brinda información con el **0.5%** de las atenciones.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro de **43** peticiones, correspondiente al **46%** de un total de atenciones, en segundo lugar, se encuentra Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales BECMA Archivo Vivo con el **21%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **8%** y finalmente Talleres Cinemateca con el **17%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un mayor número de solicitudes del género femenino con **27** registros que representan el **63%** de las atenciones que, para este mes fueron de **43**, el género masculino tuvo **16** atenciones equivalente al **37%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el presencial con el **72%**, equivalente a 31 atenciones, de un total de **43** registros y el canal telefónico con el **28%**, equivalente a **4** atenciones. Las Localidad desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron: Chapinero con un registro del **23%** de atenciones de un total de **43**, seguido de Santa Fé con el **21%**, Teusaquillo con el **12%**, Mártires, Candelaria y Lugares Fuera de Bogotá con el **9%**.



Se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el **39%**, seguido del grupo de personas de más de **50** años con el **33%** y finalmente el grupo de personas entre **19 a 29** años con el **28%**, del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **43** solicitudes.

El programa Crea registró **1.320** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro con el 100% de las solicitudes. En comparación con el mes de enero se presenta un incremento del **1.000%** en las atenciones, debido al inicio de las inscripciones a los talleres.

Por otra parte, se ha comprobado que las personas del género femenino representado con el **77%** correspondiente a **1.019** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **25%** correspondiente a **298** atenciones, **2** personas que prefieren no brindar información y **1** persona Transgénero.

El programa PAES registró **57** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de enero se presenta un aumento del **97%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque se reactivaron las renovaciones de los permisos.



Durante el mes de febrero, el Planetario de Bogotá registró **69** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de enero, se presentó una disminución del **1%**. Lo anterior se debe, a que el Equipo del Planetario ha realizado un gran trabajo en redes sociales, con información clara, lo que ha disminuido las llamadas telefónicas, preguntando por la las actividades..

Desde del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.



Elaboró

Claudia Agudelo
claudia.agudelo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Yaneth Martín
yaneth.martin@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó

Yecxy Salas
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4505

Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

