

ANEXO #1

Informe preliminar de Rendición de cuentas 2024

Idartes

Ejecución de proyectos de inversión Plan de Desarrollo Distrital "Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI" con corte a 31-05-2024

En la siguiente tabla mostramos como se dio el cierre de los proyectos de inversión promediando el logro de las metas a 31 de mayo de 2024.

Código y Nombre del Proyecto de inversión	Metas	Porcentaje Promedio de metas a la fecha de cierre del PDD 31 de mayo de 2024
7594 - Desarrollo de las prácticas literarias como derecho	Promover 12 espacios para la valoración del libro y la lectura. Implementar acciones de fortalecimiento del sector literario.	100%
7598 - Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema	Desarrollar 16 acciones de formación, realizar 23 acciones de reactivación, ejecutar 16 acciones de articulación, generar 5 acciones de identificación y diagnóstico del ecosistema.	100%
7619 - Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística	Atender a 176,190 estudiantes, realizar 25 alianzas, dotar 20 centros de formación.	66.19%
7603 - Implementación Idartes Internacional	Desarrollar 32 proyectos de cooperación internacional, posicionar 17 acciones en escenarios internacionales, identificar 20 buenas prácticas a nivel local.	100%
7585 - Fortalecimiento de las Artes, Territorios y Cotidianidades	Ejecutar acciones para fortalecer las artes y su impacto en los territorios y la vida cotidiana de la comunidad.	99.53%

Código y Nombre del Proyecto de inversión	Metas	Porcentaje Promedio de metas a la fecha de cierre del PDD 31 de mayo de 2024
7607 - Actualización, intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural	Mejorar la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas en Bogotá.	100%
7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación	Transformar y consolidar equipamientos culturales para asegurar su sostenibilidad y mejor uso en Bogotá.	99.75%
7598 - Innovación, sostenibilidad y reactivación del ecosistema cultural en Bogotá D.C.	Realizar 16 acciones de formación, 23 de reactivación, 16 de articulación y 5 de diagnóstico del ecosistema.	100%
7571 - Reconciliación, Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá D.C.	Promover procesos de reconciliación y memoria a través del arte en territorios específicos de Bogotá.	100%
7902 - Consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional	Fortalecer y modernizar la gestión administrativa y mejorar la infraestructura tecnológica para optimizar servicios a la ciudadanía.	100%
7997 - Generación de contenidos digitales de experiencias y formación artística	Producir contenidos digitales para la promoción de experiencias y formación artística, facilitando su acceso y apropiación por parte de la ciudadanía.	82.69%

Elaboración propia basada en los datos del *Reporte sistema SEGPLAN a 31-05-2024*

Tabla 9. Ejecución metas Plan de Desarrollo Distrital "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024" con corte a 31-05-2024

Código Indicador Meta Plan	Indicador Meta plan	Magnitud programada 2024	Magnitud ejecutada 2024	% ejecución por meta vigencia 2024	% ejecución por meta cuatrienio
94	Número de beneficiarios de primera infancia atendidos	93.000	78.086	83,96%	83,96%

Código Indicador Meta Plan	Indicador Meta plan	Magnitud programada 2024	Magnitud ejecutada 2024	% ejecución por meta vigencia 2024	% ejecución por meta cuatrienio
104	Número de beneficiarios de procesos integrales de formación atendidos	68.807	43.688	63,49%	90,06%
111	Número de espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la escritura promovidos	12	12	100%	100%
151	Número de estrategias de internacionalización generadas	0,5	0,5	100%	100%
159	Número de estrategias interculturales desarrolladas	1	1	100%	100%
162	Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas	3	3	100%	100%
168	Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados	14	14	100%	100%
169	Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas	19.500	5.355	27,46%	27,46%
171	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas	100	100	100%	100%

Código Indicador Meta Plan	Indicador Meta plan	Magnitud programada 2024	Magnitud ejecutada 2024	% ejecución por meta vigencia 2024	% ejecución por meta cuatrienio
182	Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas	1	1	100%	100%
344	Número de estrategias que posicione el arte, la cultura y el patrimonio diseñadas e implementadas	1	1	100%	100%
539	Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida	1	0,99	99%	94,20%

Fuente: Reporte sistema SEGPLAN a 31-05-2024

Proyectos de inversión finalizados en el marco del PDD: “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el siglo XXI – 2020 - 2024”

7617 - Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C.



Foto: Elaboración propia Idartes

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 5 - Cerrar las brechas DIGITALES, de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida.

Programa: 12 - Educación inicial: Bases sólidas para la vida.

Valor 2024 proyecto de inversión: \$ **6.878.050.198**

Distribución por metas:

Tabla Proyecto 7617 - Distribución por metas (a 31 de mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Atender 58.500 beneficiarios niños y niñas de primera infancia, mujeres gestantes y cuidadores a través de experiencias artísticas en encuentros grupales.	58.500	Atención	52.348	89.48%
Lograr 2.000 beneficiarios niños y niñas de primera infancia, mujeres gestantes y cuidadores que acceden a contenidos artísticos digitales y/o físicos, a favor de los derechos culturales.	2.000	Contenidos	2.042	102.1%
Alcanzar 32.500 beneficiarios niños y niñas de primera infancia, mujeres gestantes y cuidadores que participan en procesos de circulación de experiencias y obras artísticas, a favor de los derechos culturales.	32.500	Circulación	23.696	72.91%
Alcanzar 23 espacios adecuados para los niños y niñas de cero a cinco años y mujeres gestantes mediante la asesoría, acompañamiento y/o ambientación de espacios para el acercamiento del arte a la primera infancia.	23	Laboratorios y espacios adecuados	23	100%
Fortalecer 1.000 personas agentes educativos y culturales, artistas comunitarios y cuidadores en torno a las artes y la primera	1.000	Fortalecimiento o artístico pedagógico	1.009	100.9%

META PROYECTO	META VIGENCIA A 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
infancia.				
Generar 4 publicaciones de documentos sobre procesos de investigación en torno al arte y la primera infancia.	0.5	Gestión del conocimiento	0.5	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 30-05-2024

Logros 2024

Para la vigencia se contempló la implementación con éxito del modelo de atención relacionado con la estrategia de Encuentros grupales, dentro del cual se adelantó la articulación con niveles locales del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Secretaría de Integración Social, la Secretaría de Educación del Distrito e Instituciones Privadas, logrando así atender las unidades de servicio e instituciones focalizadas dentro de cada convenio marco, así como programar visitas de grupos de niñas y niños de estas entidades a los Laboratorios artísticos del programa.

- De igual manera, desde la estrategia de Circulación se adelantaron atenciones en la mayoría de las localidades del distrito, en otras instituciones de la SED, SDIS e ICBF, algunas instituciones privadas con el ánimo de llegar a más niñas y niños en la ciudad. Adicionalmente se han brindado atenciones en escenarios culturales de la ciudad y entidades aliadas como: BiblioRed, Museo Nacional, Centro Cultural Gabriel García Márquez - FCE , con la Secretaría de desarrollo económico, Casa Museo Quinta Bolívar, Planetario de Bogotá, Escenario Móvil, Teatro El Parque, en el Hospital de Meissen en articulación con la SDS y en el evento distrital de Bogotá ciudad de las niñas y niños.
- Desde la estrategia de Contenidos se desarrollaron acciones de cara al

cumplimiento de la meta de la estrategia, las cuales han sido: Divulgación de contenidos digitales y documentos de investigación a través de sus redes sociales y de la página web del programa www.nidos.gov.co. Se siguen adelantando otras actividades estratégicas, como: Entrega de publicaciones físicas para niñas y niños. Mediación de contenidos digitales con niñas y niños beneficiarios del Programa. Esta línea de atención permite atender de forma directa a los beneficiarios del mismo y estas atenciones se están reportando para el cumplimiento de la meta de la estrategia.

- Es así que con las tres líneas estratégicas se alcanzó la siguiente atención: en la estrategia de encuentros grupales se atendieron 52.348 niños y niñas, en Circulación de obras escénicas y musicales 23,696 beneficiarios y en Contenidos físicos y digitales 2042 niños y niñas, por lo que se alcanzó al corte la atención de 78086 beneficiarios alcanzando un 84% de lo esperado para la vigencia (entendiendo que este proyecto solo estuvo hasta el mes de mayo por cambio de plan de desarrollo). es de anotar que el programa NIDOS alcanzó presencia en las 20 localidades de la ciudad.
- En la vigencia se adelantó la culminación de la publicación "Enlazando mundos: Apuntes sobre experiencias artísticas con enfoque de diversidad en la primera infancia" (publicación de Investigación del Programa Nidos).
- Se tuvo presencia con 23 espacios laboratorios artísticos para la primera infancia activos en 14 localidades de la ciudad.

7619 – Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida Bogotá D.C.



Foto: Elaboración propia IDARTES

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 5 - Cerrar las brechas DIGITALES, de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida.

Programa: 14 - Formación integral: más y mejor tiempo en los colegios.

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$ 23.002.720.704**

Distribución por metas:

Tabla Proyecto 7619 - Distribución por metas (a 31 de mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Alcanzar 176.190 atenciones de niños, niñas y jóvenes de instituciones educativas distritales – IED	45.551	Apoyo Administrativo y Financiero	31.519	66.19%
Realizar 25 alianzas con entidades públicas y/o privadas de nivel distrital, nacional o internacional, que permitan establecer líneas de cooperación para mantener y fortalecer los procesos de formación.	2	Pedagógico	2	100%
Mantener 20 centros locales de formación artística dotados con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada de los procesos de formación artística.	20	Apoyo Administrativo y Financiero	20	100%
Producir 2 documentos de lineamientos y orientaciones técnicas de manera física y/o virtual para la formación artística.	0.1	Pedagógico	0.1	97%
Generar 2 productos de investigación para el análisis y enriquecimiento del programa Crea.	0.2	Pedagógico	0.2	87%

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Realizar 80 actividades de visibilización por medios físicos y virtuales, de los procesos formativos y creativos de la población atendida en el programa Crea.	4	Entornos Visibles	4	100%
Atender 30.840 personas con enfoque diferencial, ampliando el ejercicio de inclusión.	11.500	Pedagógico	6.113	53.16%
Atender 42.970 personas en procesos de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida.	11.500	Gestión Territorial	6.056	52.66%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024

- Mantener 20 espacios CREA ubicados en 12 localidades de la ciudad, estos centros locales de formación artística fueron dotados con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada de los procesos de formación artística.
- Al corte mayo se alcanzó una atención acumulada de 43.688 niños, niñas, jóvenes, personas adultas y mayores atendidas en las tres líneas que realizan los procesos de formación del proyecto; es de anotar que este proyecto solo tuvo atención hasta el mes de mayo por cambio de plan de desarrollo.
- En la línea Arte en la Escuela se realizaron gestiones de concertación con cada una de las Instituciones educativas priorizadas para atender este año, en alianza con la Secretaría de Educación. Se definieron los pactos de cobertura y se concertaron temas de tipo organizativo tales como, los

espacios de trabajo, el modelo de atención, los horarios, los acompañamientos, los cuales han ido actualizando y renovando a medida que las instituciones fueron avanzando en su organización y planeación, así mismo, se fueron complementando los acuerdos para la atención según los procesos de contratación de los equipos de artistas formadores del programa; Con corte al mes de mayo, se logró brindar la atención en 57 Instituciones educativas con una cobertura de 31.519 participantes, alcanzando un 69,19% de meta proyectada para la vigencia.

- En la línea Converge se alcanzó la atención de 6.113 personas en 337 grupos, las poblaciones que se atendieron corresponden entre otras a personas con discapacidad, personas mayores, personas privadas de la libertad, niños, niñas, adolescentes y jóvenes en procesos de restitución de derechos y habitantes de calle, entre otros. Así mismo, se han realizado acciones con organizaciones de mujeres y de colectivos LGBTQ+. Igualmente es de anotar que el trabajo con estas poblaciones se ha llevado a cabo a través de acciones de articulación con instituciones tales como el Instituto nacional Penitenciario y Carcelario Inpec, la Secretaría Distrital de Integración Social, con las subdirecciones de adultez, infancia, vejez y discapacidad; El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Secretaría de la mujer en los espacios de Casas Refugio, y Casas de Igualdad de Oportunidades.
- Se finalizó la consolidación del documento que reúne la apuesta de indagación realizada en el marco de los Encuentros de Ecosistemas 2022-2023, propuesta de visibilización de los procesos de formación del Programa. Para esta vigencia, el equipo de Publicación e investigación finaliza el documento de investigación sobre los Encuentros del Ecosistema 2022-2023.
- Participación del programa en 4 actividades de visibilización de los procesos de formación del Programa Crea, Participación Filbo, Ecosistemas 1, Día Del Niño, Y Semana Internacional De Educación Artística.

7594 - Desarrollo de las prácticas literarias como derecho Bogotá D.C.



Participación Feria del Libro

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 5 - Cerrar las brechas DIGITALES, de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida.

Programa: 15 - Plan Distrital de Lectura, Escritura y Oralidad: "Leer para la vida".

Valor 2024 proyecto de inversión: \$437.992.908

Distribución por metas:

PROYECTO 7594 - DISTRIBUCIÓN POR METAS (A 31 DE MAYO 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Promover 12 espacios y/o eventos promovidos para la valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad.	12	Formación y circulación	12	100%

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Implementar 9 acciones para el fortalecimiento del sector literario en el período del proyecto.	1	Cadena del libro	1	100%
Realizar 3.175 actividades de promoción de lectura de mínimo 45 minutos de duración cada una.	200	Libro al viento y otras publicaciones	200	100%
Implementar 2 redes funcionales, una de agentes comunitarios relacionados con el libro, la lectura y la literatura y otra de puntos de encuentro de libro al viento.	0.15	Territorio	0.15	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024:

- Se avanzó sin contratiempo en la promoción de los 12 espacios, en su aplicación a diversos públicos y territorios de la ciudad, los 12 espacios y eventos se desarrollaron entre los meses de enero a mayo con los siguientes resultados: 1. Libro al viento: En el marco de la FilBo se realizaron 4 conversatorios i) Conversatorio sobre los hitos editoriales, ii) Conversatorio sobre la celebración de los 20 años de LAV, iii) Libro al viento: 20 años de promoción de lectura, y iv) Conversatorio ¿Por qué investigamos y leemos?.
- Presentaciones de nuevos títulos: Se realizaron 10 lanzamientos de los siguientes títulos: i) Entre la espada y la rosa, ii) A la sombra del verso, un camino, iii) DIÁSPORA - No postales para la distancia, iv) Lanzamiento de libros de invitados al XXXII FIPB (1ra jornada), v) Hojas de papel volando, vi) La oración de la última rana y otras crónicas, vii) Del taller a la página, viii) El diccionario del diablo, ix) La casa encantada, x) Lanzamiento de publicaciones, poetas Invitados al 32 FIPB (2da jornada). 3. Procesos de formación: i) Lanzamiento de talleres distritales de escrituras creativas, ii) Talleres Lectura a ciegas en voz alta, iii) Escuelas Distritales de formación del

programa Escrituras de Bogotá, librerías, traducción y edición, iv) Talleres distritales de escrituras creativas, v) Talleres Escrituras desde cero. 4. Encuentro Distrital de Escritura Creativa: i) Técnicas y estructuras de la novela contemporánea, ii) Lo familiar como insólito, iii) Yo soy todo lo que puedo animal. 5. Formación a formadores: i) Talleres de formación Libro al viento, ii) Encuentro distrital de gestores de LAV. 6. Feria del libro: Se realizaron 51 eventos en el marco de la FilBo 2024, entre los que se destacan conversatorios, charlas, mediación de lectura en el Pabellón LEO por Naturaleza, entre otras. 7. Presentación de premios Programa Distrital de Estímulos- PDE Gerencia de Literatura: Se realizaron 16 lanzamientos de obras literarias de los ganadores del PDE del 2023 en el marco de la FilBo 2024. 8. Procesos de participación: i) Sesiones (3) del Consejo Distrital de Literatura, y ii) Conversatorio "Un Distrito Literario en la FilBo". 9. Acciones de promoción y difusión de las prácticas literarias: i) El Taller Letras por la Paz, y ii) Iniciativa Año 100 del Cómic Colombiano. 10. Agenda de autor: Se llevó a cabo la estrategia FilBo Ciudad. 11. Distribución física y virtual de Libro al Viento: Se realizó la distribución física en la ciudad, especialmente en la FilBo 2024, así como la disposición de los Libros de forma digital en la página de Idartes en casa para consulta y descarga de la ciudadanía. 12. Pícnico literario: i) Parque arqueológico de Usme ii) Centro comercial Av. Chile en Chapinero.

3. Se ejecutó como acción, la Estrategia FilBo Emprende, se desarrolló en la Feria Internacional del Libro de Bogotá- FilBo 2024, del 17 de abril al 02 de mayo. Dentro de estos procesos de formación destaca FILBo emprende que fue un proceso de cuatro días en el que participaron 30 personas de emprendimientos de la cadena de valor del libro que recibieron talleres con el fin de fortalecer sus negocios y desarrollar nuevas estrategias que mejoren su posicionamiento en el sector. El logro más importante de esta iniciativa es brindar un proceso formativo especializado en los asuntos del ecosistema del libro en el país para mejorar las condiciones de emprendimientos recientes que están en proceso de consolidación.
4. Se realizaron en total 200 actividades de mediación de lectura, beneficiando un total de 10.438 personas, 1.823 mujeres y 1.628 hombres. En el mes de mayo se realizaron en total 46 actividades que tuvieron un total de 3.939 beneficiarios, 688 mujeres, 631 hombres y 2.620 personas no se identificaron con ningún sexo. La mayor cantidad de actividades se realizaron en el contexto de Feria del Libro, en el pabellón LEO por Naturaleza de la secretaría de cultura. Beneficiando a familias y estudiantes durante las 16 jornadas de la feria. Los libros en los cuales se basaron las actividades de mediación durante este periodo fueron: Un artista del hambre, La oración de la última rana, Entre la espada y la Rosa y Bogotá

contada para niños y niñas.

5. Entre enero y mayo del año 2024 se realizaron dos acciones: i). Visitas de fortalecimiento a puntos de encuentro de Libro al Viento: se realizaron 5 visitas de fortalecimiento a Puntos de Encuentro del programa Libro al Viento, estas visitas tienen como objetivo focalizar la oferta de mediación de lectura en los espacios que ya reciben libros de la colección de Libro al Viento y generar cronogramas de trabajo que se articulen con los objetivos del programa. ii). Mapa de puntos de encuentro Libro al Viento: con el objetivo de poder georeferenciar los espacios en los cuales se están realizando acciones del programa Libro al Viento, hasta la fecha de este reporte se tienen georeferenciados 136 puntos.

7603 - Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.



Programa Nidos – Invitación especial en tres países y dos continentes

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 20 - Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud.

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$195.604.130,000**

PROYECTO 7603 - DISTRIBUCIÓN POR METAS (A 31 DE MAYO 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	3	Articulación de diálogos	3	100%
Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	1	Articulación de diálogos	1	100%

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	2	Difusión oferta cultural	2	100%
Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	9	Estrategia de Internacionalización	9	100%
Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	0.05	Estrategia de Internacionalización	0,05	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 30-11-2024

Logros vigencia 2024

Los principales logros a destacar son:

Alianza Gobierno de Francia – Proyecto fortalecimiento a jóvenes emprendedores culturales “Crea Colombia”

A raíz del encuentro sostenido con representantes de la Embajada de Francia (Agregado cultural; Director de la Alianza Francesa en Colombia; Representante de la Agencia Francesa de desarrollo y el Instituto Francés en Colombia, se envió una propuesta para la elaboración de una Nota Concepto para la financiación de un proyecto de fortalecimiento de los jóvenes emprendedores culturales

Alianza Planetario Beijing – Planetario de Bogotá: En una cooperación entre la República Popular China, su Embajada en el territorio nacional y la Asociación de Astronomía de Colombia - ASASAC, se suscribió una alianza entre el Planetario de Beijing y el Planetario de Bogotá, con el propósito de establecer métodos de cooperación mutua basados en el intercambio de experiencias, información y programas pedagógicos que promuevan la apropiación pública del conocimiento científico, artístico y tecnológico.

FOCUS Danza del Institut français - Nuevas tendencias & Jóvenes coreógrafos, Idartes, en cabeza de su Directora María Claudia Parias, fue invitada a participar del encuentro FOCUS Danza, promovido por el Instituto Francés (Servicio de Acción de cooperación y acción cultural francés). En este Focus, participaron casi 20 delegados de todo el mundo. El Instituto organiza varios Focus en Francia, en

colaboración con manifestaciones artísticas que suscitan el interés de profesionales extranjeros.

Al 31 de mayo se implementó 1 estrategia en escenarios internacionales así: Bajo el liderazgo de la Subdirección de las Artes y la Gerencia de Música, Idartes participó en la edición de BIME 2024, evento de la industria de la música, que tuvo lugar del 8 al 11 de mayo Bogotá. Durante 3 días, BIME convirtió a la ciudad en un punto de convergencia de la industria musical, el networking y la circulación artística con más 150 actividades y 60 showcases. La edición de BIME este año se desarrolló en la sede de la Universidad EAN y contó con el apoyo de entidades nacionales y distritales como el Ministerio de las Culturas, los Saberes y las Artes, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo, e igualmente, con el apoyo de relevantes entidades internacionales como el Ministerio de Cultura de España, la Fundación SGAE (Fundación de la Sociedad General de Autores y Editores de España), y organizaciones del sector privado.

A corte del mes de mayo de diez (10) noticias en medios internacionales, contribuyendo a incrementar la visibilidad de Idartes con lectores de fuera de Colombia.

7585 – Fortalecimiento de las Artes, Territorios y Cotidianidades



Faldas para bailar – Idartes 2024

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural.

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$44.028.000.000**

PROYECTO 7585 - DISTRIBUCIÓN POR METAS (A 31 DE MAYO 2024)

META PROYECTO	META PROGRAMADA A VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE META A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Realizar 924 actividades de creación artística y cultural.	924	Fortalecimiento del conocimiento	231	25%
Realizar 1.404 actividades de apropiación de las prácticas artísticas.	1.404	Reconocimiento de las prácticas artísticas y culturales	381	27,14%
Realizar 7.784 actividades de circulación artística y cultural	7.784	Circulación de las artes y la cultura	1.747	22.44%
Realizar 1.608 actividades de educación informal al sector artístico y cultural.	1.608	Educación informal para el sector artístico y cultural	526	32.71%
Realizar 1.290 Actividades de educación informal en áreas artísticas y culturales.	1.290	Educación informal en artes y cultura	404	31.32%
Realizar 482 actividades de apoyo para la organización y participación del sector artístico y cultural y la ciudadanía.	482	Organización y la participación del sector artístico y cultural y la ciudadanía	201	41,7%
Realizar 780 actividades de generación y difusión de conocimiento del campo de las artes.	780	Gestión, generación y difusión del conocimiento del	293	37.53%

META PROYECTO	META PROGRAMADA A VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE META A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
		campo de las artes		
Desarrollar 388 actividades de servicio de información para el sector artístico y cultural.	388	Producción de conocimiento en torno al campo de las artes y de las prácticas creativas ciudadanas	126	32.47%
Desarrolla 940 actividades de servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural.	940	Oportunidades equitativas e innovadoras para las artes	278	29.57%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024:

1. Desarrollo de más de 4.187 actividades que beneficiaron 448.196 personas, entre ellas 33.933 mujeres, 29.828 hombres y 185 intersexuales.
2. Generación de ingresos para más de 2.624 artistas del sector en la ciudad.
3. Se realizaron 1.201 actividades con enfoque diferencial que beneficiaron a personas de los distintos grupos etarios, sectores sociales y grupos étnicos, y más de 984 con enfoque territorial en lo local.
4. Aporte a la empleabilidad con más de 236 empleos directos y más de 418 empleos indirectos generados a la fecha.
5. Se garantizaron los espacios de participación determinados por el Sistema de Arte, Cultura y Patrimonio, así como asesorías de la Comisión Fílmica de Bogotá.
6. Se logró la formación y la transmisión de saberes fortalecen el conocimiento de las realidades artísticas y culturales en la ciudad.

7600 - Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.



Festival Ciudad Folclor 2024.

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural.

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$ 14.925.396.000**

PROYECTO 7600 - DISTRIBUCIÓN POR METAS A 31 DE MAYO DE 2024

META PROYECTO	META PROGRAMAD A VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE META A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Otorgar 8.324 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	611	Programa Distrital de Estímulos y Banco de Jurados	251	41%
Implementar 1 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	0,15	Seguimiento, evaluación y apoyo a la gestión	0,15	100%
Implementar y consolidar 1 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	1	Programa Distrital de Salas Concertadas	1	100%
Realizar 149 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	29	Programa Distrital de Apoyos Concertados, Programa Distrital de Apoyos Metropolitanos y Alianzas Estratégicas	29	100%

META PROYECTO	META PROGRAMAD A VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE META A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Promover 100 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	100%	Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector	100%	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024:

1. Se ofertaron 484 Estímulos y 7 Bolsas concursables, de los cuales entre enero y mayo de 2024 se han entregado 98 estímulos de los 484 programados en la vigencia, y 153 reconocimientos a Expertos por un valor total de \$832.377.066.
2. El Programa Distrital de Salas Concertadas apoyó la programación permanente, el fortalecimiento y la visibilización de 39 salas concertadas de la ciudad otorgando un recurso total de \$2.080.000.000
3. Suscripción de 29 contratos de interés público por valor de \$2.854.294.560, para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación

7607 - Actualización Intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.



Casona de la Danza 2024

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$18.578.852.000**

PROYECTO 7607 - DISTRIBUCIÓN POR METAS (A 31 DE MAYO DE 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Elaborar 100.00 Porcentaje Elaboración de los diagnósticos de los equipamientos a intervenir	7	Ampliar el alcance de los diagnósticos necesarios sobre la infraestructura de los Equipamientos Culturales para lograr las intervenciones.	5	71.43%
Realizar 100.00 Porcentaje Obra civil de reforzamiento y ampliación de los Equipamientos Culturales	12	Fortalecer la calidad y cantidad de las intervenciones para el mejoramiento de los Equipamientos Culturales	1	8.33%
Desarrollar 100.00 Porcentaje Interventoría a los contratos de obra de los Equipamientos Culturales	20	Implementar y maximizar acciones de mejoramiento físico en los Equipamientos Culturales para garantizar su óptima calidad	2	10%
Realizar 100.00 Porcentaje Suministros y servicios para la dotación, actualización y mantenimiento especializado de los equipamientos culturales	15	Dotar los equipamientos culturales para garantizar el acceso de la ciudadanía a las prácticas artísticas y culturales	5	33.33%
Realizar 100.00 Porcentaje Mantenimientos preventivos y correctivos en las sedes y equipamientos culturales a cargo de la entidad	100	Mantenimiento de infraestructura física	100	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024

A continuación, se describen las actividades relevantes que se desarrollaron en las diferentes sedes, escenarios y equipamientos culturales que se encuentran a cargo del proyecto de inversión 7607 "Actualización Intervención y mejoramiento de la

infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C."

- En el marco de la obra civil del Teatro El parque se logró dar inicio la etapa de liquidación, se adquirió, instaló y se puso en funcionamiento la dotación técnica especializada, conformada por, mecánica y arquitectura teatral, sistema de iluminación, sistema de sonido y video, en el teatro, el cual ya se encuentra en funcionamiento y abierto para el disfrute de la comunidad en general.
- Se logró la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de los sistemas de acústica, sonido, video y demás elementos necesarios para la operación del equipamiento cultural piona 20 - " centro cultural manitas"
- Se trabajó en la instalación de los equipos de para vigilancia y seguridad con el sistema de CCTV, se realizó la adecuación acústica de los diferentes espacios con algunos elementos del sistema de audio de los equipamientos a cargo de la entidad.
- Se atendieron 132 requerimientos de mantenimiento a los equipamientos y sedes a cargo del Idartes en las siguientes disciplinas: -Locativas: relacionadas con actividades mantenimientos preventivos en cubierta, pintura de muros interiores y cielo rasos y adecuaciones generales a las instalaciones; -Cámaras: relacionadas con mantenimientos correctivos y preventivos, desmontes y reubicación de cámaras instalaciones de puntos de red, desmonte de lámparas, e instalación de puntos eléctricos. - Eléctricas: relacionados con cambios de iluminación, instalación de puntos de datos y red, revisión y arreglo de tomacorrientes.

7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación y sustentabilidad en Bogotá D.C.



TEATRO JORGE ELIÉCER GAITÁN 2024

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

Valor 2024 proyecto de inversión: \$ **13.542.310.679**

Proyecto 7614 - Distribución Por Metas (A 30 De mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 30 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Realizar 251.00 Re-conociendo los equipamientos: Recorridos, formación de públicos y actividades para acercarse a los entornos y conectarse con la relevancia de los equipamientos.	255	Apropiación	51	20%

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 30 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Realizar 186.00 Ruta local: Acciones y alianzas para apropiación de los equipamientos culturales con artistas locales, líderes territoriales y medios comunitarios.	185	Apropiación	45	24%
Realizar 9.00 Diseño e implementación de modelos de gestión en articulación con las dependencias de Idartes y con actores claves para la consecución de recursos.	9	Gestión y dotación especializada	9	100%
Mejorar 9.00 Procesos de priorización y compra y mantenimientos preventivos y correctivos a las dotaciones especializadas de los equipamientos.	9	Gestión y dotación especializada	9	100%
Realizar 3310.00 Convergencias: Programación de artística y de cultura científica en Franjas permanentes, Circuitos y Temporadas.	3288	Programación Convergente	1053	32%
Realizar 176.00 Actividades de innovación para la transformación cultural: Clubes, Laboratorios y talleres de Arte y Ciencia; Encuentros Colaborativos y desarrollo de aplicativos y herramientas para la toma de decisiones y para equipamientos sustentables.	172	Innovación	19	11%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024

En lo corrido del año 19 se realizaron actividades que beneficiaron a 804 personas a través de cursos, talleres, experiencias y actividades alternativas que han permitido posicionar la relación entre el arte y la cultura científica en la ciudad

Con respecto a Convergencias: Programación artística y de cultura científica en Franjas permanentes, Circuitos y Temporadas, se tiene que durante lo corrido del año se realizaron 1053 actividades de programación artística y cultura científica en los diferentes equipamientos vinculados al proyecto, con las cuales se han beneficiado a 179.229 personas, desde diversas actividades programadas por el Planetario, la URAI, el Teatro Al Aire Libre la Media Torta, El Teatro el Parque, Teatro

El Ensueño, Los Escenarios Móviles y el Teatro Julio Mario Santo Domingo.

En reconociendo los equipamientos; se realizaron 51 actividades entre recorridos, formación de públicos y actividades para acercarse a los entornos y conectarse con la relevancia de los equipamientos, con las cuales se beneficiaron 6.869 personas, las cuales participaron activamente en diferentes experiencias y actividades de diversa índole que han permitido propiciar la apropiación y el reconocimiento de los equipamientos vinculados al proyecto como espacios vitales y esenciales para la vida cultural en la ciudad. Durante el mes de mayo se realizaron 23 actividades que beneficiaron a 4.343 personas.

Con respecto de la meta de Ruta local: Acciones y alianzas para apropiación de los equipamientos culturales con artistas locales, líderes territoriales y medios comunitarios y en los diversos territorios de la ciudad, se realizaron durante lo corrido del año 45 actividades que beneficiaron a 4.805 personas, fortaleciendo los procesos de territorialización y desconcentración de la oferta artística en territorios y localidades que no cuentan con una infraestructura cultural adecuada, o que no cuentan con una oferta artística permanente, diversa en géneros y tendencias, próxima y de calidad.

7909 - Fortalecimiento de las culturas y procesos comunitarios artísticos en los territorios de Bogotá D.C.



Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Programa: 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

Valor 2024 proyecto de inversión: **\$ 847.615.689**

Tabla Proyecto 7909 - Distribución por metas (a 31 de mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE AVANCE DE LA META
Desarrollar 200 actividades para la apropiación de los derechos y procesos culturales por parte de la ciudadanía y las instituciones en materia de acceso y garantía.	39	Gestión Comunitaria y Territorial	39	100%
Realizar 568 actividades de creación, cocreación y circulación de contenidos artístico- culturales	102	Creación y circulación de contenidos artístico-culturales.	92	90.2%
Generar 3 documentos de sistematización e investigación de los procesos de mediación, transformación y memoria cultural del programa en los territorios.	1	Gestión del conocimiento	1	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024

- El programa Culturas En Común tiene como objetivo fomentar procesos de formación, creación, apropiación, circulación e investigación del arte y la cultura, con y para la ciudadanía en espacios territoriales de participación y concertación. Esto implica promover los derechos culturales y la asociatividad, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de los procesos comunitarios. Con el objetivo de desarrollar una estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus diversas

poblaciones y territorios, el programa CULTURAS EN COMÚN ha implementado metodologías a través de sus componentes de 1. GESTIÓN TERRITORIAL Y COMUNITARIA, 2. GESTIÓN DE CREACIÓN, CO-CREACIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS, y 3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Estas metodologías permiten un diálogo horizontal con las comunidades en los territorios, reconociendo sus demandas y necesidades. el programa llevo a cabo un total de ciento treinta y una (131) actividades artístico-culturales como parte de la estrategia intercultural. Estas actividades fortalecen los procesos comunitarios al utilizar el arte como mediador para la transformación social en los diversos territorios de la ciudad de Bogotá. Las actividades fueron realizadas por los componentes misionales del programa de la siguiente manera:

- *Componente De Gestión Territorial Y Comunitaria:* Desde este componente, se busca generar acciones efectivas para el reconocimiento de las nociones y percepciones de las comunidades en relación con los derechos culturales. Hasta la fecha, se alcanzó un total acumulado de treinta y nueve (39) actividades. Estas actividades tuvieron como fin fomentar la apropiación de los derechos y procesos culturales tanto por parte de la ciudadanía como de las instituciones, en lo que respecta al acceso y la garantía, contribuyendo así a asegurar el desarrollo de una estrategia intercultural creada desde, con y para las comunidades.
- *Componente de Gestión Artística (Creación, Co-Creación Y Circulación De Contenidos):* Desde este componente, se busca incrementar la oferta artística y cultural en los territorios, así como promover su apropiación por parte de la comunidad. Hasta la fecha, se alcanzó un total acumulado de noventa y dos (92) actividades. Estas actividades permitieron acercar a las comunidades al arte como medio y fin para el reconocimiento y la apropiación de los derechos culturales, contribuyendo así a asegurar el desarrollo de una estrategia intercultural mediante procesos participativos de circulación.
- *Componente De Gestión Del Conocimiento:* Desde este componente, el objetivo es acompañar y fortalecer conceptualmente el programa, así como construir su memoria y orientar su desarrollo a través de la reflexión conceptual, la investigación, documentación y sistematización de sus experiencias en los territorios de Bogotá. Para la presente vigencia, se estableció una meta de generar un (1) documento de sistematización e investigación, la cual tiene como propósito fortalecer y facilitar el desarrollo de los procesos de gestión cultural local para la

apropiación y el ejercicio libre de los derechos culturales en Bogotá, mediante la configuración de una caja de herramientas, recursos y dispositivos de interacción con las comunidades. Hasta la fecha, se ha alcanzado un porcentaje de avance acumulado del 100%, el cual comprende las siguientes acciones: actividades de planeación, recopilación y organización de insumos bibliográficos, pedagógicos y otros pertinentes para el desarrollo del documento 2024 así como actividades relacionadas con la conceptualización del diseño y redacción de la cartilla "Yo soy derechos culturales. Guía pedagógica para la gestión cultural comunitaria".

7598 - Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C.



Emprende Talks 2024

Propósito: 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad: 11 - Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá Región.

Programa: 24 - Bogotá región emprendedora e innovadora.

Valor 2024 proyecto de inversión: \$209.000.000

Proyecto 7598 - Distribución Por Metas (A 31 de mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 30 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Desarrollar 16 acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.	1	Estrategia de Formación	1	100%

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 30 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Realizar 23 acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.	1	Estrategia de circulación	1	100%
Ejecutar 16 acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.	1	Estrategia de articulación	1	100%
Generar 5 acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.	0,50	Estrategia de apoyo a la investigación	0,50	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros del proyecto

El proyecto de inversión 7598 – Innovación, sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico en Bogotá D.C. tuvo como objetivo general implementar estrategias que promovieron el reconocimiento y apropiación del campo de las artes como sector generador de valor simbólico y económico, al mismo tiempo buscaba crear condiciones propicias para la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación de expresiones, bienes y servicios, brindando a los artistas y organizaciones alternativas que contribuyan al desarrollo de sus prácticas de manera viable y sostenible.

El proyecto se enfocó en potenciar la articulación entre los diferentes agentes del sector, fomentando alianzas público-privadas, la creación de redes, trabajo colaborativo, iniciativas intersectoriales, encadenamientos productivos, promoción de los espacios para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales, redes e iniciativas colaborativas, bajo un enfoque poblacional, diferencial, de género y territorial.

Estas acciones permitieron desde la estrategia Mapas, enfocar la construcción de

redes colaborativas entre colectivos, iniciativas y agentes del ecosistema artístico y cultural a través de acciones pedagógicas, y se espera al final del año la vigencia la consolidación de un documento de caracterización que aporta a la comprensión del entorno cultural, artístico y creativo, con el fin de fortaleciendo buenas prácticas de información, redes de intercambio y relacionamiento.

Desde las estrategias de las Zonas de Arte y Emprendimiento- ZAE en la Ciudad y en Festivales al Parque, se materializaron articulaciones público- privadas para el uso de espacios ideales para la comercialización de productos artísticos y se publicó la beca para la circulación en mercados nacionales e internacionales de los agentes culturales como gestores culturales, bookers, programadores entre otros, con el fin de que generar conexiones de valor y ventas de los portafolios de los artistas participantes.

En cuanto a la estrategia Red de Espacios Independientes, la cual aporta y apoya, gradualmente a la estabilización y sostenibilidad de los espacios artísticos independientes de la ciudad mediante la articulación de agentes del sector y de economías conexas o afines como la gastronomía, el turismo y las economías de la noche entre otras. Con el propósito de crear de manera colaborativa agendas de programación artística y rutas de trabajo a favor del fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural de la ciudad, para la vigencia 2023 se ejecutaron dos versiones de la Beca Red de Espacios Independientes - REI.

En cuanto a la estrategia de Emprender con el Arte se contó con la oferta de formación virtual, híbrida, un kit de herramientas de innovación y charlas especializadas de formación para el fortalecimiento de proyectos que apuntaban al cierre de brechas sociales desde el sector artístico, integrando acciones desde becas y estímulos para el sector.

7571 - Reconciliación Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá D.C.



Expresión del arte - Idartes 2024

Propósito: 3 - Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.

Logro de ciudad: 23 - Fomentar la autorregulación, regulación mutua, la concertación y el diálogo social generando confianza y convivencia entre la ciudadanía y entre esta y las instituciones

Programa: 43 - Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana

Valor 2024 proyecto de inversión: 132.000.000

Proyecto 7571 - Distribución Por Metas (A 31 de mayo 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 30 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Desarrollar 5 Circuitos Artísticos y culturales comunitarios, espacios polifónicos de acercamiento y diálogo, que incluyen la creación, circulación, formación, apropiación, investigación y encuentro entre diferentes actores sociales, en territorios de vulnerabilidad.	1	Fomento para el acceso a la oferta cultural	1	100%
Promover 45 Iniciativas artísticas y culturales comunitarias apoyadas. Y diálogos de saberes.	4	Circulación Artística y Cultural	0	0,0%
Realizar 26 actividades Incluyendo diecisiete (17) laboratorios de creación artística, tres (3) versiones del festival arte y memorias sin fronteras y seis (6) publicaciones.	1	Promoción de actividades culturales	1	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros del proyecto

El proyecto 7571 - Reconciliación, arte y memoria sin fronteras Bogotá D.C., buscó promover el potencial de las prácticas artísticas y culturales comunitarias, como estrategia para el fortalecimiento del tejido social, donde las comunidades visibilizan, sus causas, manifestaciones y su propia voz sin mediaciones, como expresiones de resiliencia y resistencia, para contrarrestar el silencio, el olvido y la evasión, en territorios afectados por múltiples trazadores de violencias, donde el acceso pleno a los derechos culturales ha sido restringido.

Para tal fin el proyecto realizó procesos de fortalecimiento a las organizaciones que vienen trabajando iniciativas sobre arte y memoria, y han hecho parte de la estrategia de circuitos y Semilla, para ello, se realizó un proceso de acompañamiento y fortalecimiento a iniciativas, por medio de invitación pública para desarrollar los circuitos en arte y memoria, y la estrategia Semilla.

Con este proceso se desarrollaron los siguientes componentes: 1). Seguimiento y acompañamiento a iniciativas de proyectos en arte y memoria que se desarrollen en el marco de los circuitos y la estrategia la Semilla, 2). Diseño e implementación del diplomado en proyectos en arte y memoria, con docentes y gestores expertos

en el tema, dirigido a las organizaciones ganadoras de la invitación pública para el desarrollo de los circuitos, la estrategia Semilla y a los ganadores del portafolio del PDE de la línea. 3). Proceso de fortalecimiento en gestión cultural. 4). Puesta en marcha los circuitos, como estrategia de descentralización de experiencias públicas en arte y memoria en la ciudad. Y 5). Se elaboraron herramientas e insumos metodológicos del diplomado, junto con un documento publicable de los módulos del proceso de formación en arte y memoria, para consulta ciudadana.

En el marco de las invitaciones públicas para iniciativas dirigida a organizaciones de base comunitaria, y artística, en la que se incluyó población víctima del conflicto armado, mujeres en sus diferencias y diversidades, jóvenes, sectores LGBTIQ+ y poblaciones con discapacidad prioritariamente, con los circuitos, agua, borde, mujeres e intercultural como referentes nodales, de igual forma se contó con invitación pública dirigida a organizaciones rurales de la ciudad, que diseñaron proyectos en arte y memoria en los contextos rurales, desde una estrategia de trabajo en red, priorizando a organizaciones que garantizaran que al menos el 70% de los integrantes vivan en el contexto rural.

Por último, se realizó el Festival de arte y memoria por la paz: ciudad deseo, el cual incluía, franja de cine y memoria, conversatorios, laboratorios creativos y circulación artística con obras que abordan la relación directa entre arte y memoria. – acción de metodologías de reparación simbólica a través de las artes, dirigidos a población de especial atención, el laboratorio de narrar, sanar y crear, dirigido a población víctima del conflicto armado que se encontraba en los Centros de Encuentro para la Paz y la Integración Local, promoviendo la inclusión, de poblaciones diversas, y desarrollando procesos de creación colectiva sobre memorias sociales y territoriales, desde un enfoque poblacional y diferencial. También desde este laboratorio se generó un proceso de investigación que recogió los principales hallazgos de la implementación de los laboratorios, y analizó el proceso de implementación de estos en clave a los hallazgos encontrados en las versiones anteriores (2022, 2023) para generar un documento publicable.

Por lo tanto el proyecto Reconciliación, arte y memoria sin fronteras, fue una de las grandes apuesta para la contribución de la memorias histórica del país y la no repetición de la violencia desde el arte como plataforma para poblaciones rurales, diferenciales y con enfoque de género, apostando por la construcción de paz de la Ciudad y las diferentes ciudadanías.

7902 - Consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá D.C.



Teatro Jorge Eliecer Gaitán

Propósito: 5 – Construir una Bogotá Región con Gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

Logro de ciudad: 30 – Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.

Programa: 56 – Gestión pública efectiva

Valor 2024 proyecto de inversión: \$ **24.703.000.000**

Proyecto 7902 - Distribución Por Metas (A 31 DE MAYO 2024)

META PROYECTO	META VIGENCIA 2024	COMPONENTE	AVANCE A 31 DE MAYO 2024	% DE CUMPLIMIENTO
Alcanzar 100 por ciento de implementación del MIPG que permita integrar los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de calidad y su articulación con el sistema de control interno.	100	Fortalecimiento Institucional	100	100%
Alcanzar 3.550.000 número usuarios en redes sociales.	3.000.000	Estrategia de comunicaciones	2.978.123	99,27%
Diseñar 100 porcentaje un sistema de aprendizaje por enfoques que promueva la apropiación de la comunidad institucional.	100	Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	100	100%
Integrar 100 por ciento de los sistemas de información de la entidad para aseguramiento y flujo de datos	100	Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	100	100%
Lograr 100 por ciento diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa.	10	Estrategia de comunicaciones	10	100%
Lograr 19.450 número de apariciones en medios de comunicación.	1.100	Estrategia de comunicaciones	574	52.18%
Lograr 15.139.683 número de visitas en la página web.	2.240.048	Estrategia de comunicaciones	1.647.788	73.56%
Mantener 34 sedes y escenarios para la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad.	34	Aseguramiento de la gestión y operación	34	100%

Fuente: Reporte sistema PANDORA (Idartes) a 31-05-2024

Logros 2024

Para el periodo enero – mayo de 2024, la meta plan de desarrollo presenta un avance de 99,57%, el cual obedece a las actividades desarrolladas en las metas:

MIPG: Avance en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en donde, se generan los elementos para garantizar continuidad de los elementos de cultura de la gestión del conocimiento que permita la innovación, integración, adopción, apropiación, desarrollo y fortalecimiento de los sistemas de información para una administración más eficaz y eficiente.

Se logra la finalización del desarrollo del aplicativo “Planeador de mecanismos de fomento”, por parte de los ingenieros de TI, con el fin de apoyar a las áreas misionales en la gestión del portafolio distrital de estímulos.

Se realizó el diseño y divulgación en la página web de todos los requerimientos de las áreas misionales y administrativas de conformidad que fortalecen la cultura institucional y ciudadana, fomentando la visibilización de la oferta institucional a la ciudadanía.

Se logró un total de 2.978.123 usuarios en todas las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y TikTok gracias al fortalecimiento posicionamiento del Idartes en los diferentes canales digitales, de la mano con demás entidades distritales, con el ámbito de promover el arte y la cultura en la ciudad.