

Oficina Asesora de Planeación y
Tecnologías de la Información.

2 Línea de Defensa

2024



INFORME SEGUIMIENTO

PLAN ESTRATÉGICO

Periodo: Primer Semestre 2024

Contenido

Presentación.....	4
Objetivo	5
Alcance.....	5
Ficha Técnica.....	5
Criterios de Publicación	8
Herramientas Utilizadas.....	9
Análisis Seguimiento Plan Estratégico Primer semestre Vigencia 2024	9
Comportamiento del Plan Estratégico	9
Análisis Seguimiento del Plan Estratégico.....	10
Perspectiva Hacia la ciudadanía (Objetivo 1).....	11
Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje Institucional (Objetivo 2 y 3).....	17
Perspectiva de Procesos (Objetivo 4)	20
Perspectiva Financiera (Objetivo 5)	26
Recomendaciones y conclusiones Segunda Línea de Defensa	28

Tabla de ilustraciones

<i>Ilustración 1 Plan Estratégico</i>	10
<i>Ilustración 2 Hacia la ciudadanía</i>	11
<i>Ilustración 3 Iniciativa Estratégica 1</i>	12
<i>Ilustración 4 Iniciativa Estratégica 2</i>	13
<i>Ilustración 5 Iniciativa Estratégica 3</i>	13
<i>Ilustración 6 Iniciativa Estratégica 4</i>	14
<i>Ilustración 7 Iniciativa Estratégica 5</i>	14
<i>Ilustración 8 Iniciativa Estratégica 6</i>	15
<i>Ilustración 9 Iniciativa Estratégica 7</i>	15
<i>Ilustración 10 Iniciativa Estratégica 8</i>	16
<i>Ilustración 11 Iniciativa Estratégica 9</i>	16
<i>Ilustración 12 Crecimiento y aprendizaje Institucional</i>	17
<i>Ilustración 13 Iniciativa Estratégica 10</i>	18
<i>Ilustración 14 Iniciativa Estratégica 11</i>	18
<i>Ilustración 15 Iniciativa Estratégica 12</i>	19
<i>Ilustración 16 Iniciativa Estratégica 13</i>	19
<i>Ilustración 17 Iniciativa Estratégica 14</i>	20
<i>Ilustración 18 Perspectiva de Procesos</i>	20
<i>Ilustración 19 Iniciativa Estratégica 15</i>	21
<i>Ilustración 20 Iniciativa Estratégica 16</i>	22
<i>Ilustración 21 Iniciativa Estratégica 17</i>	22
<i>Ilustración 22 Iniciativa Estratégica 18</i>	23
<i>Ilustración 23 Iniciativa Estratégica 19</i>	23
<i>Ilustración 24 Iniciativa Estratégica 20</i>	24
<i>Ilustración 25 Iniciativa Estratégica 21</i>	24
<i>Ilustración 26 Iniciativa Estratégica 22</i>	25
<i>Ilustración 27 Iniciativa Estratégica 23</i>	25
<i>Ilustración 28 Perspectiva Financiera</i>	26
<i>Ilustración 29 Iniciativa Estratégica 22</i>	27
<i>Ilustración 30 Iniciativa Estratégica 25</i>	27

Presentación

La planificación estratégica constituye un proceso que antecede al control de la gestión pública, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión institucional.

En términos generales, cuando una institución aborda un proceso sistemático de planificación estratégica facilita el análisis de los aspectos claves que inciden en su gestión. Estos se refieren al tipo de procesos administrativos y le corresponde hacerse cargo de acuerdo a su misión, la búsqueda de los mejores procesos que permitirán proveer dichos servicios con la mejor relación a los resultados que es posible comprometer a partir de la provisión de dichos servicios.

Existe un vínculo entre la planificación estratégica y el control de gestión, por lo tanto, el proceso de establecimiento de objetivos es la base para la identificación de las metas y la programación de actividades que serán monitoreadas en el ciclo de la programación, formulación, ejecución presupuestaria y evaluación de la gestión.

De conformidad con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, establece en su dimensión “direccionamiento estratégico y planeación”, definir la ruta estratégica que guiará su gestión institucional, con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos a quienes dirige sus productos y servicios, así como fortalecer su confianza y legitimidad.

De igual forma el MIPG, al interior de sus políticas de planeación institucional y la política de Control Interno establece las responsabilidades que se configura a partir de la adaptación del esquema de las tres líneas de defensa, de tal manera que la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información -OAPTI, en su calidad de segunda línea de defensa, realizó el monitoreo o autoevaluación al Plan Estratégico 2020-2024

En virtud de lo anterior, se presenta el primer seguimiento al Plan Estratégico del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, con corte al 30 de junio de 2024

Objetivo

Presentar el informe de seguimiento al Plan Estratégico establecido por la Entidad, en el marco de la política de Planeación del MIPG- dimensión Direccionamiento Estratégico y Planeación y su política asociada Planeación institucional.

Alcance

Realizar el análisis de los objetivos estratégicos establecidos por la Entidad, teniendo en cuenta los inductores relacionados con los proyectos de inversión (Meta Proyecto) y el seguimiento a los indicadores de gestión (por proceso), atendiendo la metodología de “Balanced Scorecard”, (cuadro de mando integral).

Ficha Técnica

Idartes, estableció su Plan Estratégico, instrumento fundamental que le permite a la Alta Dirección la toma de decisiones estratégicas de cara a focalizar sus recursos y esfuerzo para lograr la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía en general, los agentes del sector cultural y las partes interesadas, como respuesta al cumplimiento de la gestión institucional.

En virtud de lo anterior el Plan Estratégico Institucional, se fundamenta en tres niveles referidos: la plataforma estratégica, que determina la misión y visión institucional que se mide a largo plazo, armonizada al contexto social y a la realidad actual que enfrenta la entidad, la planeación táctica que contempla los objetivos estratégicos que corresponde el mediano plazo, y la metodología de “Balanced Scorecard”, que contempla cuatro (4) perspectivas.

Visión:

En 2030 IDARTES será la entidad líder en la gestión de las artes en la Ciudad Región, movilizandando las dimensiones y procesos de las prácticas artísticas para integrarlas en la vida cotidiana de las personas, a través de: la articulación con los demás sectores de la sociedad; la ejecución de las políticas públicas culturales; la potenciación de las ciudadanías creativas; la construcción de memoria para la transformación social y la integración de las ciencias y las tecnologías, desde una mirada intercultural que reconoce el valor del territorio y su interrelación en un entorno local y global.

Misión:

Garantizar el pleno ejercicio y disfrute de los derechos culturales por parte de la ciudadanía, acercando las prácticas artísticas y la vivencia de sus diferentes dimensiones a la vida cotidiana de las personas; mediante la ejecución de las políticas públicas, proyectos, planes y programas que aporten a la construcción de un nuevo contrato social que contribuya al desarrollo de las personas como seres creativos, sensibles, solidarios y corresponsables con los otros seres vivos que les rodean

Planeación Táctica:

corresponde al mediano plazo, para esto se establecieron e implementaron cinco (5) objetivos estratégicos, y veinticinco (25) iniciativas estratégicas, a través de la metodología de “Balanced Scorecard”, que contempla cuatro (4) perspectivas estratégicas relacionadas con: (Hacia la ciudadanía, crecimiento y aprendizaje institucional, procesos y la cuarta que corresponde a la financiera), y cinco (5) objetivos ajustados y priorizados a las realidades de la gestión institucional, así como, por la Planeación Operativa que responde al cumplimiento de las metas de plan de desarrollo por parte de las unidades de gestión. Así mismo, el referente transversal del marco normativo y de política en la cual el Idartes desempeña su actividad misional.

- **PERSPECTIVAS**

- 1. Hacia la ciudadanía:**

Son todas aquellas acciones que se centran en generar estrategias para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía que habita en Bogotá. Entre estos se encuentran aquellos orientados a la construcción, reconocimiento y creación de conocimiento y saberes orientados a la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

- 2. De crecimiento y aprendizaje institucional:**

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES que estén orientadas a optimizar las competencias, dedicación y alineación de las personas que integran el IDARTES para cumplir con su misionalidad. Se incluye de manera relevante el mejoramiento continuo de las personas que integran la Entidad.

3. De procesos:

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES que están orientadas a optimizar la gestión de la institución, que desarrolla un accionar particular que la distingue de otras acciones y que entregan valor a la ciudadanía en razón de la garantía de sus derechos. Entre estos se encuentran aquellos orientados a la construcción, reconocimiento y creación de conocimientos y saberes orientados a la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

4. Financiera:

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES para garantizar una gestión (recaudo, convenios, cooperación) y asignación de recursos que impacten a la ciudadanía en el cumplimiento de su misión.

• OBJETIVO ESTRATÉGICOS

1. Perspectiva Hacia la ciudadanía (Objetivo 1)

Aportar a la construcción de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, en el que las artes sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora y consciente.

2. Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje Institucional (Objetivo 2)

Fortalecer y transformar la cultura institucional, el clima organizacional, el vínculo de servidoras/es públicos, contratistas con el IDARTES, su apropiación misional y el sentido de pertenencia, para atender las demandas de la ciudadanía, la motivación y el reconocimiento de los servidores.

3. Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje Institucional (Objetivo 3)

Generar la disponibilidad de recursos humanos y de infraestructura tecnológica, de alta calidad y eficiencia para la efectiva y oportuna operación de la entidad y de la gestión del conocimiento.

4. Perspectiva por Procesos (Objetivo 4)

Generar condiciones para que el ejercicio de las prácticas artísticas que desarrollan agentes y organizaciones del sector de las artes, con procesos asertivos de planeación, información, fomento, organización, participación, regulación y control, que consoliden a Bogotá - Región como un escenario para el disfrute y goce de los derechos culturales.

5. Perspectiva Financiera (Objetivo 5)

Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

Bajo el marco de referencia expuesto la estructura de Plan Estratégico del Idartes da cuenta de la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos e Iniciativas Estratégicas, todas ellas relacionadas con cada una de las metas del plan de desarrollo "Por un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" y los proyectos de inversión formulados para tal fin y la gestión por procesos.

Criterios de Publicación

El Plan Estratégico Institucional se formuló con la participación del grupo directivo en jornadas de planeación estratégica, quienes establecieron cinco objetivos estratégicos y las veinticinco (25) iniciativas estratégicas a desarrollar durante la administración, en el marco de las competencias, responsabilidades de la primera línea de defensa y la orientación metodológica de la segunda línea de defensa.

En relación con lo anterior el Plan Estratégico del Idartes, se aprobó Mediante la Resolución N.º 544 del treinta (30) de junio de 2020 y se encuentra publicado en la Página Web de la entidad en el link de transparencia, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía y partes interesadas su planeación estratégica a través de este instrumento.

Herramientas Utilizadas

El presente análisis relacionado con el seguimiento, se fundamenta sobre el reporte que genera el sistema de Información PANDORA Modulo de Planeación / Plan estratégico / Consulta Consolidado Plan.

Este módulo permite visualizar a través de la generación del DashBoard la (visualización grafica) el comportamiento de los objetivos estratégicos y su relacionamiento con las iniciativas estratégicas asociadas a los indicadores meta e indicadores de gestión, inductores necesarios para obtener la medición del Plan Estratégico.

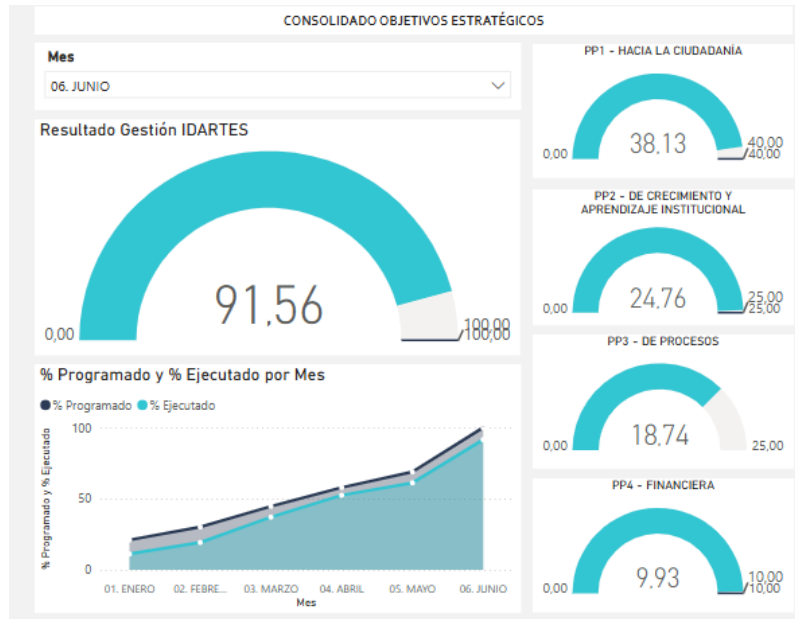
Análisis Seguimiento Plan Estratégico Primer semestre Vigencia 2024

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información realizó el seguimiento del primer semestre de 2024 al Plan Estratégico atendiendo las variables para su medición las cuales corresponden al reporte de los indicadores (meta plan) Proyectos de inversión y al reporte de los indicadores de gestión asociados a los procesos establecidos por la Entidad.

Comportamiento del Plan Estratégico

En la ilustración número 1 del módulo de seguimiento al Plan estratégico PANDORA, se muestra cual es el nivel de cumplimiento del plan estratégico, de forma general, donde se evidencia el consolidado de los objetivos estratégicos, su cumplimiento con corte al 30 de junio de la vigencia 2024, donde se alcanzó un grado de avance del 91.56% del 100% programado para la vigencia, esto con el fin de dar cumplimiento con la misión institucional y por supuesto con las metas plan de desarrollo como se evidencia a continuación

Ilustración 1 Plan Estratégico



Fuente: sistema de información Pandora

Como se muestra en la imagen anterior en relación con los objetivos estratégicos se alcanzó un 91.56% con corte al 30 de junio de 2024 del 100% programado, lo que permite evidenciar que el seguimiento a proyectos de inversión, así como la gestión de procesos dan cumplimiento con los indicadores establecidos.

De acuerdo con lo anterior, el porcentaje de la ilustración 1, corresponde a lo ejecutado de cada una de las perspectivas, un 38,13% de 40% de la perspectiva 1; 24,76 de 25% de la perspectiva 2; un 18,74% de 25% de la 3 y un 9,93% de 10% de la perspectiva 4, teniendo en cuenta estos porcentajes, se evidencia que las perspectivas con mayor cumplimiento son las perspectivas 2 y 4, mientras que la perspectiva 3 es la que menos porcentaje de cumplimiento logró frente a lo programado.

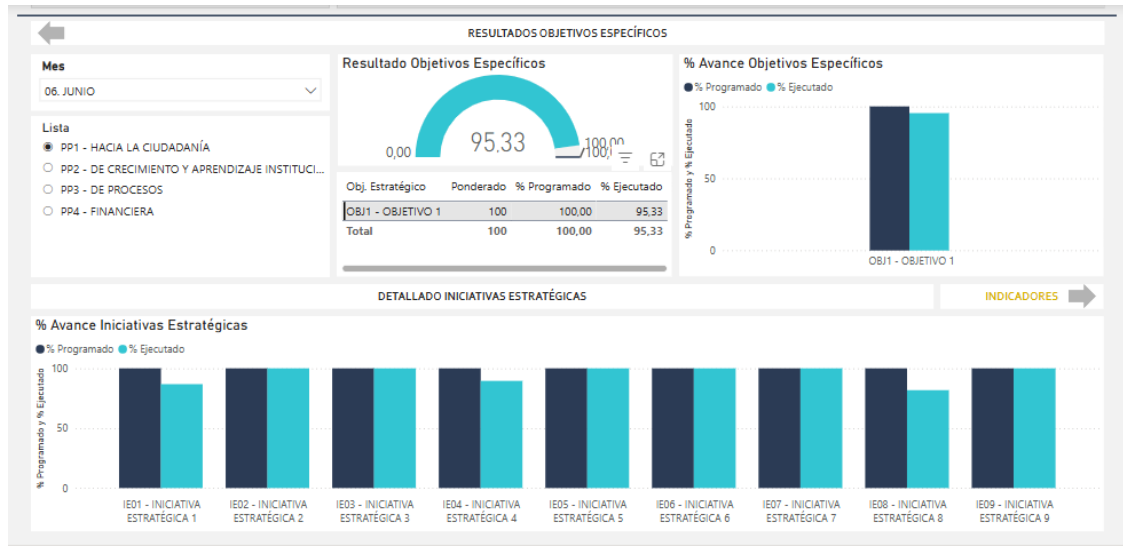
Análisis Seguimiento del Plan Estratégico

A continuación, se presentan los resultados y cumplimiento de los objetivos estratégicos correspondientes al Plan Estratégico:

Perspectiva Hacia la ciudadanía (Objetivo 1)

Como se puede observar el sistema de información para la planeación Pandora permite visualizar el comportamiento del objetivo 1 a partir de la perspectiva 1 (hacia la ciudadanía) y la participación de nueve (9) iniciativas estratégicas de las veinticinco (25) que se establecen al interior del Plan Estratégico

Ilustración 2 Hacia la ciudadanía



Fuente sistema de Información PANDORA

Como se observa en la gráfica el resultado obtenido para el cierre del Plan Estratégico respecto a la perspectiva relacionada hacia la ciudadanía se obtiene un cumplimiento de un 95.33% respecto a lo programado para la vigencia.

Este tablero nos muestra que las iniciativas que presentaron un menor avance respecto a lo programado corresponde a las iniciativa estratégica 1, 4 y 8, respecto a la primera el indicador de meta proyecto relacionado con el número de beneficiarios de primera infancia atendidos a través de la relación de experiencias artísticas ejecuto el 21% respecto a un programado del 24.99% así como el indicador meta proyecto relacionado con la atención de niños, niñas, jóvenes y adultos a través de procesos de formación artística en el cual se ejecutó un 15.76% respecto a un programado de 25.02%.

Respecto a la iniciativa estratégica 4 el indicador atención de niños, niñas, jóvenes y adultos a través de procesos de formación artística ejecuto el 5.26% respecto a un programado del 8.35%, seguido del indicador estrategias de transferencia del conocimiento

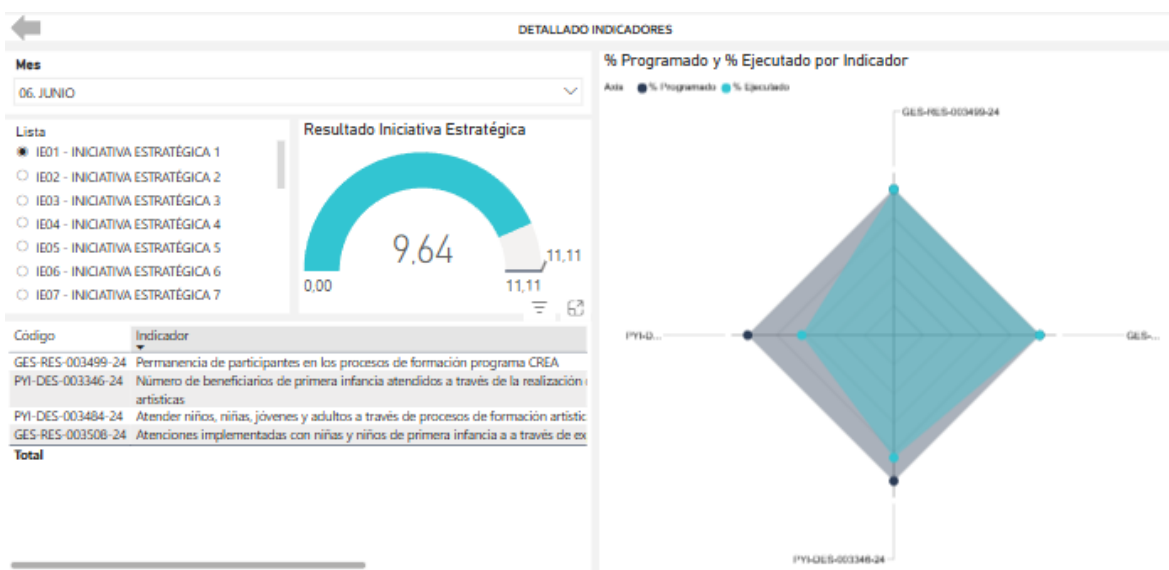
que permiten fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares con un ejecutado de 2.25% y un programado del 8.35%, seguido del número de beneficiarios de primera infancia atendidos a través de la realización de experiencias artísticas con un ejecutado de 6.99 % frente a un programado del 8.33%.

Por último, la iniciativa estrategia 8 el indicador estrategias de transferencia del conocimiento que permiten fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares con un ejecutado del 6.75% frente a un programado del 25%.

A continuación, se relaciona el cumplimiento por iniciativa:

- **Iniciativa Estratégica 1:**

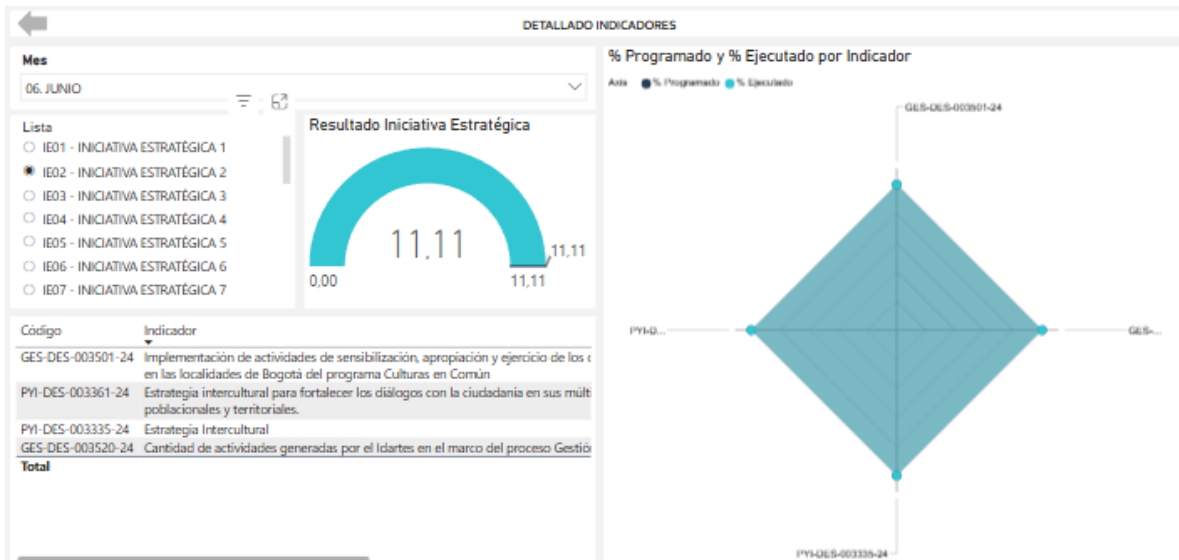
Ilustración 3 Iniciativa Estratégica 1



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 2:**

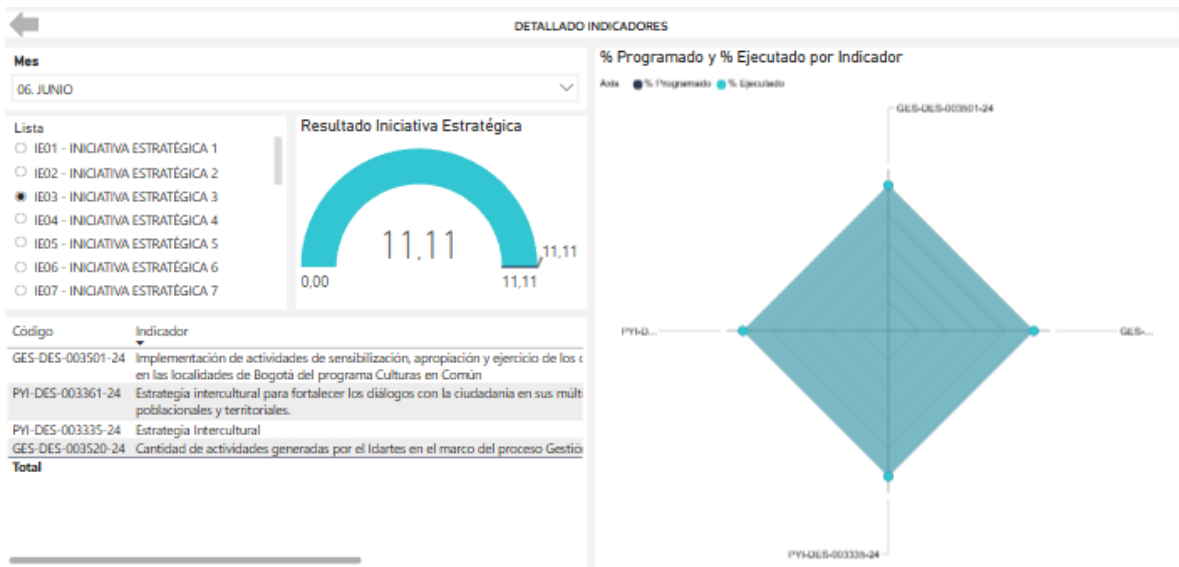
Ilustración 4 Iniciativa Estratégica 2



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 3:**

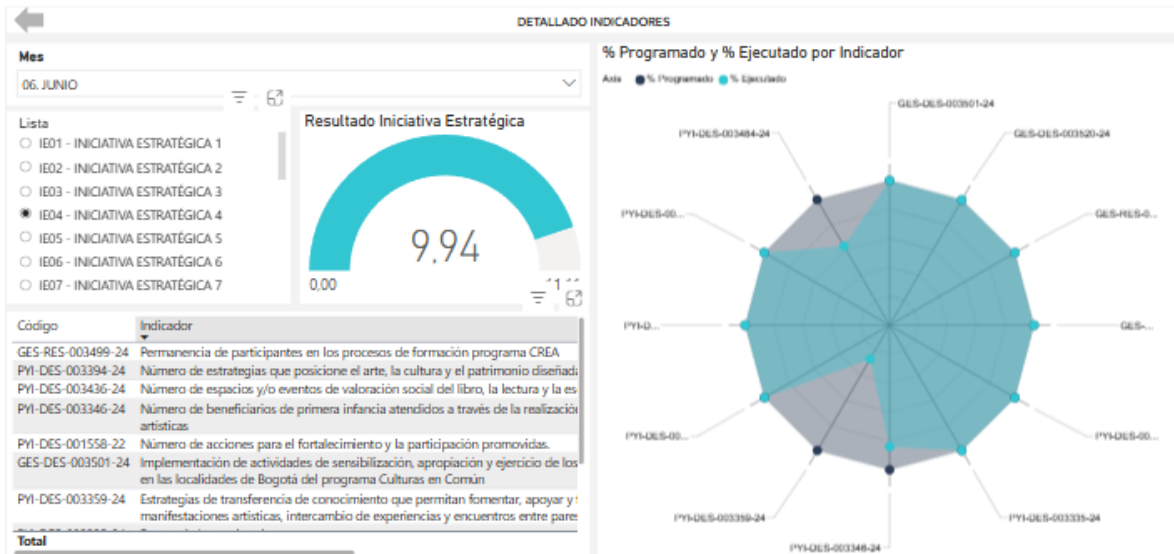
Ilustración 5 Iniciativa Estratégica 3



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 4:**

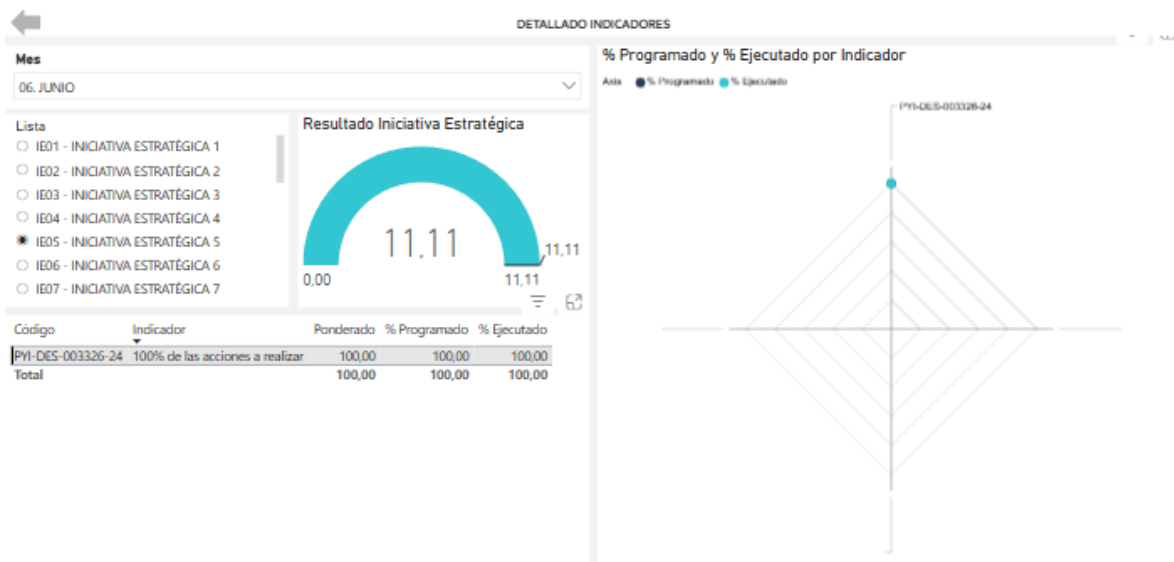
Ilustración 6 Iniciativa Estratégica 4



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 5:**

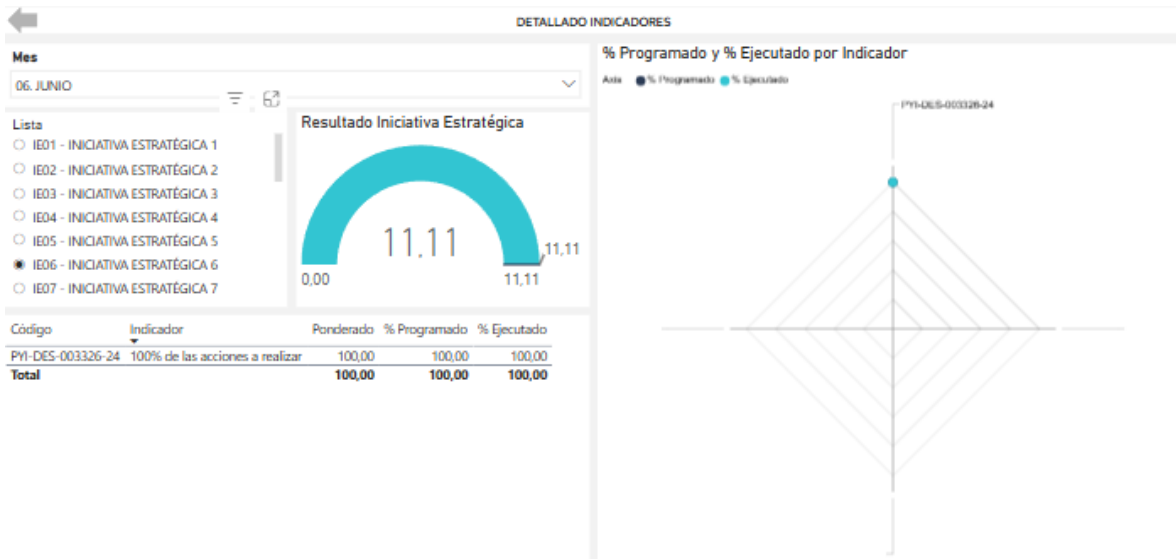
Ilustración 7 Iniciativa Estratégica 5



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 6:**

Ilustración 8 Iniciativa Estratégica 6



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 7:**

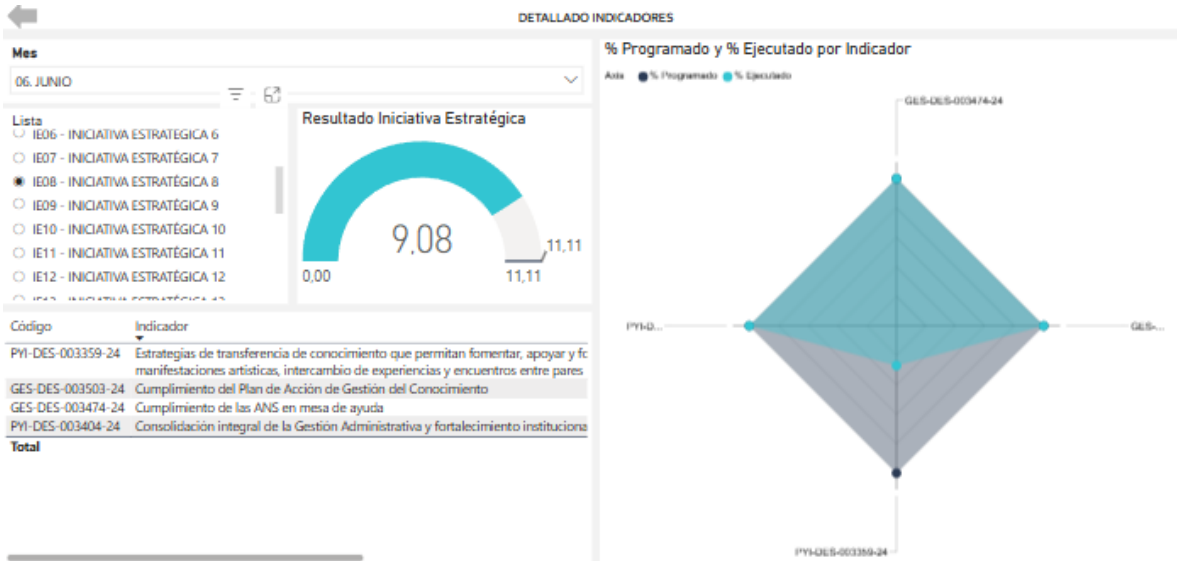
Ilustración 9 Iniciativa Estratégica 7



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 8:**

Ilustración 10 Iniciativa Estratégica 8



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 9:**

Ilustración 11 Iniciativa Estratégica 9



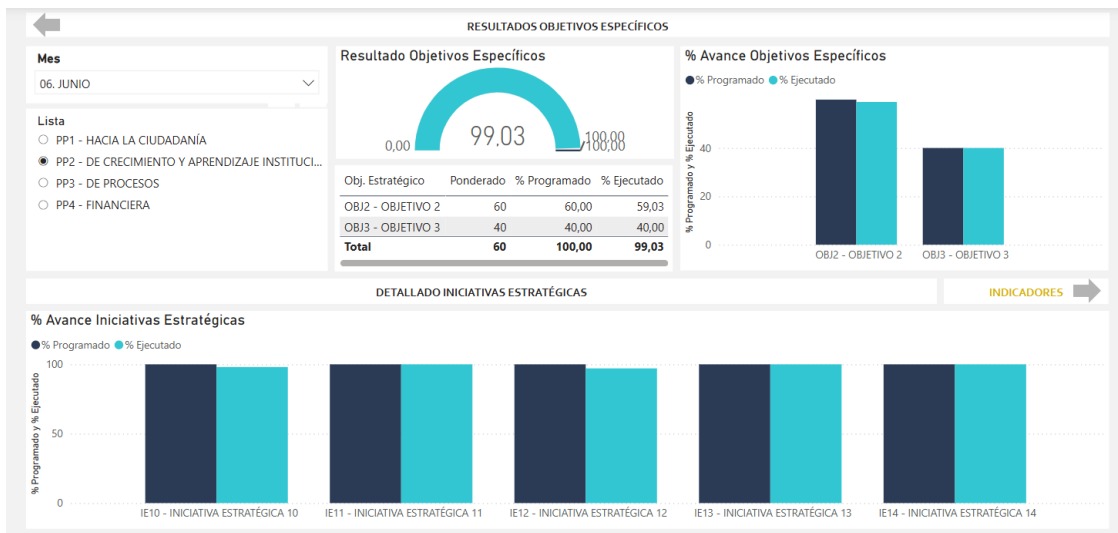
Fuente sistema de Información PANDORA

Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje Institucional (Objetivo 2 y 3)

En la siguiente imagen el sistema permite visualizar el comportamiento de los objetivos 2 y 3 del plan estratégico, los cuales están asociados a la perspectiva de crecimiento y aprendizaje institucional, así como la participación de las iniciativas estratégicas 10, 11 y 12, y para el objetivo 2 y las iniciativas estratégicas 13 y 14 para el Objetivo 3.

En relación con lo anterior se muestra a continuación el comportamiento de los objetivos para el primer semestre 2024.

Ilustración 12 Crecimiento y aprendizaje Institucional



Fuente sistema de Información PANDORA

En la anterior gráfica, se muestra el comportamiento de los objetivos 2 y 3 asociados a la perspectiva 2, los cuales registran en conjunto un avance en el seguimiento del 99.03% respecto a lo programado.

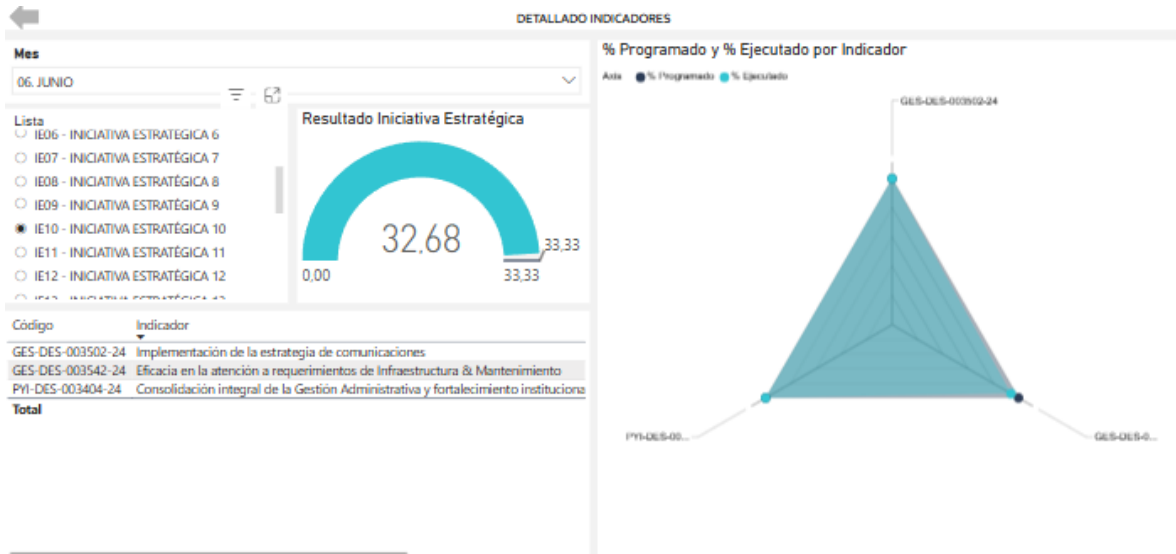
Este tablero nos muestra que las iniciativas que presentaron un menor avance respecto a lo programado corresponde al primer objetivo ya que su cumplimiento es de un 59.03% respecto al su programado 60%, para este caso la iniciativa estratégica 10 el indicador de gestión eficacia en la atención de requerimientos de infraestructura y mantenimiento ejecuto 31.37 % respecto al 33,33% de lo programado, seguido de la iniciativa estratégica 12 el indicador de gestión eficacia en la atención de requerimientos de infraestructura y mantenimiento ejecuto 47.08 % respecto al 50%.

Para el caso del objetivo 3 las iniciativas estratégicas a las que se encontraba alineado tuvieron un cumplimiento de lo ejecutado y programado en un 100%.

A continuación, se relaciona el cumplimiento por iniciativa:

- **Iniciativa Estratégica 10:**

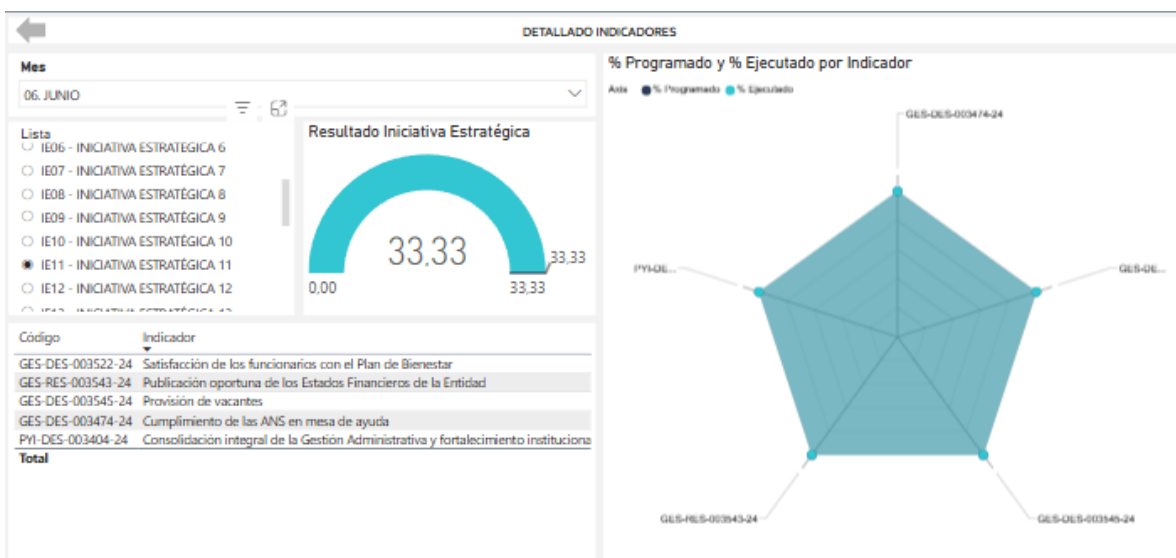
Ilustración 13 Iniciativa Estratégica 10



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 11:**

Ilustración 14 Iniciativa Estratégica 11



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 12:**

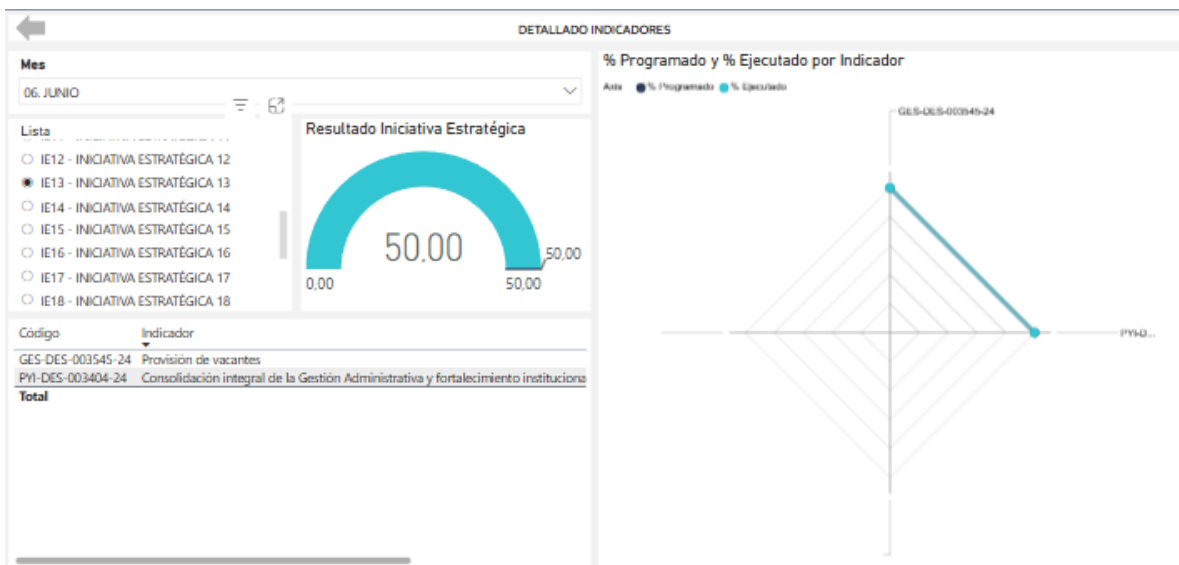
Ilustración 15 Iniciativa Estratégica 12



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 13:**

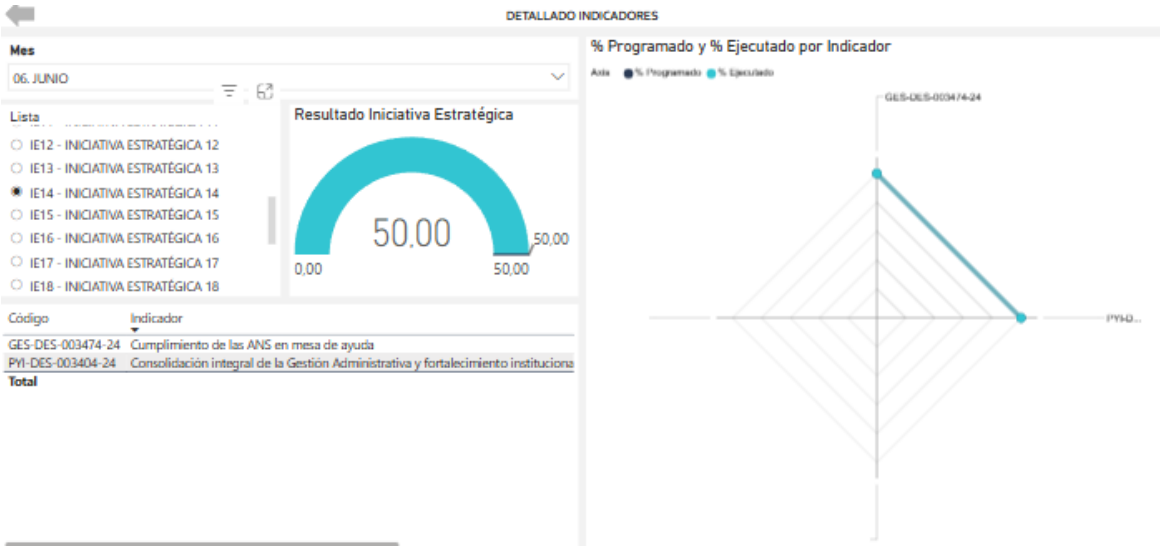
Ilustración 16 Iniciativa Estratégica 13



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 14:**

Ilustración 17 Iniciativa Estratégica 14

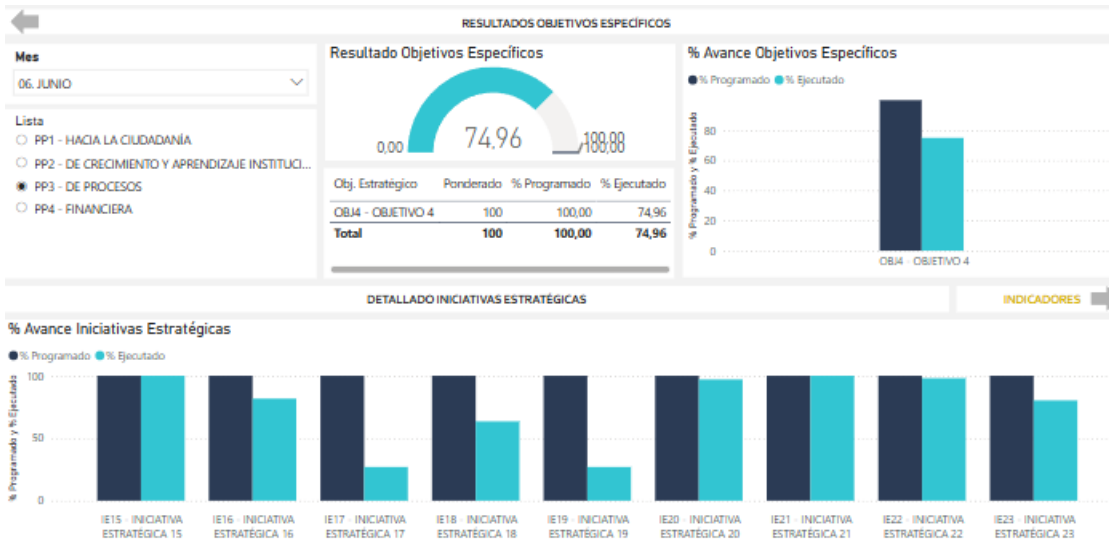


Fuente sistema de Información PANDORA

Perspectiva de Procesos (Objetivo 4)

Para la perspectiva de procesos se cuenta con el objetivo 4 y como se evidencia en la ilustración, es de los objetivos con menor porcentaje de cumplimiento llegando a un 74,96% del total programado para la vigencia. Esto se debe a que varias de las iniciativas estratégicas relacionadas al objetivo no se ejecutaron y/o reportaron en su totalidad.

Ilustración 18 Perspectiva de Procesos



Fuente sistema de Información PANDORA

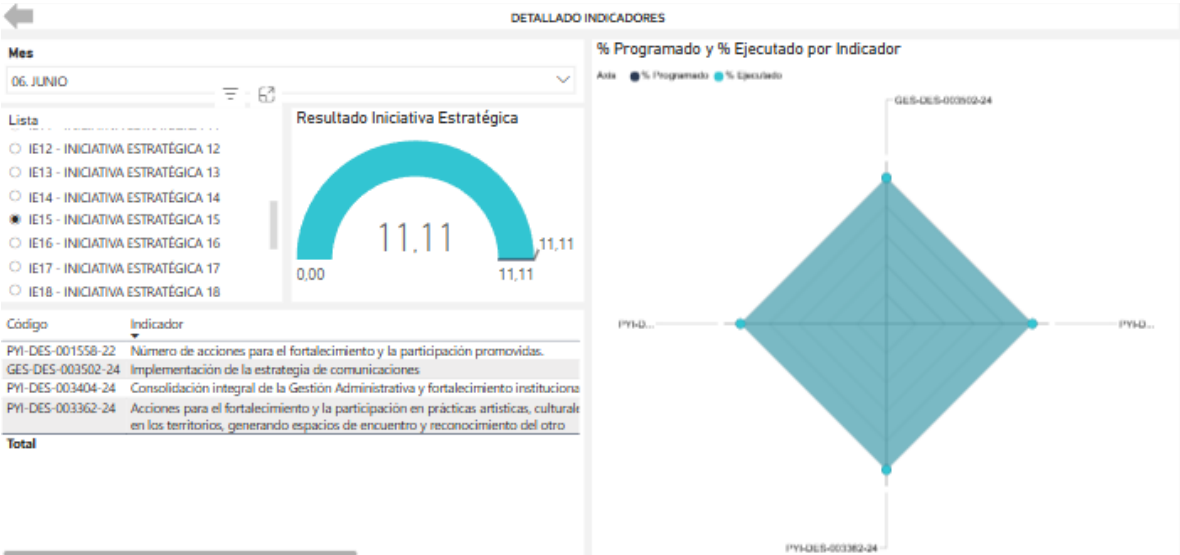
El tablero nos muestra que las iniciativas que presentaron un menor avance respecto a lo programado 11,11% para cada iniciativa, corresponden a la iniciativa estratégica 16 con un 9,08% del programado; la iniciativa 7 con un 3%; la 18 con un 7,06% y la 23 con un 8,92%.

Esto se debe a que existe una meta transversal a estas iniciativas que no logro los resultados esperados, correspondiente a “Formular 21 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares”. Por lo cual, se afecta el cumplimiento de las 4 iniciativas relacionadas.

A continuación, se relaciona el cumplimiento por iniciativa:

- Iniciativa Estratégica 15:**

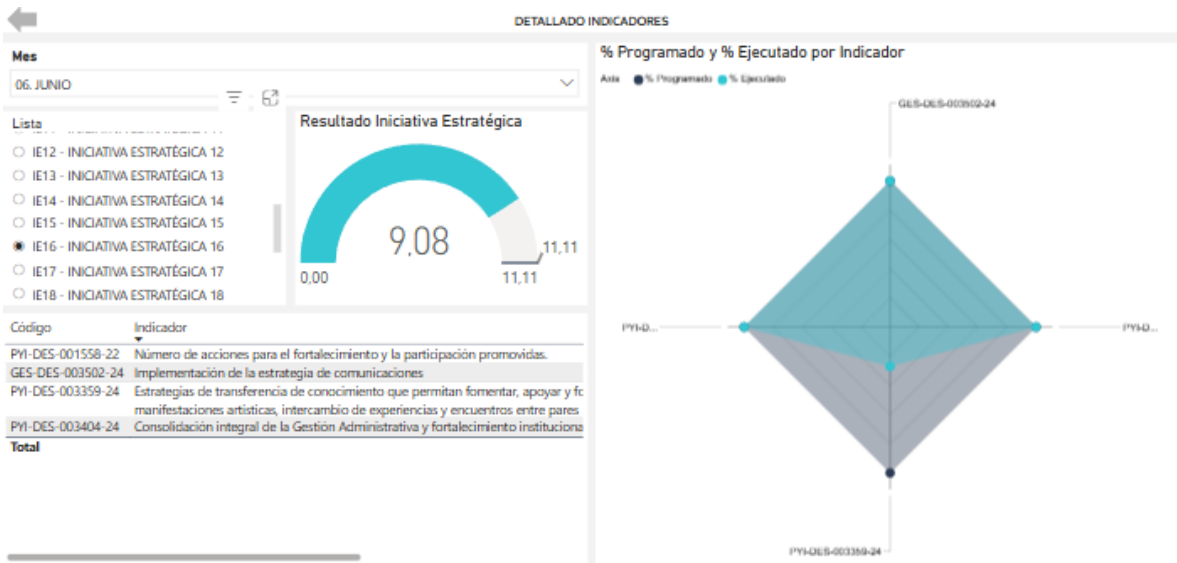
Ilustración 19 Iniciativa Estratégica 15



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 16:**

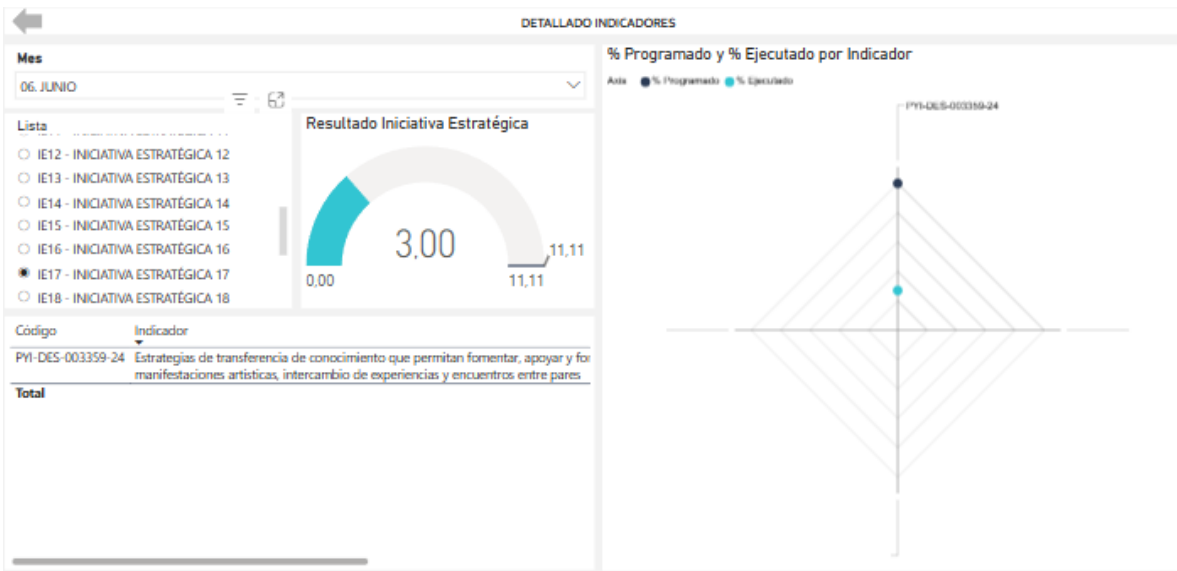
Ilustración 20 Iniciativa Estratégica 16



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 17:**

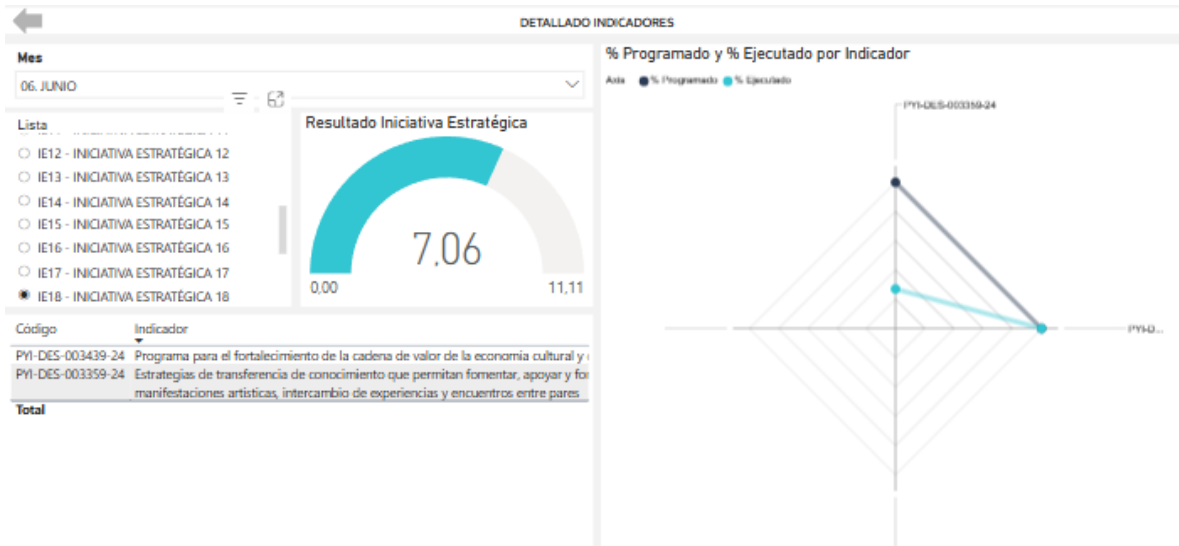
Ilustración 21 Iniciativa Estratégica 17



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 18:**

Ilustración 22 Iniciativa Estratégica 18



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 19:**

Ilustración 23 Iniciativa Estratégica 19



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 20:**

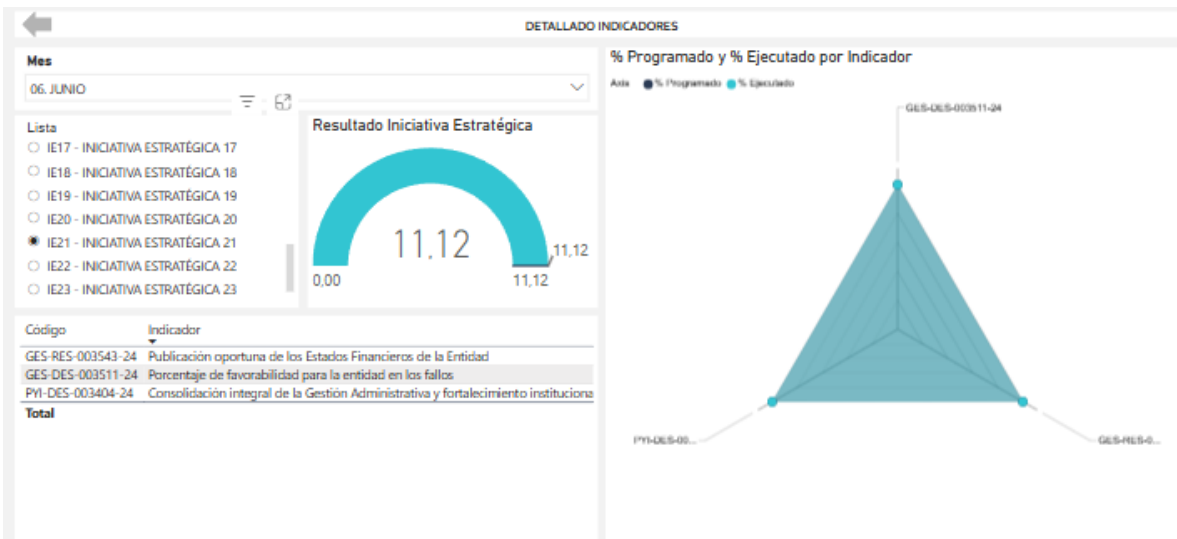
Ilustración 24 Iniciativa Estratégica 20



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 21:**

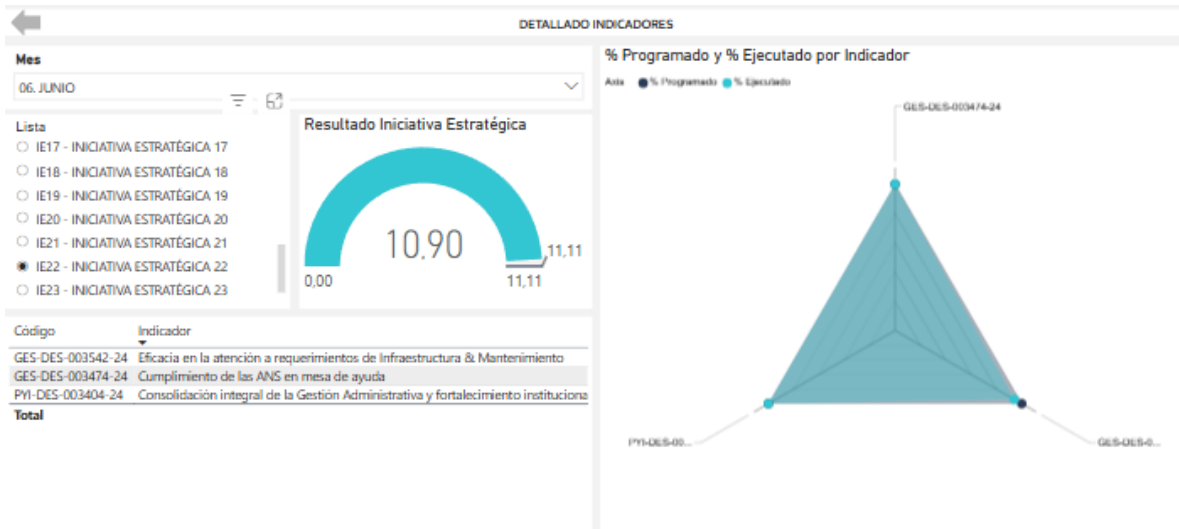
Ilustración 25 Iniciativa Estratégica 21



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 22:**

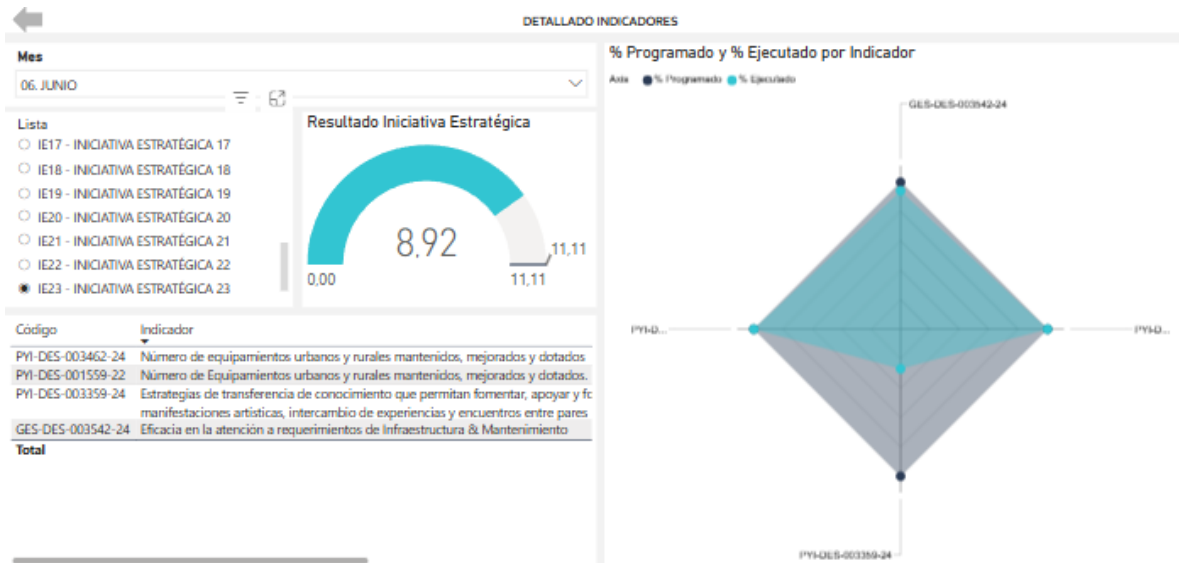
Ilustración 26 Iniciativa Estratégica 22



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 23:**

Ilustración 27 Iniciativa Estratégica 23



Fuente sistema de Información PANDORA

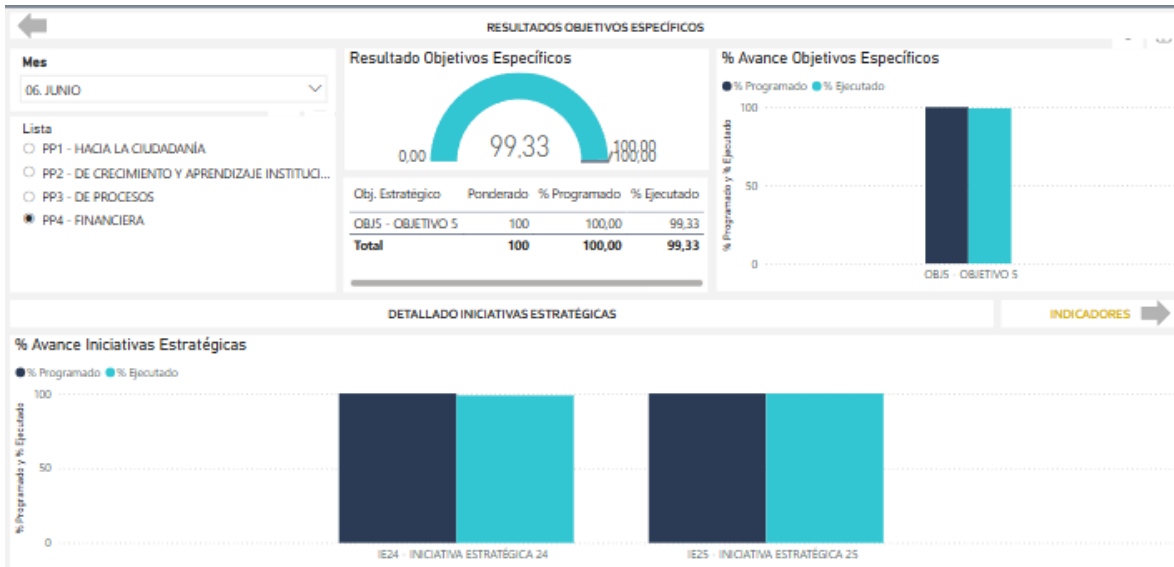
Perspectiva Financiera (Objetivo 5)

La perspectiva Financiera cuenta con un objetivo estratégico asignado que corresponde a dos iniciativas estratégicas. De acuerdo con la ilustración 5, el objetivo ejecutó un 99,33% del total programado.

En la iniciativa estratégica 24, se logró un 49,33% del 50% programado y la iniciativa estratégica 25 logró el 100% de ejecución.

El indicador con menor porcentaje de cumplimiento corresponde al indicador referente a la implementación de la gestión ambiental, sin embargo, este alcanza del 9,33% del 10% asignado para cada iniciativa del objetivo.

Ilustración 28 Perspectiva Financiera

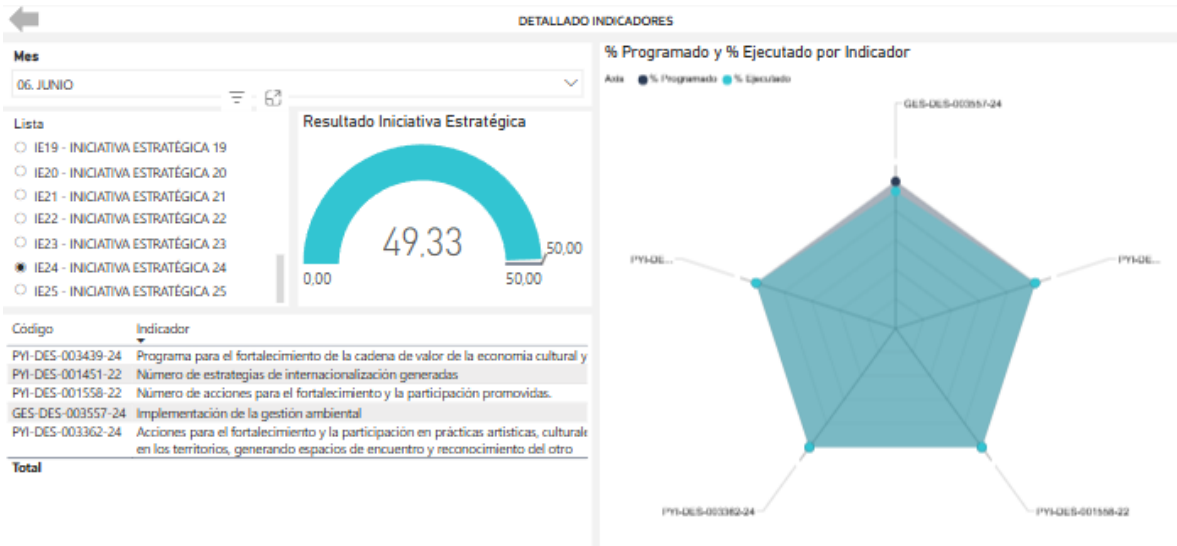


Fuente sistema de Información PANDORA

A continuación, se relaciona el cumplimiento por iniciativa:

- **Iniciativa Estratégica 24:**

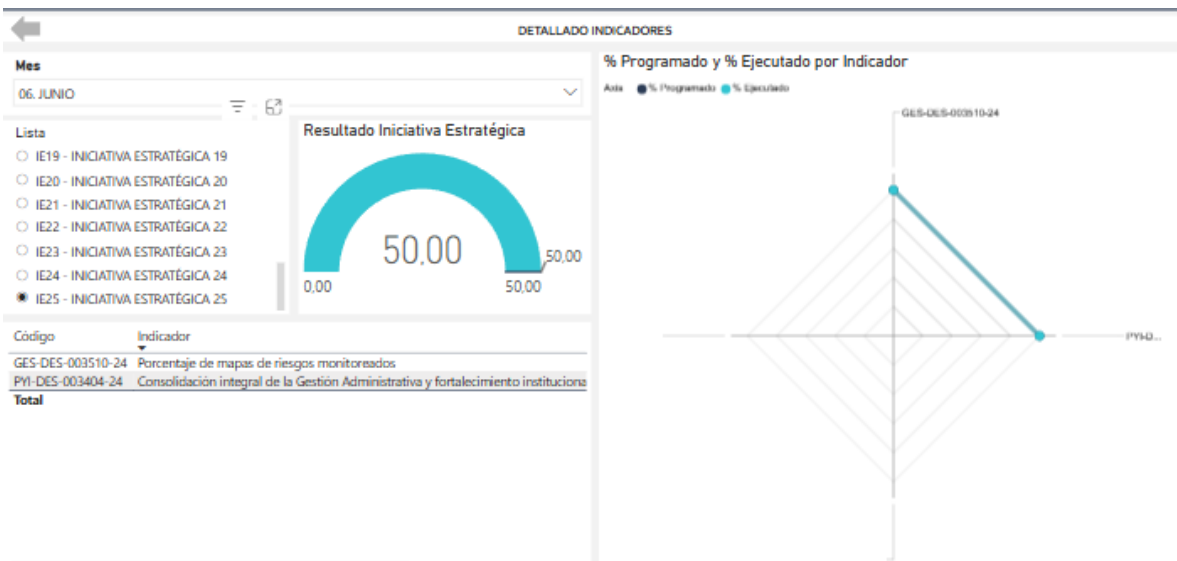
Ilustración 29 Iniciativa Estratégica 22



Fuente sistema de Información PANDORA

- **Iniciativa Estratégica 25:**

Ilustración 30 Iniciativa Estratégica 25



Fuente sistema de Información PANDORA

Recomendaciones y conclusiones Segunda Línea de Defensa

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información OAPTI teniendo en cuenta que el Plan Estratégico 2020 -2024, es el Instrumento que permite a la Dirección General, hacer seguimiento al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y dar cumplimiento a las metas Plan Distrital de Desarrollo se permite realizar las siguientes conclusiones.

- Se evidencia que las perspectivas encaminadas al logro de los objetivos de la Entidad no cumplieron para el periodo evaluado su 100%. Sin embargo, el porcentaje no ejecutado corresponde a un 8,44%
- Una de las razones por las que no se logró el 100% de lo ejecutado se debe a la duplicidad de metas en diferentes iniciativas estratégicas, es decir, que existieron metas que no lograron lo programado que eran transversales a varias iniciativas, lo que afectó el porcentaje de cumplimiento.
- Se sugiere realizar un mayor seguimiento a las metas a alcanzar dentro del periodo teniendo en cuenta las proyecciones y el tiempo en el que se debe ejecutar cada una de las metas a las que se asocia el plan.
- Generar alertas a los responsables periódicamente para generar planes de acción oportunos.



Radicado: **20241200609183**

Fecha **01-11-2024 09:15**

Documento 20241200609183 firmado electrónicamente por:

YAIZA KATHERINE PINTO GUERRERO, Contratista OAPTI, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 01-11-2024 09:54:42

DANIEL SÁNCHEZ ROJAS, Jefe Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 01-11-2024 10:29:08

LAURA CATALINA POSADA MORALES, Profesional, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 01-11-2024 09:16:55



7cdd0bef552fd722eb2908b886e2648909e3e44e54adccba14645b11f0c029c4

