 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-06
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>		Versión: 1

### DATOS BÁSICOS

**Nombre del proyecto**

Implementación del ecosistema sostenible para las artes en Bogotá D.C.

**Acompañante del proyecto**

AURORA CAMILA CRESPO MURILLO

**Inicio edición**

2024-05-23

**Fin edición**

2024-07-06

**Versión**

1

**Fecha Versión**

2024-07-06

**Cod. BPIN**

2024110010176

**Cod. SEGPLAN**

8068

**RESPONSABLE DEL PROYECTO**

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO

**UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)****Unidad de gestión principal**

7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES

**Subunidades de gestión**

- 300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES
- 302 SOSTENIBILIDAD DE LOS AGENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO

**DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL****Sector del proyecto**

CULTURA

**Programa del proyecto**

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

**# Plan Nacional**

2024 - 2026

**Plan Nacional**

Colombia Potencia Mundial de la Vida

**# Pacto**

2

**Pacto**

Seguridad humana y justicia social

**# Línea**

3

**Línea**

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

**ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO****PLAN DE DESARROLLO**

BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027

**OBJETIVO**

- (3) Objetivo 3 - Bogotá confía en su potencial

**PROGRAMA**

- (3.20) PROGRAMA 3.20 - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente

**META**

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

**RESPONSABLES DE LA META**

- JUAN SEBASTIAN LOZANO CORTES
- AURORA CAMILA CRESPO MURILLO

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

En el marco de los lineamientos para la implementación de la estrategia de participación para la formulación y adopción del



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas de Bogotá D.C. 2024-2027 – “Bogotá Camina Segura”, la Secretaría de Planeación generó la estrategia "Pégate al Plan". Con ella, desde el mes de enero de la presente anualidad se iniciaron acciones dirigidas a la participación ciudadana en que se han priorizado encuentros, diálogos, pedagogías y otros espacios. las fases son:

**Alistamiento:** fase para preparar los insumos que las entidades distritales pusieron a disposición de los bogotanos para la formulación del PDD.

**Sentires Ciudadanos:** Identificar las percepciones ciudadanas frente a los caminos estratégicos del plan de gobierno en aras de formular el plan de desarrollo: En esta primera fase directamente con ciudadanía se recolectaron esas percepciones usando un formulario digital que se promocionó y publicitó en los medios institucionales del Idartes. 2. **Aspiraciones comunes:** Fase para identificar las propuestas ciudadanas para la formulación del PDD. Esta fase incluyó sondeos a través de Chatico (chatbot de Bogotá). Idartes tuvo asignada la localidad de Puente Aranda en donde se recogieron las participaciones y de más de 400 Bogotanos en tres puntos estratégicos de la localidad: Parque Ciudad Montes, Parque La Alquería y en la plazoleta del Centro Comercial Outlet Factory. Así mismo se participó en la recolección de aportes de actores organizados.

**Acuerdos de Ciudad:** fase para establecer acciones de acompañamiento y pedagogía en el debate del proyecto de acuerdo del PDD al interior del Concejo de Bogotá y responder a las propuestas realizadas en la fase 2 por parte de las instancias de participación y ciudadanía en general.

**Reconocimiento de la Acción Colectiva:** que tuvo como objetivo Socializar los resultados de la participación ciudadana frente a la construcción del Plan Distrital de Desarrollo y el contenido de este instrumento de planeación

Con el desarrollo de estas actividades se logró generar espacios de participación ciudadana y recolectar la información que permita incidencia en la planeación de la ciudad y con ello, la planeación estratégica de la entidad, que a partir de los proyectos de inversión materialice los compromisos de la administración en el plan de gobierno, convertido en Plan de Desarrollo Distrital que recoge los sentires, las aspiraciones y todos los acuerdos de ciudad.

**PROBLEMÁTICA**

**Problema Central**

Déficit de mecanismos que faciliten la vinculación activa de los agentes del sector artístico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental.

**Descripción de la situación existente**

El problema central identificado para este proyecto de inversión está relacionado con el déficit de estrategias y proyectos que permitan una vinculación activa de los agentes del sector artístico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. Las causas identificadas para dicho problema se enfocan en la escasez o poca incidencia de acciones de relacionamiento entre agentes oferentes y demandantes de servicios artísticos, la circulación en el ámbito nacional e internacional, estrategias insuficientes para la implementación de los Festivales al Parque como experiencias de plataforma creativa y espacios de conexión económica y social, la oferta integral y articulada en los diferentes eslabones de la cadena de valor creativa de las artes escénicas, la articulación interinstitucional para la construcción de una oferta artística de la economía de la noche, generando de esta manera efectos e impactos negativos hacia el fortalecimiento del ecosistema artístico que afectan el consumo y la percepción de la ciudadanía sobre las prácticas artísticas, el desaprovechamiento de oportunidades para la generación de ingresos económicos y posibilidades de relacionamiento en actividades nocturnas y la participación en mercados y plataformas internacionales.

**Magnitud actual del problema**

40000

**Problema Central**

Déficit de mecanismos que faciliten la vinculación activa de los agentes del sector artístico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental.

**Descripción de la situación existente**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

El problema central identificado para este proyecto de inversión está relacionado con el déficit de estrategias y proyectos que permitan una vinculación activa de los agentes del sector artístico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. Las causas identificadas para dicho problema se enfocan en la escasez o poca incidencia de acciones de relacionamiento entre agentes oferentes y demandantes de servicios artísticos, la circulación en el ámbito nacional e internacional, estrategias insuficientes para la implementación de los Festivales al Parque como experiencias de plataforma creativa y espacios de conexión económica y social, la oferta integral y articulada en los diferentes eslabones de la cadena de valor creativa de las artes escénicas, la articulación interinstitucional para la construcción de una oferta artística de la economía de la noche, generando de esta manera efectos e impactos negativos hacia el fortalecimiento del ecosistema artístico que afectan el consumo y la percepción de la ciudadanía sobre las prácticas artísticas, el desaprovechamiento de oportunidades para la generación de ingresos económicos y posibilidades de relacionamiento en actividades nocturnas y la participación en mercados y plataformas internacionales.

**01 - Causas que generan el problema**

Directa	Causas Indirectas
Insuficiencia de acciones integrales de formación, creación, circulación, apropiación y gestión, destinadas a fortalecer las prácticas escénicas y la revitalización del perímetro cultural de la zona centro ampliado.	

Directa	Causas Indirectas
Baja disponibilidad de oportunidades de relacionamiento entre los equipamientos culturales, mercados locales, nacionales e internacionales y la oferta de servicios artísticos locales que permitan conexiones de valor.	Afectación en la sostenibilidad económica de las propuestas artísticas y en el recaudo económico que permita la rentabilidad de los equipamientos culturales.


Directa	Causas Indirectas
Estrategias insuficientes para la implementación de los Festivales al Parque como experiencias de plataforma creativa y espacios de conexión económica y social entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	

Directa	Causas Indirectas
Pocas estrategias interinstitucionales que promueva la circulación artística y la economía local de Bogotá las 24 horas.	

**02 - Efectos generados por el problema**

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Aumento de la informalidad y estigmatización del desarrollo de las prácticas artísticas, en especial, para los oficios de la escenotecnia y artes circenses afectando la sostenibilidad de sus prácticas	Perdida de oportunidades para el aprovechamiento de la infraestructura existente para el desarrollo de los oficios de las escenotecnia y artes circenses

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Aumento en la brecha de relacionamiento entre la oferta y la demanda de los servicios artísticos de Bogotá para una circulación artística diversificada, descentralizada y rentable.	Perdida de oportunidades para la consolidación de redes de trabajo colaborativo entre agentes del ecosistema artístico

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Perdida de interés de la ciudadanía y los artistas locales en la participación activa de la oferta artística de los festivales al parque	Poca asistencia de la ciudadanía a los festivales al parque

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Perdida de aprovechamiento económico y vitalidad de la noche para las artes	Perdida de oportunidades de posicionamiento de la oferta artística de Bogotá

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con la entidad	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa, sostenibilidad y Bogotá 24 Horas. Pueden disponer de recursos financieros para la ejecución de proyectos relacionados con el proyecto de inversión.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Entidades del sector cultura (IDRD, IDPC, FUGA) <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con las entidades	Acciones articuladas en temas de economía cultural y creativa, sostenibilidad, Bogotá 24 Horas y Calle 13. Pueden disponer de recursos financieros para la ejecución de proyectos relacionados con el proyecto de inversión.
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Empresa privada (Industria cultural y de otra índole) <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con el sector empresarial.	Establecer alianzas estratégicas para patrocinar eventos culturales y desarrollar proyectos de responsabilidad social empresarial que impulsen la economía creativa local.
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Consejos Distritales de Arte, Cultura y Patrimonio. <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular las necesidades y los acuerdos de acción de los Sectores Artísticos de la ciudad en la definición de proyectos institucionales.	Formulación conjunta de políticas culturales y la coordinación de iniciativas que fortalezcan la infraestructura y el apoyo a los agentes culturales en los distritos creativos y barrios culturales de Bogotá.
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Ministerio de las culturas, las artes y los saberes. <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articulación de acciones con la entidad para el cumplimiento de la política nacional cultural y las disposiciones constitucionales en relación con el proyecto de inversión.	La gestión con el Ministerio de las Culturas de Colombia se enfocará en coordinar programas de financiación y apoyo técnico y formativo para iniciativas culturales en lo local, además de alinear políticas públicas que favorezcan la sostenibilidad del ecosistema artístico y creativo de la ciudad y el proyecto relacionado con la Calle 13.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> COCREA <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con la entidad.	Disponen de recursos financieros para la ejecución de proyectos relacionados con el proyecto de inversión.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Implementación de políticas y programas de financiamiento para emprendimientos creativos, así como en la creación de infraestructuras que fomenten la innovación y el desarrollo cultural en los distritos creativos y barrios culturales.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL


Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

<p><b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Generar incentivos económicos y la oferta de fortalecimiento empresarial para las industrias culturales y creativas.</p>	
<p><b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Cámara de Comercio de Bogotá <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Fortalecimiento de la competitividad del sector empresarial mediante la promoción de la integración regional.</p>	<p>La articulación en programas y proyectos, junto con la formación de clústeres de las industrias culturales y creativas. Esto permitirá la colaboración entre diferentes actores del sector para impulsar la innovación y el intercambio de conocimientos. Articulación para acciones relacionadas con el Bono Cultural.</p>
<p><b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Agentes culturales (artistas, emprendedores y empresarios de la cultura, gestores culturales) <b>Posición:</b> OPONENTE <b>Intereses:</b> Contribuir a la sostenibilidad económica del sector.</p>	<p>Desarrollan prácticas, expresiones, bienes, servicios artísticos al tiempo que fortalecen sus capacidades para generar iniciativas colectivas y colaborativas sostenibles. Incentivando el desarrollo económico y la generación de ingresos.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Agentes culturales (artistas, emprendedores y empresarios de la cultura, gestores culturales, ) <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Vincular a los agentes del sector para incidir en el sector evitando la resistencia en las dinámicas culturales tradicionales.</p>	<p>Establecer mesas de diálogo regulares y proyectos colaborativos que evidencien los intereses del sector cultural y sus problemáticas, con la finalidad de contribuir a su solución.</p>
<p><b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Redes artísticas y culturales. <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Desarrollo, promoción y difusión de las prácticas artísticas de la ciudad de Bogotá.</p>	<p>Creación de programas colaborativos, eventos culturales conjuntos y la promoción activa de artistas locales en los distritos creativos, fortaleciendo así la identidad cultural y el atractivo de la ciudad a nivel nacional e internacional.</p>
<p><b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Organismos de cooperación internacional. <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promover las iniciativas en torno a la prácticas culturales de la ciudad de Bogotá.</p>	<p>Establecer alianzas estratégicas para intercambiar conocimientos y recursos, así como participar en programas de cooperación cultural y financiamiento para proyectos innovadores en el ámbito creativo.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Instituciones educativas <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Promoción del conocimiento, formación, educación, investigación y capacidades y competencias</p>	<p>Desarrollar en alianza con la entidad procesos de formación para la cualificación de los agentes del sector.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Ciudadanía <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Goce de los derechos artísticos y culturales</p>	<p>Mayor acceso, recepción, disfrute, consumo y valoración de expresiones, bienes y servicios del sector cultural y creativo.</p>
<p><b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Alcaldías Locales y Juntas Administradoras Locales <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Financian la prestación de servicios y la construcción de obras.</p>	<p>Disponen de recursos financieros para la ejecución de proyectos artísticos y culturales.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Medios de comunicación <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promoción y difusión a las iniciativas del sector</p>	<p>Fomentan la cercanía, promoción e información a la ciudadanía sobre el desarrollo de actividades y agendas de proyectos.</p>


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

<b>02 - Análisis de los participantes</b>
<p>Los participantes del proyecto se encuentran asociados principalmente a tres roles. El primer grupo corresponde a los cooperantes en donde se encuentran entidades como la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, entidades del sector cultura (IDRD, IDPC, FUGA), el Ministerio de las culturas, las artes y los saberes, Cocrea, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, los organismos de cooperación internacional y la empresa privada (Industria cultural y de otra índole), con quienes principalmente se busca generar acciones conjuntas que propendan por el beneficio de los agentes culturales y creativos de la ciudad de Bogotá a quienes impactará el proyecto de inversión. El segundo grupo corresponde a los beneficiarios de las acciones implementadas. Este grupo está representado principalmente por los agentes culturales (artistas, emprendedores y empresarios de la cultura, gestores culturales), las redes artísticas y culturales y la ciudadanía como agentes de derechos culturales. Finalmente está la categoría oponentes en donde también se encuentran los agentes culturales (artistas, emprendedores y empresarios de la cultura, gestores culturales) con quienes se debe abordar un enfoque basado en visibilizar, fortalecer e intervenir en la toma de decisiones concertadas y con mayor acceso.</p>

<b>POBLACIÓN</b>		
<b>01 - Población afectada por el problema</b>		
<b>Tipo de población</b> Agentes del sector artístico de Bogotá D.C.	<b>Número</b> 40.000,00	<b>Centro Poblado</b> URBANO
<b>Fuente de la información</b> Soy cultura. Registro único de agentes culturales <a href="https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion">https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion</a> ; Cartografía del teatro y circo en Colombia <a href="https://siartes.mincultura.gov.co/assets/images/front/teatroycirco/CARTOGRAF%C3%8DA%20DEL%20TEATRO%">https://siartes.mincultura.gov.co/assets/images/front/teatroycirco/CARTOGRAF%C3%8DA%20DEL%20TEATRO%</a>	<b>Localización Específica</b>  • 77. DISTRITAL	

<b>02 - Población objetivo de la intervención</b>		
<b>Tipo de población</b> Agentes del sector artístico de Bogotá D.C.	<b>Número</b> 1.800,00	<b>Centro Poblado</b> URBANO
<b>Fuente de la información</b> Soy cultura. Registro único de agentes culturales <a href="https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion">https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion</a> ; Cartografía del teatro y circo en Colombia <a href="https://siartes.mincultura.gov.co/assets/images/front/teatroycirco/CARTOGRAF%C3%8DA%20DEL%20TEATRO%">https://siartes.mincultura.gov.co/assets/images/front/teatroycirco/CARTOGRAF%C3%8DA%20DEL%20TEATRO%</a>	<b>Localización Específica</b>  • 77. DISTRITAL	

<b>03 - Características demográficas de la población objetivo</b>			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 18-28 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	612	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
ETARIA 29-59 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	1008	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	180	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	5	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN	Población Afrocolombiana	33	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

AFROCOLOMBIANA			gestión institucional
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	PUEBLO RROM – GITANO	1	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	34	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS	Personas con discapacidad	2	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	539	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional
SECTORES SOCIALES SECTORES LGBTIQ	Sectores LGBTIQ	23	Reporte desagregado del sistema de información para la planeación y la gestión institucional

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Déficit de mecanismos que faciliten la vinculación activa de los agentes del sector artístico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental.

#### Objetivo General


Promover mecanismos que permitan la vinculación de los agentes al ciclo productivo del ecosistema artístico, garantizando la sostenibilidad económica, social y ambiental.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Agentes beneficiados	<b>Medido a través de:</b> NUMERO <b>Meta:</b> 1800 <b>Tipo de fuente:</b> INFORME	Informe desagregado - cuantitativo PANDORA

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Insuficiencia de acciones integrales de formación, creación, circulación, apropiación y gestión, destinadas a fortalecer las prácticas escénicas y la revitalización del perímetro cultural de la zona centro ampliado.	Generar acciones integrales de formación, creación, circulación, apropiación y gestión, destinadas a fortalecer las prácticas escénicas y la revitalización del perímetro cultural de la zona centro ampliado.
Baja disponibilidad de oportunidades de relacionamiento entre los equipamientos culturales, mercados locales, nacionales e internacionales y la oferta de servicios artísticos locales que permitan conexiones de valor.	Promover las oportunidades de relacionamiento entre los equipamientos culturales, mercados locales, nacionales e internacionales y la oferta de servicios artísticos locales que permitan conexiones de valor.
Estrategias insuficientes para la implementación de los Festivales al Parque como experiencias de plataforma creativa y espacios de conexión económica y social entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	Diseñar una plataforma creativa para los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones económicas y sociales entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá
Pocas estrategias interinstitucionales que promueva la circulación artística y la economía local de Bogotá las 24 horas.	Fomentar estrategias interinstitucionales que promueva la circulación artística y la economía local para la construcción de una Bogotá 24 horas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

## ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

### 01 - Alternativa de la solución

Implementación del ecosistema sostenible para las artes en Bogotá D.C.

### 02 - Análisis técnico de la alternativa

Las alternativas de solución que se plantean para el proyecto de inversión buscan el fortalecimiento del ecosistema artístico mediante acciones conjuntas e integrales para la creación de oportunidades. Se busca fortalecer el trabajo artístico y su accionar profesional que deriva un reconocimiento a su saber y disciplina, y por ende un reconocimiento social y artístico, como los que se logran con títulos profesionales del campo. Y construir procesos de formación formal, especialmente asociados a la escenotecnia y a las artes circenses.

Se proponen también acciones a favor de los escenarios alternativos e independientes de Bogotá que aportan a la dinámica y caracterización de la oferta artística de la ciudad, posibilitando el reconocimiento de Bogotá como un referente de turismo artístico y consumo local de arte. Por otro lado, es importante promover acciones que apunten al aumento del consumo del arte. También, es relevante para este proyecto la creación de una estrategia que medie entre la conexión de la oferta y la demanda de las prácticas artísticas, específicamente, en el diseño de una oferta de ciudad que vincule agentes, intermediarios artísticos o gestores culturales para su participación en mercados a nivel distrital, nacional e internacional. Así mismo, generar acciones de formación, creación, circulación, apropiación y empoderamiento, destinadas a fortalecer las prácticas escénicas. Por último en el marco del artículo 56 del plan de desarrollo que busca fortalecer los festivales, manteniendo su carácter público y creativo de la ciudad, este proyecto fortalecerá el programa como una plataforma creativa y espacio de encuentro entre artistas, productores, emprendedores y sectores comerciales

### 03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

## ESTUDIO DE NECESIDADES

### 01 - Bien o servicio

#### Bien o servicio

Programas integrales de fortalecimiento del ciclo productivo artístico

#### Medido a través de


número de programas, proyectos y estrategias

#### Descripción

Oferta de programas y estrategias integrales que promuevan el fortalecimiento y la vinculación de los agentes del sector al ciclo productivo del ecosistema artístico (creación, formación, circulación)

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	544,00	4.158,00	-3.614,00
2021	174,00	2.603,00	-2.429,00
2022	324,00	2.810,00	-2.486,00
2023	598,00	3.434,00	-2.836,00
2024	381,00	4.120,00	-3.739,00
2025	470,00	4.944,00	-4.474,00
2026	550,00	5.932,00	-5.382,00
2027	570,00	7.118,00	-6.548,00



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de la actual administración busca generar procesos de largo aliento pertinentes al sector artístico, teniendo en cuenta los cambios y nuevas posibilidades de relacionamiento de todos los agentes que conforman el ecosistema artístico de la ciudad, en este orden, se hace necesario la creación de un nuevo proyecto de inversión que recoja los aprendizajes institucionales y que vincule a dichos agentes en el consenso para la identificación de prioridades. En este orden, se plantean estrategias integrales para el fortalecimiento del ciclo productivo a través de generación de conexiones de valor entre la demanda y la oferta en el ámbito local, nacional, e internacional, además de aprovechar oportunidades para la circulación de las artes en un modelo de una Bogotá 24 horas, y a la par, diseñar una plataforma creativa para los festivales al parque como espacio de conexiones económicas y sociales de la cadena de valor de las artes, y finalmente proveer a la ciudad de estrategias que integren la creación, la formación, la circulación y la apropiación alrededor de las prácticas artísticas. Así las cosas el presente proyecto de inversión se plantea como una alternativa para el ejercicio pleno de los derechos culturales y el disfrute de las prácticas artísticas por parte de la ciudadanía, dando respuesta a los propósitos de la Política Pública Distrital de Economía Creativa y Cultural y las apuestas del nuevo Plan de Gobierno 2024 - 2027, especialmente en lo planteado en el Objetivo Estratégico 3 "Bogotá Confía en su Potencial" el cual establece que; "se diseñarán y desarrollarán estrategias para impulsar las economías locales y el encadenamiento de nuevos agentes al ciclo productivo promoviendo la sostenibilidad del ecosistema artístico de Bogotá"

### COMPONENTES

Componente	Descripción
Cualificación de los oficios para las artes	Generación de acciones integrales de formación, creación, circulación, apropiación y empoderamiento, destinadas a fortalecer los oficios para la escena y las prácticas escénicas, que permitan ampliar la oferta cultural y promover el uso efectivo de las infraestructuras con potencial para estas prácticas ubicadas en el sector de la calle 13 de la ciudad de Bogotá, en asocio con actores estratégicos del sector público y privado.
Conexiones de valor para sostenibilidad	Creación de un programa para la generación de conexiones de valor en el ámbito local y nacional mediante la articulación de los equipamientos artísticos de la ciudad públicos o privadas con los artistas y agrupaciones para la circulación y exhibición de sus propuestas, y a nivel internacional a través de la participación de comisiones de ciudad, integradas por la institución y gestores culturales o representantes de propuestas artísticas en mercados y plataformas que susciten en intercambio económico monetario y no monetario.
Plataforma creativa y de conexiones festivales al parque	Diseño de una plataforma creativa para los festivales al parque como un espacio de conexiones económicas y sociales entre artistas, productores, emprendedores que contribuyan al desarrollo económico, artístico y cultural de la ciudad.
Dinamización del ecosistema artístico - Bogotá 24 horas	Es una acción que el reconocimiento de la diversidad de expresiones y la creación de espacios seguros que inviten a la ciudadanía a vivir la noche y a fortalecer el ecosistema creativo de la ciudad. Por ello, se promoverá una agenda artística permanente fortaleciendo los escenarios convencionales, no convencionales, alternativos e independientes de Bogotá. Asimismo, se busca potencializar la circulación de música en vivo y otras expresiones artísticas diversas en la noche; incentivar la demanda cultural y comercial en la noche; mejorar los ingresos de agentes artísticos; aportar a la dinamización de la economía de la ciudad; impulsar a artistas emergentes y contribuir a la sostenibilidad económica de sus proyectos y articulación interinstitucional para este fin.

### METAS DE PROYECTO

#### 1. Metas

#### Meta Plan

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

#### Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Formar	450,00	Artistas, agentes, productores y técnicos	en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	ASISTENCIA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

Sin codigo	Vincular	600,00	Artistas y gestores culturales	para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	ASISTENCIA
Sin codigo	Implementar	1,00	estrategia	para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	ACTIVIDAD
Sin codigo	Apoyar	750,00	Artistas, agentes y gestores culturales	con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	ASISTENCIA

**2. Anualización de Metas**

<b>Meta Proyecto</b> formar 450 artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense				<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
55,00	80,00	140,00	175,00	450,00

<b>Meta Proyecto</b> vincular 600 artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.				<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
70,00	130,00	190,00	210,00	600,00

<b>Meta Proyecto</b> implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los festivales al parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de bogotá				<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
0,15	0,25	0,30	0,30	1,00

<b>Meta Proyecto</b> apoyar 750 artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en bogotá las 24 horas.				<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
80,00	220,00	230,00	220,00	750,00

**METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR**

Año	Meta	PMR
2024	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	• 08 - Servicios de formación artística y cultural
2025	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos	• 08 - Servicios de formación artística y cultural



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

	programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	
2026	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 08 - Servicios de formación artística y cultural</li> </ul>
2027	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 08 - Servicios de formación artística y cultural</li> </ul>
2024	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2025	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2026	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2027	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2024	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2025	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2026	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2027	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2024	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2025	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2026	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>
2027	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales</li> </ul>

**PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

Producto	Actividad
<p>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales</p> <p><b>Cantidad:</b> 600,00</p> <p><b>Costo:</b> 2.850.864.950,00</p>	<p>2 VINCULAR 600 ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES PARA GENERAR CONEXIONES DE VALOR EN MERCADOS Y EQUIPAMIENTOS ARTÍSTICOS DE LA OFERTA ARTÍSTICA DE BOGOTÁ CON EL FIN DE APORTAR A SU SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN.</p> <p><b>Costo:</b> 2.850.864.950,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> NO</p>

**2 VINCULAR 600 ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES PARA GENERAR CONEXIONES DE VALOR EN MERCADOS Y EQUIPAMIENTOS ARTÍSTICOS DE LA OFERTA ARTÍSTICA DE BOGOTÁ CON EL FIN DE APORTAR A SU SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	670.864.950,00
1	620.000.000,00
2	740.000.000,00
3	820.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.850.864.950,00</b>

**Total 2 VINCULAR 600 ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES PARA GENERAR CONEXIONES DE VALOR EN MERCADOS Y EQUIPAMIENTOS ARTÍSTICOS DE LA OFERTA ARTÍSTICA DE BOGOTÁ CON EL FIN DE APORTAR A SU SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN. por Periodos**

Periodo	Total
0	670.864.950,00
1	620.000.000,00
2	740.000.000,00
3	820.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.850.864.950,00</b>

Producto	Actividad
<p>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de encuentros</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,00</p> <p><b>Costo:</b> 1.684.581.645,00</p>	<p>3 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA CREATIVA EN LOS FESTIVALES AL PARQUE COMO UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y CONEXIONES ENTRE LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO DE BOGOTÁ</p> <p><b>Costo:</b> 1.684.581.645,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> NO</p>

**3 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA CREATIVA EN LOS FESTIVALES AL PARQUE COMO UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y CONEXIONES ENTRE LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO DE BOGOTÁ**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	104.581.645,00
1	560.000.000,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

2	550.000.000,00
3	470.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.684.581.645,00</b>

**Total 3 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA CREATIVA EN LOS FESTIVALES AL PARQUE COMO UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y CONEXIONES ENTRE LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO DE BOGOTÁ por Periodos**

Periodo	Total
0	104.581.645,00
1	560.000.000,00
2	550.000.000,00
3	470.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.684.581.645,00</b>

Producto	Actividad
3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de procesos de formación <b>Cantidad:</b> 450,00 <b>Costo:</b> 2.138.885.000,00	1 FORMAR 450 ARTISTAS, AGENTES, PRODUCTORES Y TÉCNICOS EN DOS PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN DE OFICIOS PARA LA ESCENA: ESCENOTECNIAS Y LA PRÁCTICA CIRCENSE <b>Costo:</b> 2.138.885.000,00 <b>Ruta crítica:</b> SI

**1 FORMAR 450 ARTISTAS, AGENTES, PRODUCTORES Y TÉCNICOS EN DOS PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN DE OFICIOS PARA LA ESCENA: ESCENOTECNIAS Y LA PRÁCTICA CIRCENSE**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	78.885.000,00
1	500.000.000,00
2	720.000.000,00
3	840.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.138.885.000,00</b>

**Total 1 FORMAR 450 ARTISTAS, AGENTES, PRODUCTORES Y TÉCNICOS EN DOS PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN DE OFICIOS PARA LA ESCENA: ESCENOTECNIAS Y LA PRÁCTICA CIRCENSE por Periodos**

Periodo	Total
0	78.885.000,00
1	500.000.000,00
2	720.000.000,00
3	840.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.138.885.000,00</b>

Producto	Actividad
3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA	4 APOYAR 750 ARTISTAS, AGENTES Y GESTORES



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

**CREADORES Y GESTORES CULTURALES**  
**Medido a través de:** Número de creadores y gestores culturales  
**Cantidad:** 750,00  
**Costo:** 3.342.600.000,00

CULTURALES CON ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN DE UNA OFERTA ARTÍSTICA DIVERSA Y PERMANENTE EN BOGOTÁ LAS HORAS.  
**Costo:** 3.342.600.000,00  
**Ruta crítica:** NO

**4 APOYAR 750 ARTISTAS, AGENTES Y GESTORES CULTURALES CON ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN DE UNA OFERTA ARTÍSTICA DIVERSA Y PERMANENTE EN BOGOTÁ LAS HORAS.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	562.600.000,00
1	920.000.000,00
2	940.000.000,00
3	920.000.000,00
<b>Total</b>	<b>3.342.600.000,00</b>


**Total 4 APOYAR 750 ARTISTAS, AGENTES Y GESTORES CULTURALES CON ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN DE UNA OFERTA ARTÍSTICA DIVERSA Y PERMANENTE EN BOGOTÁ LAS HORAS. por Periodos**

Periodo	Total
0	562.600.000,00
1	920.000.000,00
2	940.000.000,00
3	920.000.000,00
<b>Total</b>	<b>3.342.600.000,00</b>

**METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA**

Año	Meta	Producto MGA
2024	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2025	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2026	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2027	Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>

2024	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2025	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2026	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

2027	Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>
2024	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li> <li>• 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL</li> </ul>
2025	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li> <li>• 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL</li> </ul>
2026	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li> <li>• 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL</li> </ul>
2027	Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li> <li>• 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL</li> </ul>
2024	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES</li> </ul>
2025	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES</li> </ul>
2026	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES</li> </ul>
2027	Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES</li> </ul>

<b>COMPONENTE Y PRODUCTO</b>	
<b>Componente</b>	<b>Producto</b>
Cualificación de los oficios para las artes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301126 Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural</li> </ul>
Conexiones de valor para sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073 Servicio de circulación artística y cultural</li> </ul>
Plataforma creativa y de conexiones festivales al parque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301074 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</li> </ul>
Dinamización del ecosistema artístico - Bogotá 24 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301128 Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales</li> </ul>

<b>INGRESOS Y BENEFICIOS</b>
<b>01. Ingresos y Beneficios</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

Cualificación integral para los oficios para la escena y la práctica artística circense.

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	50,00	12.500.000,00	625.000.000,00
1	130,00	13.000.000,00	1.690.000.000,00
2	200,00	13.500.000,00	2.700.000.000,00
3	220,00	14.000.000,00	3.080.000.000,00

Oferta de estímulos para la generación de conexiones de valor en el ámbito local, nacional e internacional para los agentes con mercados e infraestructuras artísticas.

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	70,00	15.000.000,00	1.050.000.000,00
1	110,00	15.500.000,00	1.705.000.000,00
2	130,00	16.000.000,00	2.080.000.000,00
3	140,00	16.500.000,00	2.310.000.000,00

Estrategia de plataforma creativa para conexiones económicas y sociales de los agentes de la cadena de valor de las artes.

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	1.200.000.000,00	1.200.000.000,00
1	1,00	1.300.000.000,00	1.300.000.000,00
2	1,00	1.400.000.000,00	1.400.000.000,00
3	1,00	1.500.000.000,00	1.500.000.000,00

Oferta de estímulos para la circulación de propuestas artísticas en espacios de circulación para una oferta artística de Bogotá 24 horas

**Tipo:** Beneficio


**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	80,00	7.500.000,00	600.000.000,00



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-06
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>		Versión: 1


1	220,00	7.500.000,00	1.650.000.000,00
2	230,00	7.500.000,00	1.725.000.000,00
3	220,00	7.500.000,00	1.650.000.000,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	3.475.000.000,00	0,00	3.475.000.000,00
1	6.345.000.000,00	0,00	6.345.000.000,00
2	7.905.000.000,00	0,00	7.905.000.000,00
3	8.540.000.000,00	0,00	8.540.000.000,00
<b>Total</b>	<b>26.265.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>26.265.000.000,00</b>

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	DE COSTOS	El presupuesto destinado para el proyecto no es suficiente para la implementación de las actividades previstas en todos los componentes del mismo.	<b>Probabilidad</b> probable <b>Impacto</b> Mayor	Disminución de la oferta esperada respecto a la población afectada que se proyecta impactar	Diseñar una estrategia de alianzas y gestión de recursos con terceros tanto con entidades públicas, privadas e internacionales
Productos	DE MERCADO	El valor de los estímulos no cubre la totalidad de los gastos de los bienes y servicios con relación a los costos del mercado	<b>Probabilidad</b> moderado <b>Impacto</b> Mayor	Baja participación e interés de los agentes en participar del portafolio de estímulos	Realizar un análisis de mercado para ajustar los estímulos de las convocatorias de acuerdo a los costos del mercado actual
Actividades	OPERACIONALES	Incumplimiento de la meta por falta de articulación interinstitucional para gestionar los recursos económicos, administrativos y de permisos necesarios para el proyecto Calle 13.	<b>Probabilidad</b> casi seguro <b>Impacto</b> Mayor	Incumplimiento de la meta desde una perspectiva integral, que incluye circulación e intervenciones de infraestructura para la resignificación del corredor de la Calle 13.	Realizar una estrategia de gestión y mesas de articulación con las instituciones y entidades involucradas para el modelo operacional del Corredor Calle 13

## INDICADORES DE META PROYECTO

<b>Meta proyecto</b> Formar 450 Artistas, agentes, productores y técnicos en dos programas de cualificación de oficios para la escena: escenotecnias y la práctica circense
<b>Código:</b> 1 <b>Nombre:</b> Cualificación de los oficios para las artes

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Artistas, agentes, productores y técnicos formados	450	Sumatoria de Artistas, agentes, productores y técnicos formados	(S) Suma	0	Listados de asistencia e informes

**Meta proyecto**  
Vincular 600 Artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de Bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.

**Código:** 2  
**Nombre:** Conexiones de valor para sostenibilidad

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Artistas y gestores culturales vinculados	600	Sumatoria de Artistas y gestores culturales vinculados	(S) Suma	0	Listados de asistencia e informes

**Meta proyecto**  
Implementar 1 estrategia para la creación de una plataforma creativa en los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá

**Código:** 3  
**Nombre:** Acceso y consumo artístico para los agentes de la cadena de valor

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Estrategias desarrolladas	1	Sumatoria de Estrategia desarrollada	(S) Suma	0	Informes

**Meta proyecto**  
Apoyar 750 Artistas, agentes y gestores culturales con estímulos para la creación de una oferta artística diversa y permanente en Bogotá las 24 horas.

**Código:** 4  
**Nombre:** Dinamización del ecosistema artístico - Bogotá 24 horas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Artistas, agentes y gestores culturales apoyados	750	Sumatoria de Artistas, agentes y gestores culturales apoyados	(S) Suma	0	Listados de asistencia e informes

## INDICADORES DE PRODUCTO

### Objetivo Específico

Fomentar estrategias interinstitucionales que promueva la circulación artística y la economía local para la construcción de una Bogotá 24 horas.

### Meta Plan

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

**Producto**

3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES

**Nombre:** Creadores y gestores culturales beneficiados

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 750

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Matriz de seguimiento e informes

**Acumulativo:** Si

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	80,00	2025	220,00
2026	230,00	2027	220,00
Total	750,00		

**Objetivo Específico**

Generar acciones integrales de formación, creación, circulación, apropiación y gestión, destinadas a fortalecer las prácticas escénicas y la revitalización del perímetro cultural de la zona centro ampliado.

**Meta Plan**

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

**Producto**

3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Procesos de formación atendidos

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 450

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Matriz de seguimiento e informes

**Acumulativo:** Si

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	60,00	2025	120,00
2026	130,00	2027	140,00
Total	450,00		

**Objetivo Específico**

Promover las oportunidades de relacionamiento entre los equipamientos culturales, mercados locales, nacionales e internacionales y la oferta de servicios artísticos locales que permitan conexiones de valor.

**Meta Plan**

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

**Producto**

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 600

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Matriz de seguimiento e informes

**Acumulativo:** Si

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	70,00	2025	130,00
2026	190,00	2027	210,00
Total	600,00		

**Objetivo Específico**

Diseñar una plataforma creativa para los Festivales al Parque como un espacio de encuentro y conexiones económicas y sociales entre los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico de Bogotá

**Meta Plan**

Vincular a 1.800 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

**Producto**

3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA

**Nombre:** Encuentros realizados

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 1

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Programa de plataforma creativa y bases de datos

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	0,10	2025	0,20
2026	0,35	2027	0,35

**FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**1. Clasificación presupuestal**

**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

**Subprograma presupuestal:** 1603. ARTE Y CULTURA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

**2. Resumen fuentes de financiación**

Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
1-100-F001 - VA RECURSOS DISTRITO	1.417	2.600	2.950	3.050	10.017
<b>Total</b>	1.417	2.600	2.950	3.050	<b>10.017</b>

**COMPONENTES PRODUCTOS**

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
Dinamización del ecosistema artístico - Bogotá 24 horas	563	920	940	920	3.343
Cualificación de los oficios para las artes	79	500	720	840	2.139
Conexiones de valor para sostenibilidad	671	620	740	820	2.851
Plataforma creativa y de conexiones festivas al parque	105	560	550	470	1.685

**IMPACTO AMBIENTAL**

La propuesta de la actual administración busca generar procesos de largo aliento pertinentes al sector artístico, teniendo en cuenta los cambios y nuevas posibilidades de relacionamiento de todos los agentes que conforman el ecosistema artístico de la ciudad, en este orden, se hace necesario la creación de un nuevo proyecto de inversión que recoja los aprendizajes institucionales y que vincule a dichos agentes en el consenso para la identificación de prioridades.

En este orden, se plantean estrategias integrales para el fortalecimiento del ciclo productivo a través de generación de conexiones de valor entre la demanda y la oferta en el ámbito local, nacional, e internacional, además de aprovechar oportunidades para la circulación de las artes en un modelo de una Bogotá 24 horas, y finalmente proveer a la ciudad de estrategias que integren la creación, la formación, la circulación y la apropiación alrededor de las prácticas artísticas. Así las cosas el presente proyecto de inversión se plantea como una alternativa para el ejercicio pleno de los derechos culturales y el disfrute de las prácticas artísticas por parte de la ciudadanía, dando respuesta a los propósitos de la Política Pública Distrital de Economía Creativa y Cultural y las apuestas del nuevo Plan de Gobierno 2024 - 2027, especialmente en lo planteado en el Objetivo Estratégico 3 "Bogotá Confía en su Potencial" el cual establece que; "se diseñarán y desarrollarán estrategias para impulsar las economías locales y el encadenamiento de nuevos agentes al ciclo productivo promoviendo la sostenibilidad del ecosistema artístico de Bogotá"

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

- Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía el cual se encuentra articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.
- Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.
- Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.
- Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.
- Generar bienestar en los ambientes de trabajo.
- Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.
- Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

El proyecto de inversión, de ecosistemas sostenibles para las artes, durante el desarrollo de sus actividades se puede considerar impactos ambientales como la generación de grandes cantidades de residuos, como envases de plástico, comida, papel y otro materiales desechables, de igual manera se considera la contaminación atmosférica, por el transporte de equipos y personas generando emisiones de gases y partículas contaminantes. Así mismo se puede considerar consumo de energía por el uso de luminarias, plantas eléctricas, luces, micrófono, aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES) en los eventos a realizar y consumo de agua tantos para servicios básicos como para necesidades específicas.

**ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS**

Constitución política de Colombia

Artículo 70 y Artículo 71

Ley 397 de 1997

Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

Ley 489 de 1998

Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

Decreto 215 de 2005

Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones.

Ley 1170 de 2007

Por medio de la cual se expide la ley de teatro colombiano y se dictan otras disposiciones.

Ley 1551 de 2012

Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

Decreto 358 de 2012

Por medio del cual se asigna una función a los(as) Secretarios(as) de Despacho, cabeza de Sector Administrativo.

Decreto 229 de 2015

Por medio del cual se adopta la política pública de deporte, recreación, actividad física, parques y escenarios para Bogotá.

Ley 2319 de 2023

“por medio de la cual se reforma la ley 397 de 1997, se cambia la denominación del ministerio de cultura, se modifica el término de economía naranja y se dictan otras disposiciones”

PLAN NACIONAL DE CULTURA 2024 -2038

“El pnc 2024-2038 integra varios enfoques transversales que atienden asuntos

del sector que requieren de especial intervención desde lo público y que precisan una atención preferencial desde todos los niveles de gobierno, para garantizar procesos que promuevan el acceso en igualdad de condiciones y que fomenten en el desarrollo de las prácticas culturales, las acciones afirmativas y la no discriminación. También que ofrezcan al país desde el sector cultural, procesos colectivos, colaborativos, enfocados en fortalecer lo común, ejecutar acciones necesarias para la atención integral a las problemáticas del sector cultural de manera amplia y acorde con las particularidades de los territorios, de las poblaciones y de la estructura institucional para la implementación y seguimiento de las estrategias.”

Decreto 359 de 2018



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

“Determina que hasta un 20% del recaudo por Impuesto nacional al Consumo podría destinarse para financiar esta modalidad de Bono Cultural. Sin embargo, hasta la fecha ninguna instancia nacional cultural o territorial ha implementado este mecanismo. De estos recursos, se podrá establecer hasta un veinte por ciento (20%) como incentivo al acceso y consumo ciudadano de bienes, productos y servicios culturales conforme a lo señalado en este artículo, el cual se denominará Bono Cultural. El Bono Cultural no representa ninguna modalidad de título de deuda pública. Mediante este mecanismo puede financiarse hasta un cincuenta por ciento (50%) del valor de adquisición de bienes, productos y servicios culturales a cargo de las personas adquirentes “

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa

“Es un documento diseñado para mejorar las necesidades y oportunidades de los agentes del sector. Este instrumento hace posible la implementación de acciones estratégicas que contribuyen al desarrollo de los sectores que crean y producen bienes y servicios tanto culturales como creativos. Esta política tiene vigencia hasta 2038, y su principal objetivo es generar un ambiente adecuado para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad a través del fomento, promoción e incentivo de la economía cultural y creativa”.

Política de Fortalecimiento de los oficios del Sector de la Cultura del Ministerio de cultura (2018)

“Esta política pública tiene como objetivo auspiciar espacios de desarrollo social, productivo, administrativo, de gestión y de sostenibilidad relacionados con los oficios del sector cultural en el país, así como para fortalecer el reconocimiento y valoración social, política y económica de diversas ocupaciones asociadas con este sector”

LEY DE OFICIOS CULTURALES - Ley 2184 de 6 de enero de 2022

“La ley es un avance normativo para promover el reconocimiento de los saberes y oficios relacionados con la cultura como una fuente invaluable de conocimiento calificado que contribuye al progreso y desarrollo de los individuos, de los territorios y de la sociedad”.

Estudio: Caracterización de la Población Circense en Colombia, del Ministerio de Cultura

“Estudio de caracterización del sector circense en Colombia, realizado con el fin de brindar herramientas al Ministerio de Cultura Nacional para la construcción de la política pública del sector, a partir de la aplicación de una encuesta predominantemente cualitativa que tiene como finalidad la Caracterización de la Población Circense en Colombia”.

Estudio: Cartografía del Teatro y Circo en Colombia 2020 - 2024, del Ministerio de Cultura.

“Documento que ubica el contexto del circo desde diversas perspectivas, análisis de los procesos de participación, información, fomento y es un guía para el sector público de orientación en la toma de decisiones”

Plan Nacional de Teatro Escenarios para la vida 2011-2015

“Documento resultado de un proceso de concertación entre los diferentes agentes que conforman el campo teatral colombiano. La información que aquí se presenta permite consolidar diagnósticos mucho más ajustados a las realidades de cada una de las regiones y concentrar esfuerzos en la formulación adecuada de políticas culturales”

Decreto distrital No. 555 del 29 de Diciembre del 2021

"Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá"

Plan Distrital de Desarrollo, “Bogotá Camina Segura”, 2024-2027,

"Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos, fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional."


Circular 017 de 2024 - Lineamientos para la implementación de las fases 3 y 4 de la estrategia de participación para la formulación del PDD

Circular 012 de 2024 - Lineamientos para la implementación de la estrategia de participación.

Circular 003 de 2024 - Lineamientos Básicos PDD

Circular Lineamientos Jurídicos PDD

Artículo 56 del PDD

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: DIR-F-12
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Fecha: 2024-07-06
		Versión: 1

### OBSERVACIONES

Ninguno

### CONCEPTO DE VIABILIDAD

De acuerdo con el análisis realizado el proyecto de inversión cumple con los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación a partir de lo definido en la Metodología de Marco Lógico, establecida por el Departamento Nacional de Planeación a través de la herramienta MGA-WEB, y la herramienta Segplan de la SDP.

En este sentido, se realizó la identificación y cuantificación del problema central de proyecto, sus causas y efectos asociados, formulando una alternativa de solución, objetivo general y específicos claros, los cuales pueden ser atendidos por la entidad de acuerdo a lo definido en su misionalidad a través del Acuerdo Distrital 440 de 2010, a su vez, se evidencia la articulación con el Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura" de acuerdo a lo señalado en el Acuerdo Distrital 368 de 2024.

En este sentido se emite concepto de viabilidad favorable desde la competencia de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la información.

### INDICADORES DE GESTIÓN

#### Indicador

Encuentros Culturales Realizados

**Medido a través de:**NÚMERO

**Código:**0700G008

**Fórmula:**Ecr "= Ec1 - Eco

**Tipo de Fuente:**INFORME

**Fuente de Verificación:**Informe Cuantitativo

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	10,00	2025	13,00
2026	17,00	2027	19,00
<b>Total</b>	59,00		

### FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)
<b>+ Beneficios e ingresos</b>	2.780.000.000,00	5.076.000.000,00	6.324.000.000,00	6.832.000.000,00
<b>- Costos de inversión</b>	1.133.545.276,00	2.080.000.000,00	2.360.000.000,00	2.440.000.000,00
<b>Flujo neto de caja</b>	1.646.454.724,00	2.996.000.000,00	3.964.000.000,00	4.392.000.000,00

### POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Sin información.
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	Sin información.
<b>DESPLAZADOS</b>	Sin información.
<b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>	Sin información.
<b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b>	Sin información.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACION Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Código: DIR-F-12

Fecha: 2024-07-06

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Versión: 1

<b>GRUPOS ÉTNICOS</b>	Sin información.
<b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>	Sin información.
<b>VÍCTIMAS</b>	Sin información.