



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

# CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y SUJETOS DE DERECHOS

Primer ejercicio de caracterización de los grupos de  
interés del Instituto Distrital de las Artes

Versión 2 - diciembre 2019



BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

## ÍNDICE

Introducción .....	4
1. Generalidades .....	5
1.1 Objetivo general.....	5
1.2 Objetivos específicos .....	5
1.3 Alcance.....	5
1.4 Normatividad.....	5
1.5 Líder de caracterización.....	6
1.6 Articulación con el MIPG.....	6
2. Metodología.....	8
2.1 Principales características .....	8
2.2 Establecer variables .....	8
2.3 Priorizar variables .....	9
2.4 Mecanismos de recolección de información .....	11
3. Análisis de la información .....	12
4. Conclusiones Generales.....	26
Anexo 1. Resultados de las variables.....	27
Anexo 2. Análisis de variables SISCREA .....	30
Anexo 2. Análisis de variables SICREA .....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Número de hijos de los encuestados.....	16
Gráfica 2 Grupo poblacional .....	28
Gráfica 3 Localidad de residencia SISCREA .....	30
Gráfica 4 Departamento de residencia - SISCREA .....	31
Gráfica 5 Sexo Análisis de variables SISCREA .....	31
Gráfica 6 Estrato Análisis de variables SISCREA.....	32
Gráfica 7 Edad Análisis de variables SISCREA.....	32
Gráfica 8 Área artística - Análisis de variables SISCREA .....	33
Gráfica 9 Localidades - Análisis de variables SICREA .....	37
Gráfica 10 Sexo -Análisis de variables SICREA .....	37
Gráfica 11 Estrato - Análisis de variables SICREA .....	38
Gráfica 12 Análisis de variables SICREA.....	38
Gráfica 13 Áreas artísticas -Análisis de variables SICREA.....	39
Gráfica 14 Grupo poblacional - Análisis de variables SICREA.....	40
Gráfica 15 Localidades - Línea emprende CREA .....	42
Gráfica 16 Sexo - Línea emprende CREA .....	43
Gráfica 17 Estrato Línea emprende CREA.....	43
Gráfica 18 Grupo poblacional - Línea emprende CREA .....	44
Gráfica 19 Área artística - Línea emprende CREA .....	45
Gráfica 20 Demográfica - Línea Laboratorios CREA .....	45
Gráfica 21 Sexo Línea Laboratorios CREA.....	46
Gráfica 22 Edad Línea Laboratorios CREA .....	46
Gráfica 23 Grupo social Línea Laboratorios CREA.....	47

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 División zonas de Bogotá .....	27
--	----

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Priorización de variables .....	9
Cuadro 2 Información discriminada .....	10
Cuadro 3 Localización tipos de artistas .....	13
Cuadro 4 Edades artistas .....	14
Cuadro 5 Sexo - genero de los artistas.....	15
Cuadro 6 Recuento de las temáticas .....	18
Cuadro 7 Resumen actividades en las áreas artísticas .....	19
Cuadro 8 Percepción de los artistas Vs Servicios Idartes .....	19
Cuadro 9 Percepción de los ciudadanos Vs Servicios del Idartes.....	20
Cuadro 10 Percepción grupos poblacionales.....	21
Cuadro 11 Aspectos a mejorar .....	22
Cuadro 12 Clasificación zonas Bogotá .....	27
Cuadro 13 Sexo encuestados.....	28
Cuadro 14 Acceso y consulta canales .....	28
Cuadro 15 Canales más usados por los encuestados .....	29

### Introducción

El primer paso para el adecuado diseño e implementación de una intervención estatal consiste en reconocer e identificar las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la población objetivo a la cual está dirigida, posibilitando así hacer los ajustes de la oferta institucional para que los mismos sean más efectivos.

En este sentido, en coordinación entre la Oficina Asesora de Planeación y el Área de Servicio a la Ciudadanía, se trabajó en la elaboración de la caracterización de usuarios y sujetos de derechos que oriente al Instituto en el diseño y aplicación de estrategias de participación ciudadana, servicio al ciudadano, trámites, rendición de cuentas y racionalización de trámites, con lo que esperamos que más personas se vinculen a nuestros servicios, promoviendo la inclusión como parte importante del énfasis que tiene la entidad.

Para el desarrollo de este ejercicio se requirió el apoyo del área de comunicaciones, la Subdirección de Formación Artística, del área de convocatorias y la ciudadanía en general quienes aportaron la información y fue éste el insumo que se utilizó el Idartes para la entrega final de un informe detallado que propicie la toma de decisiones administrativas a que haya lugar.

El documento contiene los pasos determinados por la *Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados* recopilado por la Secretaría de Transparencia, presentando los objetivos, alcance, variables priorizadas, mecanismos de recolección de información y consolidación general de los grupos de valor de la entidad, así mismo, se presentan conclusiones y sugerencias frente a los hallazgos evidenciados en la información revisada.

Esperamos que, con la información recogida en este documento, aportemos al mejoramiento de los procesos institucionales y a la oferta de los servicios, ya que es indispensable que, en el cumplimiento de la misionalidad, reconozcamos quienes son los sujetos de derechos hacia quienes dirigimos el quehacer institucional, pues en el reconocimiento, puede contribuir en la implementación efectiva de los proyectos.

El primer beneficiario será la ciudadanía, que se constituye como aquel agente de la gestión institucional, que al conocer sus expectativas los mismos redundarán en beneficios para la entidad frente a la ejecución óptima de sus recursos, a fortalecer el desarrollo de acciones focalizadas que respondan a la garantía del ejercicio de los derechos culturales de los Bogotanos, a la calidad del servicio y la participación de sujetos de derechos en torno a las actividades implementadas para su disfrute.

### 1. Generalidades

Como elemento principal de la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la racionalización de trámites, esta cartilla busca tener en cuenta las observaciones y sugerencias de las personas, con el ánimo de que las mismas se vean traducidas en la garantía de los derechos culturales de los bogotanos, que demandan recreación, arte y cultura para construir así una Bogotá mejor para todos.

#### 1.1 Objetivo general

Mejorar la oferta de servicios, programas y actividades que presta el Instituto Distrital de las Artes, para responder satisfactoriamente en la garantía del ejercicio de los derechos culturales y artísticos de los ciudadanos, así como obtener retroalimentación de los ciudadanos, usuarios o interesados de la gestión institucional.

#### 1.2 Objetivos específicos

1. Identificar a los sujetos de derechos con características similares que hayan tenido contacto con los servicios de la entidad, con el fin de promover la satisfacción de sus necesidades culturales.
2. Analizar la información recogida como insumo para mejorar la oferta de programas, servicios y actividades de la entidad.
3. Dar a conocer a la alta dirección y a la ciudadanía en general los resultados obtenidos del proceso de caracterización en aras de trascender y posicionar al Idartes como promotora del ejercicio de las prácticas artísticas.

#### 1.3 Alcance

Este ejercicio de caracterización de usuarios y sujetos de derechos nace a partir de tres fuentes de información, la primera una encuesta presencial y virtual diseñada a través de google drive y compartida a través del área de comunicaciones a todos aquellos suscritos a nuestros boletines y practicada en los puntos de atención al público dispuestos por la entidad ubicados en la sede principal de la entidad y en el centro de formación artística Crea de la localidad de Kennedy barrio Castilla.

SIF

La segunda y tercera fuente de la información la obtuvimos del Sistema de Información de Formación - SIF- que recopila información de la Subdirección de Formación Artística para el caso del Programa CREA y del Sistema de Información del Sector de Cultura Recreación y Deporte – SISCREDE- que contiene la información del Portafolio Distrital de Estímulos y para el caso del Idartes, es usado principalmente por el Área de Convocatorias.

Con las anteriores bases de datos se dio inicio al primer ejercicio de caracterización de sujetos de derechos en el instituto el cual esperamos sea usado como insumo para óptima focalización de los servicios y que con ello demos cumplimiento a los objetivos estratégicos trazados por la entidad.

#### 1.4 Normatividad

**Ley 962 de 2005.** Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y Entidades del Estado.

**Decreto 2623 de 2009.** Por la cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano.

**CONPES 3649 de 2010.** Política Nacional de Servicio al Ciudadano.

**Decreto 019 de 2012.** Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.

**CONPES 3785 de 2013.** Política Nacional de Servicio al Ciudadano

**Decreto 1499 de 2017.** Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015

### 1.5 Líder de caracterización

De acuerdo con lo establecido en el Comité de Gobierno en Línea<sup>1</sup> efectuado en el mes de enero de 2018, se designó como áreas líderes de la caracterización la Oficina Asesora de Planeación y la Oficina de Servicio a la Ciudadanía, sin embargo, existe una corresponsabilidad de las diferentes unidades de gestión misionales para la divulgación del formulario de caracterización, así como la información que custodian otras áreas tales como convocatorias y la Subdirección de Formación Artística.

### 1.6 Articulación con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-

Teniendo en cuenta las políticas establecidas en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG - el ejercicio de caracterización de usuarios aplica para:

#### **Política de Planeación Institucional:**

Esta política se refiere a la identificación del grupo de ciudadanos a quienes la entidad debe dirigir sus bienes y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades artísticas y conocer los aspectos a mejorar que manifiesten estos grupos<sup>2</sup>.

#### **Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública:**

La caracterización de usuarios permite tener un insumo valioso para consolidar la estrategia de participación ciudadana en la entidad, dado que permite identificar los grupos de interés hacia quién va dirigido estos espacios de participación, al igual que conocer sus expectativas e intereses, con el fin de mejorar aspectos referidos a la rendición de cuentas.

#### **Política de racionalización de trámites:**

Teniendo en cuenta los servicios que presta la entidad, en un ejercicio con las áreas competentes, se recolecta la información referida a los trámites y otros procedimientos administrativos – OPA-, con el fin de racionalizar los pasos a seguir por los ciudadanos para acceder a los mismos y recoger las observaciones realizadas por ellos para su mejoramiento.

#### **Política de Gobierno Digital:**

En torno a facilitar el uso de los medios electrónicos solucionando necesidades y expectativas para hacer los mismos accesibles y fáciles de comprender, la política de gobierno digital tiene el componente de Tecnología, Información y Comunicaciones -TIC- para servicios.

<sup>1</sup> Actualmente se habla de Gobierno Digital conforme con el cambio establecido por el Decreto 1499 de 2018.

<sup>2</sup> De acuerdo con el glosario del MIPG, para efectos de este documento se entenderá los grupos de interés como: “individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales”. Los grupos de valor como aquellas “personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad”, estos últimos son aquellos que enfoca el desarrollo de este documento.

### **Política de servicio a la ciudadanía:**

El ciudadano es el eje del quehacer de las instituciones y en este sentido, servicio al ciudadano es transversal a todas las políticas pues con ello se busca el acceso real y efectivo a los servicios que prestan las entidades. El ejercicio de caracterización plasmado en esta cartilla es un insumo fundamental para fortalecer las demandas ciudadanas buscando orientar nuestro trabajo, hacia una obtención de resultados con mayor eficiencia en la atención a la ciudadanía.

### **Política de transparencia y acceso a la información:**

La ley de transparencia y acceso a la información busca adelantar acciones que tienen principalmente como objetivo la promoción y garantía del acceso a la información como derecho fundamental, constituyendo al ciudadano como instancia garante de control. La caracterización de estos sujetos de derecho nos permitirá robustecer la información que publicamos de cara al ciudadano, facilitando el control y promoviendo la participación.

## 2 Metodología

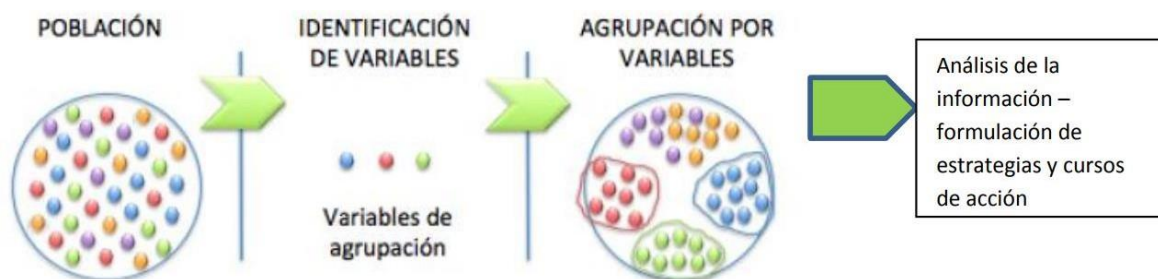
### 2.1 Principales características

Al identificar las necesidades, características, expectativas y preferencias de la población objeto de los servicios del Instituto, se puede avanzar en el diseño de una estrategia que reconozca las particularidades de la población y permita ajustar la oferta institucional en torno a que los servicios prestados respondan satisfactoriamente a las necesidades de dicha población.

Realizar una caracterización de usuarios trae consigo los siguientes beneficios:

- Aumenta el conocimiento que la entidad tiene de sus usuarios.
- Ofrece elementos que permiten mejorar la comunicación entre la entidad y sus usuarios.
- Ayuda a determinar las necesidades de los usuarios eficientemente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.
- Permite enfocar los servicios ofrecidos y las comunicaciones hacia aquellos usuarios que más lo requieren.
- Permite implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los usuarios pueden tener de la entidad y del Estado en general.
- Entrega elementos para ajustar servicios existentes y favorece el diseño de nuevos servicios para usuarios relevantes que no están siendo atendidos por los canales de accesos establecidos.
- Permite de manera general, la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación usuario – entidad pública.

### Caracterización de los ciudadanos y grupos de interés



**Fuente:** Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés. Departamento Nacional de Planeación, Programa de Servicio al Ciudadano 2014.

### 2.2 Establecer variables

De acuerdo con las variables propuestas en la guía se realizó una primera revisión de las categorías dentro de las cuales se consideraron aplicables para la entidad:

*Geográficas - Demográficas:* Se refieren a la ubicación geográfica de los ciudadanos, usuarios o interesados y a aquellas características que están directamente relacionadas con esta categoría, por ejemplo, tipo y número de documento, edad, sexo, actividad económica, estrato socioeconómico, escolaridad, entre otros.



*De comportamiento:* Se refieren a las acciones observadas en los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, más allá de lo que dicen hacer o preferir. Permiten identificar los motivos o eventos que los llevan a interactuar con una entidad y las características de esta interacción.

*Intrínsecas:* Se refieren a actividades o valores comunes (preferencias individuales o estilos de vida) de los ciudadanos, usuarios o interesados que permiten identificar características para diferenciarlos.

## 23 Priorizar variables

Según la revisión realizada evaluamos de conformidad con su relevancia calificando 1 si la variable cumplía con el criterio propuesto y 0 en el caso contrario. Para este ejercicio se analizaron las variables propuestas escogiendo aquellas que obtuvieron una calificación mayor o igual a cuatro, generando los siguientes resultados:

**Cuadro 1 Priorización de variables**

Priorización de variables								Seleccionada	
Categoría	Variable	Medible	Relevante	Económica	Asociativa	Consistente	Puntaje Total	Si	No
Geográficas	Ubicación	1	1	1	1	0	4	X	
	Clima	1	0	1	0	0	2		X
Demográficas	Edad	1	1	1	1	0	4	X	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Ingresos	1	0	0	0	0	1		X
	Actividad Económica	1	0	1	1	0	3		X
	Puntaje Sisbén	1	0	0	0	1	2		X
	Estrato socioeconómico	1	1	1	0	1	4	X	
	Régimen de afiliación	1	0	1	0	0	2		X
	Estado del ciclo familiar	1	1	1	1	0	4	X	
	Tamaño del núcleo familiar	1	0	1	1	0	3		X
	Escolaridad	1	0	1	1	0	3		X
	Etnia	1	1	1	1	1	5	X	
	Ocupación	1	1	1	1	0	4	X	
	Idiomas	1	1	1	1	1	5	X	
Intrínsecas	Intereses	1	1	1	1	0	4	X	
	Lugares de encuentro	0	1	0	1	0	2		X
	Acceso a canales	1	1	1	1	0	4	X	

## CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y SUJETOS DE DERECHOS

De comportamiento	Uso de canales	1	1	1	1	0	4	X	
	Niveles de uso	1	1	1	1	0	4	X	
	Beneficios buscados	0	1	1	1	1	4	X	
	Eventos	1	1	1	0	0	3		X

De acuerdo con el cuadro 1, se priorizaron trece variables que fueron objeto de pregunta a través de la encuesta virtual - formato de Caracterización de usuarios (1ES-DIR-F-09) así facilitamos la recolección de información que se discrimina a continuación:

**Cuadro 2 Información discriminada**

Categoría	Variable Priorizada	Ítem referido en la encuesta
Geográficos	Ubicación	Localidad de Residencia
		Zona
Demográficos	Edad	Edad
	Sexo	Sexo
	Estrato Socioeconómico	Estrato Socioeconómico
	Estado del ciclo familiar	Número de hijos - relacionado con los programas CREA y NIDOS
	Etnia	Grupo poblacional al que pertenece (étnico y social)
	Ocupación	Ocupación - enfatizando aquellos que son artistas profesionales o empírico
	Idioma	Idioma o lengua
Interés	Intereses	Conocimiento de los servicios ofertados por la entidad
		Interés por los servicios ofertados
	Acceso a canales	Acceso a canales de comunicación
	Uso de los canales	Uso de los canales de comunicación
Comportamiento	Niveles de uso	Frecuencia de uso de los servicios ofertados
	Beneficios buscados	Calificación de las actividades desarrolladas
		Aspectos por mejorar con relación a la oferta de servicios

### **24 Mecanismos de recolección de información**

- **Construcción de la Base de Datos**

El Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1712 – Ley de Transparencia, durante la vigencia 2019 identificó durante la construcción de la matriz de activos de información que en la entidad hace falta establecer lineamientos claros sobre el proceso de recolección y consolidación de las bases de datos de los ciudadanos que participan en las diferentes actividades desarrolladas por las áreas misionales, ya que estas bases de datos deben cumplir con la política de seguridad de la información y protección de datos personales de la entidad.

A partir de la definición de estos lineamientos se deberá socializar con el personal de las áreas misionales quienes serán los encargados de cumplir paso a paso lo establecido en este documento para la construcción de la base de datos de usuarios de la entidad, la cual deberá ser remitida al área de Comunicaciones quienes serán los encargados de la consolidación, mantenimiento, custodia y uso de la información.

- **Aplicación de encuesta**

Atendido a las recomendaciones establecidas en la guía de caracterización elaborada por el Departamento Nacional de Planeación -DNP-, el Idartes cuenta con información existente en bases de datos de los proyectos del programa Crea y Nidos, así como del portafolio distrital de estímulos los cuales sirvieron de insumo para la elaboración de la caracterización.

Otro de los mecanismos que usamos para la recolección de la información fue una encuesta que permitiría obtener los datos a través de preguntas cerradas, semicerradas y abiertas, la cual realizamos personalmente aquellos ciudadanos que se acercaron o a la sede principal o al punto de servicio al ciudadano ubicado en el barrio Castilla de la localidad de Kennedy, informando el uso que daríamos a la información recogida, así mismo, se remitió a las bases de datos de usuarios y suscriptores a la agenda cultural de la página web, todo en concordancia con la política de tratamiento de datos personales del Instituto.

- **Consulta de bases de datos**

Teniendo en cuenta que la entidad está consolidando su información a través de bases de datos que le permitan recopilar información referida a su misionalidad, para este primer ejercicio se consideró pertinente consultar las bases de datos de SISCREED que almacena las inscripciones de las personas que se inscriben al Programa Distrital de Estímulos anualmente.

De igual manera, se obtiene información de las bases de datos del Sistema SICREA que actualmente se encuentra en proceso de modificación e integración como el Sistema de información de Formación Artística, el cual busca recopilar la información de los usuarios y beneficiarios de los programas CREA y NIDOS. De esta manera, se revisará las categorías geográficas y aspectos demográficos.

### 3. Análisis de la información

Para el ejercicio de caracterización se presentará el análisis de los cruces entre las categorías geográfica, demográfica, interés y comportamiento, lo anterior debido a que cruzando la información obtenemos más información de las necesidades y expectativas de los ciudadanos frente a los servicios ofrecidos por la entidad. En el anexo uno se muestra la información.

Dentro del formulario de encuesta diseñado para este ejercicio, incluimos un espacio de observaciones, para la presentación de esta información destacamos solo aquellas que fueron más reiterativas por los encuestados.

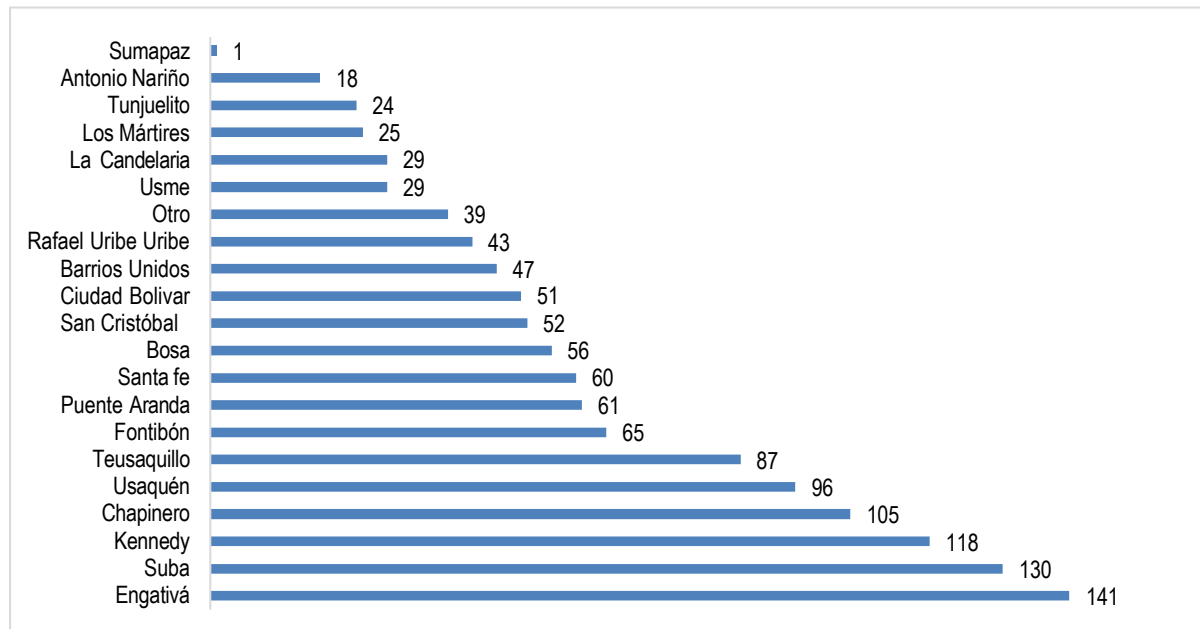
El instituto tiene otras fuentes de información que consultamos para enriquecer el contenido del ejercicio de caracterización, es por ello que el área de convocatorias y el programa Crea, nos facilitaron sus bases de datos, los resultados se evidencian en los anexos dos y tres, se destacan sobre todo aspectos demográficos y geográficos.

#### Revisión de variables de comportamiento e interés

Con el fin de mejorar la oferta de servicios prestados en los diferentes programas y actividades de la entidad, se realizó un análisis de las categorías referidas a los intereses y comportamientos, específicamente en aquellos que dan cuenta de aportes y sugerencias de mejora por parte de los grupos de interés.

A continuación, se ilustrará la información tabulada que fue recogida a través del formulario de caracterización del cual se obtuvieron 1277 registros, iniciamos con la localidad.

#### 1. Localización - artistas



A la pregunta ¿Es usted artista? de los 1.277 registros 796 respondieron que son artistas y se clasificaron así:

<b>Artistas empíricos</b>	429	53.9%
<b>Artistas profesionales</b>	367	46.1%

Frente a su localización se ubicaron por las zonas, se encontró:

Bogotá está dividida en cinco zonas<sup>3</sup>:

**Centro:** Conformada por las localidades de Candelaria, Santafé, Teusaquillo y Mártires. (17,3,13 y 14)

**Norte:** Usaquén y Chapinero. (1 y 2)

**Sur:** San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño, Rafael Uribe y Sumapaz. (4,5,6,15,18 y 20)

**Occidente:** Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos y Puente Aranda. (9,10,11,12,16)

**Sur Occidente:** Bosa, Kennedy y Ciudad Bolívar. (7,8 y 19)

**Cuadro 3 Localización tipos de artistas**

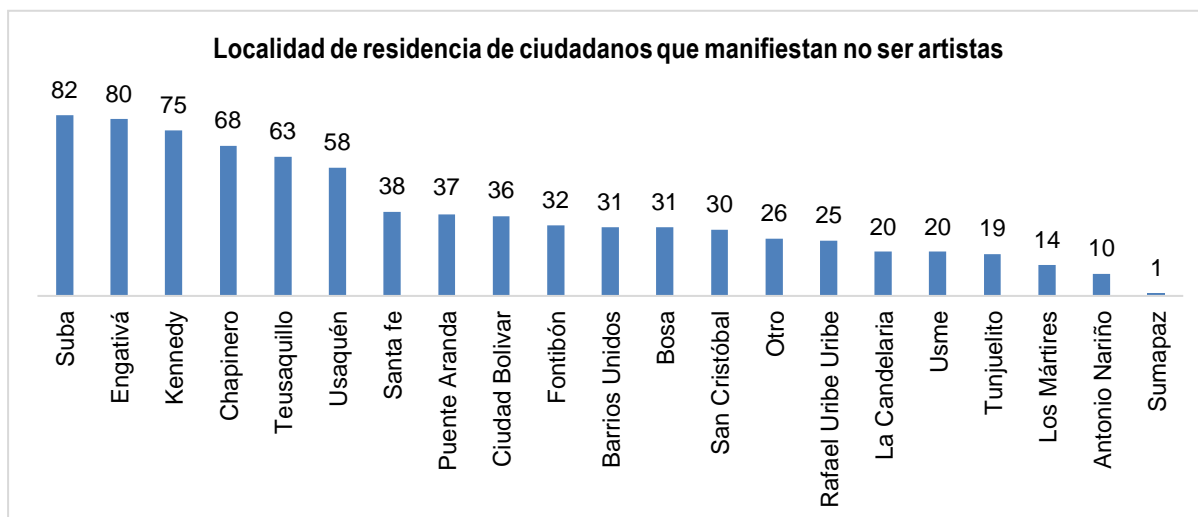
<b>ZONAS</b>	<b>EMPIRICO</b>	<b>%</b>	<b>PROFESIONAL</b>	<b>%</b>
Centro	73	18%	62	17%
Norte	64	15%	41	12%
Sur	89	21%	53	15%
Occidente	139	34%	123	35%
Sur occidente	49	12%	77	22%
TOTAL	414	100%	356	100%

La zona occidental concentra la mayor parte de artistas, pues de los datos recogidos, un 35% de los artistas profesionales viven allí, seguidos de un 34% de los artistas empíricos.

Así mismo, para el caso de los artistas empíricos, el menor porcentaje se ubica en la zona sur occidente, mientras que para los artistas profesionales el menor porcentaje se ubica en la zona norte de la ciudad con un 12%.

También quisimos cruzar la información de dos preguntas que nos permitieran identificar de que localidades de Bogotá las personas sin importar si son artistas o no han tenido contacto con la entidad y obtuvimos:

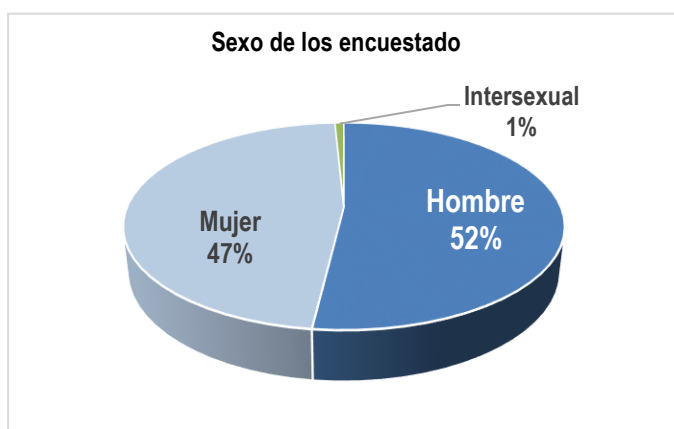
<sup>3</sup> <http://www.zonabogotadc.com/2014/02/guia-de-las-20-localidades-de-bogota.html> Consulta realizada el 30-08-2018 a las 4:31pm



Según los resultados de la encuesta la mayor cantidad de personas que han conocido de los servicios del Idartes, se ubican en la zona occidental de la ciudad en localidades como Suba y Engativá, seguido de las zonas sur occidente y centro.

La menor cantidad de registros se ubicó en las localidades de Rafael Uribe, la Candelaria, Usme, Tunjuelito, es decir, la zona sur de la ciudad.

**2 De los encuestados encontramos en sexo:**



**3. Edad - artistas**

A la pregunta ¿Es usted artista? cruzamos la información con los márgenes de edad quedando:

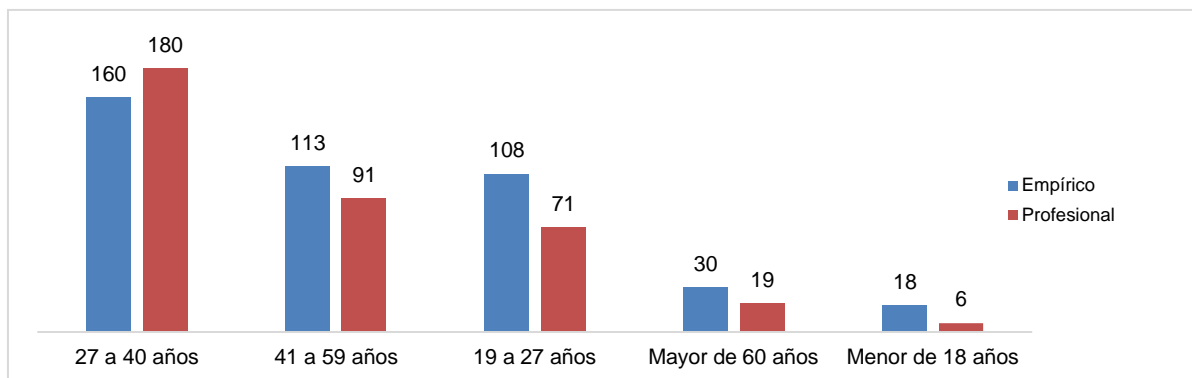
**Cuadro 4 Edades artistas**

EDADES	EMPÍRICO	%	PROFESIONAL	%
19 a 27 años	108	25%	71	20%
27 a 40 años	160	37%	180	50%
41 a 59 años	113	26%	91	24%
Mayor de 60 años	30	7%	19	5%
Menor de 18 años	18	5%	6	1%

Los datos recogidos evidencian que para el caso de las edades de los artistas profesionales el 50% de los encuestados están en las edades entre 27 y 40 años siendo el porcentaje más alto.

Para el caso de los artistas empíricos un 37% de los encuestados, también se ubican en este rango de edad.

El cuadro No. 4 evidencia que el menor porcentaje de artistas empíricos y profesionales está en la categoría de menor de 18 años, seguido de los que se ubican en el rango de mayores de 60 años.



De los 19 a 27 años se ubican un 25% de los artistas empíricos.

### **Sexo**

Esta variable identifica el sexo de la persona y permite conocer la distribución por sexo de los usuarios, otro de los cruces realizados fue el sexo en relación con los artistas empíricos y profesionales, los resultados fueron:

**Cuadro 5 Sexo - genero de los artistas**

SEXO	Empírico	Profesional	TOTAL
Hombre	247	207	454
Mujer	179	156	335
Intersexual	3	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>429</b>	<b>367</b>	<b>796</b>

De la tabla tenemos que el porcentaje de hombres es superior en los encuestados siendo de un 57% del total de las personas que se tipificaron como artistas; de este porcentaje del 31% son hombres artistas empíricos y 26% hombres artistas profesionales.

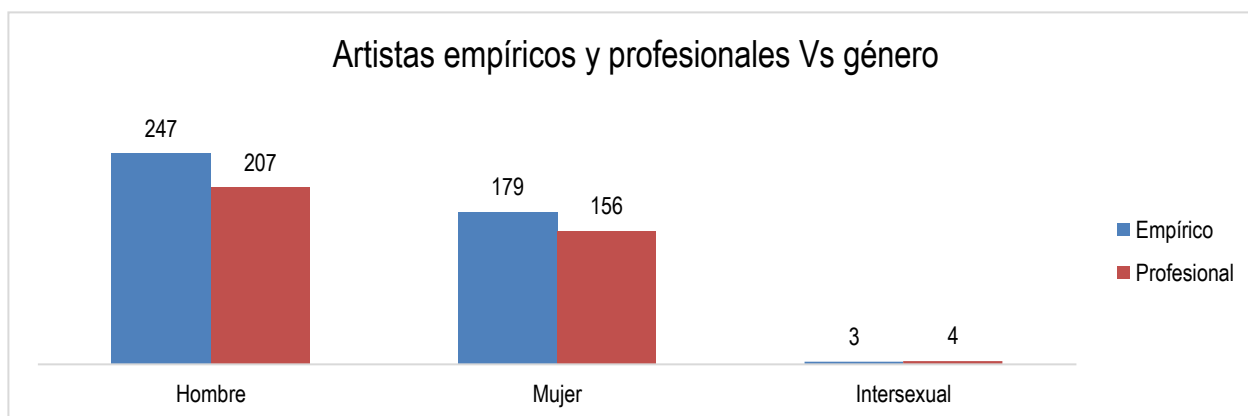
De las mujeres el porcentaje de artistas se ubicó en un 42%, de lo anterior un 22% corresponde a mujeres artistas empíricas y un 19% a mujeres artistas profesionales.

Finalmente, un 1% de los encuestados manifestó una tendencia de genero intersexual de los cuales 3 de ellos son artistas empíricos y 4 de ellos profesionales.

A la pregunta es usted artista, se recibieron 796 registros, esa información fue cruzada con la pregunta ¿En qué rango de edad se encuentra usted? Los resultados fueron:

La mayor cantidad de artistas tanto empíricos como profesionales se ubica en las edades entre 27 y 40 años

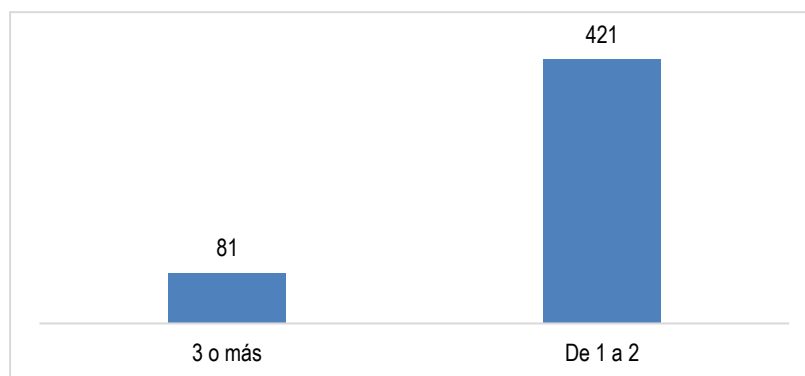
Otro de los cruces realizados fue entre el género de los encuestados y que cantidad de ellos eran artistas profesionales o empíricos, a continuación, los resultados:



La gráfica demuestra que es mayor la proporción de hombres y que es mayor el número de ellos que son artistas empíricos, la misma proporción la tienen las mujeres artistas empíricas. Para el caso de los intersexuales fueron 7 los encuestados que tipificaron la respuesta.

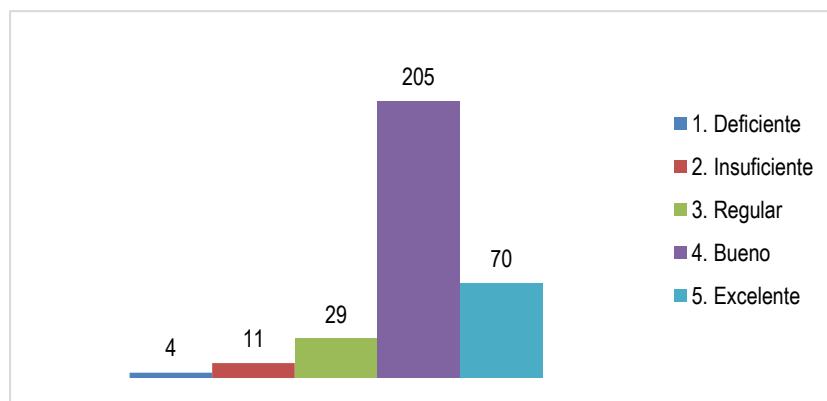
**4. Número de hijos – Servicios prestados por el Idartes**

**5. Gráfica 1 Número de hijos de los encuestados**



A la pregunta ¿Cuántos hijos tiene? Los encuestados manifestaron que el 60% no tiene hijos, seguido del 32% que manifestó tener de uno a dos hijos, y finalmente, el 0.06% manifestó tener tres o más hijos.

La suma de aquellos encuestados que manifestaron tener hijos, la cruzamos con la pregunta ¿conoce usted los servicios ofertados por el Idartes? Y con ¿cómo calificaría el desarrollo de las actividades en las que ha participado, los resultados son los siguientes:





Los resultados arrojaron que de aquellos 502 encuestados que manifiestan tener hijos, solo un 61% conoce los servicios que presta el Idartes, y de dicho porcentaje un 89% califica entre bueno y excelente el servicio prestado por la entidad.

De lo anterior debemos decir que un 39% de los encuestados no conoce los servicios de la entidad.

A la pregunta ¿cómo calificaría el desarrollo de las actividades en las que ha participado, hubo un total de 826 respuestas de los 1277 encuestados, las respuestas son las siguientes:

<b>¿Cómo calificaría el desarrollo de las actividades en las que ha participado?</b>	
<b>1. Deficiente</b>	13
<b>2. Insuficiente</b>	23
<b>3. Regular</b>	92
<b>4. Bueno</b>	545
<b>5. Excelente</b>	153
<b>Total general</b>	<b>826</b>

De cuadro anterior podemos decir que un 15% de las personas encuestadas calificaron entre deficiente, insuficiente y regular las actividades en las que han participado en el Idartes, al contrastar estos registros frente al campo habilitados para las observaciones encontramos que entre las más recurrentes están:

- a. Mala logística en los eventos, mala señalización
- b. Deficiencia en la comunicación en torno a las convocatorias, pues la página donde se publican no es amigable con el artista interesado
- c. Mayor integración de todos los sectores artísticos en las distintas convocatorias
- d. Asignación de rubros para artistas locales
- e. Difusión de las actividades en medios alternativos, pues un grueso de la población solo tiene acceso a radio y televisión.

El 85% de los encuestados calificó entre bueno y excelente las actividades que ha promovido el Idartes.

A aquellas personas encuestadas que manifestaron conocer los servicios del Idartes, cruzamos la información con la pregunta ¿Con que frecuencia utiliza los servicios ofertados por el Idartes? Solo se obtuvieron 126 registros así:

<b>¿Conoce usted los servicios ofertados por el Idartes?</b>	
Frecuente (Accede a los servicios repetidamente)	12
Habitual (Accede a los servicios con cierta regularidad)	14
Ocasional (Esporádicamente accede a los servicios)	33

Fue mayor el número de encuestados que manifiesto que accede a los servicios esporádicamente.

## 6. Interés de los artistas por los servicios prestados en el Idartes

Efectuando la revisión de las variables de “*ocupación: artista*” frente al “*interés en los servicios prestados por el Idartes*”, se evidenció que del total de registros, un 62% del total de la muestra seleccionó como aspectos de su interés:

- **Actividades en las áreas artísticas:** Se evidencia que las áreas artísticas con mayor selección por parte de las personas que se identificaron como artistas fueron música y literatura, por el contrario, aquellas con menor selección fueron danza y arte dramático.
- **Portafolio de estímulos**
- **Presentaciones artísticas en los escenarios**
- **Línea de emprendimiento e industrias culturales y creativas**

Las opciones menos seleccionadas por parte de las personas que se identificaron como artistas:

- **Programas para la primera infancia**
- **Línea de Arte, ciencia y tecnología**

A continuación, se presentan el recuento de las temáticas<sup>4</sup>:

**Cuadro 6 Recuento de las temáticas**

Temáticas	Número de veces seleccionada
<b>Actividades en las áreas artísticas</b>	<b>513</b>
Arte Dramático	183
Artes Audiovisuales	223
Danza	175
Literatura	306
Artes Plásticas	240
Música	307
<b>Presentaciones artísticas en escenarios</b>	<b>431</b>
<b>Programas para la primera infancia</b>	<b>128</b>
<b>Portafolio de estímulos</b>	<b>512</b>
<b>Actividades líneas artísticas</b>	<b>162</b>
Arte para la transformación social	397
Arte, ciencia y tecnología	361
Emprendimiento e industrias culturales y creativas	410
<b>Programas de los Centros de formación artística</b>	<b>339</b>

## 7. Interés de los ciudadanos por los servicios prestados en el Idartes

Efectuando la revisión de las variables frente a la ocupación, en los registros que fueron seleccionados como “no” en la pregunta *¿Es usted artista?* -se identificarán como ciudadanos para efectos del presente análisis-, estas respuestas se contrastaron con el “*interés en los servicios prestados por el Idartes*”, se comprobó que del total registros (38% del total de la muestra) seleccionó como aspectos de su interés:

<sup>4</sup> Se aclara que esta información no equivale al 100% debido a que hace un recuento de la selección de preferencia de los encuestados quienes pudieron seleccionar una o más opciones.

- **Presentaciones artísticas en los escenarios**
- **Actividades en las áreas artísticas:** Se evidencia que las áreas artísticas con mayor selección por parte de las personas que se identificaron como artistas fueron música y literatura, por el contrario, aquella con menor selección fue artes plásticas.
- **Línea de arte, ciencia y tecnología**

Las opciones menos seleccionadas por parte de las personas que se identificaron como artistas:

- **Programas para la primera infancia**
- **Línea de Arte para la transformación social**

**Cuadro 7 Resumen actividades en las áreas artísticas**

Temáticas	Número de veces seleccionada
<b>Actividades en las áreas artísticas</b>	<b>252</b>
Arte Dramático	123
Artes Audiovisuales	158
Danza	158
Literatura	234
Artes Plásticas	136
Música	251
<b>Presentaciones artísticas en escenarios</b>	<b>274</b>
<b>Programas para la primera infancia</b>	<b>91</b>
<b>Portafolio de estímulos</b>	<b>164</b>
<b>Actividades líneas artísticas</b>	<b>82</b>
Arte para la transformación social	195
Arte, ciencia y tecnología	253
Emprendimiento e industrias culturales y creativas	201
<b>Programas de los Centros de formación artística</b>	<b>168</b>

## **7. Percepción de los artistas frente a los servicios prestados por el Idartes**

Respecto a la calificación dada por las personas que se identificaron como *artistas* (795 de la muestra) 261 registros (32.8%) no conocen los servicios prestados por el Idartes y 534 (67.2%) seleccionaron su percepción frente a los servicios prestados por el Idartes, los cuyos resultados fueron:

**Cuadro 8 Percepción de los artistas vs servicios Idartes**

Deficiente	2,4%
Insuficiente	4,3%
Regular	12,4%
Bueno	63,3%
Excelente	17,6%

Como se evidencia, la calificación otorgada está entre las categorías de *bueno* y *excelente* (80.9%), sin embargo, al revisar que el 6.7% de los registros seleccionaron *deficiente e insuficiente*, se considera importante para el mejoramiento de los servicios de la entidad, dado que se asume que al participar en los servicios del Idartes y tener una percepción calificada en estas categorías, puede dar a entender que se requieren adoptar medidas para su mejoramiento, por ello se cruzaron los resultados entre la

selección de interés, en los que su experiencia con estos servicios puede obedecer a la calificación obtenida.

Las opciones más seleccionadas por los ciudadanos que calificaron entre deficiente e insuficiente fueron:

1. Portafolio de estímulos
2. Presentaciones artísticas en escenarios
3. Actividades en áreas artísticas
4. Actividades en las líneas estratégicas

### **8. Percepción de los ciudadanos frente a los servicios prestados por el Idartes**

Frente a la calificación dada por las personas que marcaron en la encuesta como *no* la pregunta *¿es usted artista?* – se denominarán “ciudadanos” para el ejercicio de caracterización (481 de la muestra), del total de 481, 190 de ellos (39.5%) manifestaron que no conocen los servicios del Idartes, mientras que 291 encuestados (60.5%) que respondieron que sí conocían los servicios del Idartes, ellos seleccionaron su percepción frente a los servicios prestados por el Idartes, y los resultados son:

**Cuadro 9 Percepción de los ciudadanos vs servicios del Idartes**

Deficiente	0%
Insuficiente	0%
Regular	9%
Bueno	71%
Excelente	20%

Como se evidencia, la calificación otorgada está entre las categorías de *bueno* y *excelente* (91%), sin embargo, al revisar que el 9% de los registros seleccionaron *regular*, consideramos importante dicha calificación y por ello cruzamos los resultados.

Las opciones más seleccionadas por los registros que calificaron como *regular* se cruzaron con la pregunta, de los servicios ofertados por el Idartes, *¿cuál es de su interés?* y los resultados son:

1. Presentaciones artísticas en escenarios
2. Actividades Áreas Artísticas
3. Línea Arte para la Transformación social
4. Portafolio de estímulos

### **9. Intereses de Grupos poblacionales artistas**

De la información consolidada, el total de registros de artistas que se identificaron con un grupo poblacional fueron 201 el cual representa el 21%<sup>5</sup>, dentro de los que se encuentran 133 artistas (66% de los registros identificados como parte de un grupo poblacional) principalmente afrodescendientes, LGTBI, habitante de calle, personas con discapacidad y víctimas de conflicto armado.

Efectuando el respectivo cruce de la información con la variable de “*conocimiento de los servicios del Idartes*” 43 registros (32.3%) no conoce los servicios del Idartes.

<sup>5</sup> A pesar de que los registros seleccionados no son representativos frente al total de la muestra, para la entidad es importante revisar la información recolectada frente a los grupos poblacionales debido al cumplimiento de temas de política pública.

## 10. Percepción de grupos poblacionales artistas

Frente a la percepción de los 90 registros que señalaron que conocen los servicios del Idartes, se obtuvo la siguiente calificación:

**Cuadro 10 Percepción grupos poblacionales**

Deficiente	3
Insuficiente	1
Regular	11
Bueno	60
Excelente	12

Revisando las percepciones que se encuentran entre las categorías de deficiente, insuficiente y regular, se evidencia que las opciones más seleccionadas en los servicios de interés por parte de los grupos poblacionales se encuentran:

1. Portafolio de estímulos
2. Actividades en las áreas artísticas
3. Presentaciones artísticas en escenarios

## 11. Profesionalización de grupos poblacionales

Al revisar las opciones registradas frente a la selección de la variable “*es usted artista profesional o empírico*” se evidencia con relación a los grupos poblacionales que obtuvieron mayor número de registros:

**LGTBI:** Representando el 44.28% (89 registros) del total de las personas que se incluyeron dentro de un grupo poblacional, se encuentra que 50 registros se identificaron como artistas, de los cuales Profesional 30 y empírico 14, en cuya relación es que por cada persona que se vinculaba como empírico, dos personas se identificaban como profesional

**Afrodescendientes:** En este punto se incluyen comunidades negras y raizales<sup>6</sup> con un 12.44% (25 registros), se encuentran 21 personas que se identificaron como artistas (empírico 15 y 6 como profesionales), en cuya relación es que por cada persona que se vinculaba como profesional, aproximadamente 2 personas se identificaban como empírico.

**Víctima de conflicto armado:** Corresponde al 11.94% (24 registros) se encuentran 19 personas que se identificaron artistas (empírico 15 y 4 como profesionales), en cuya relación es que por cada persona que se vinculaba como profesional, aproximadamente 4 personas se identificaban como empírico.

**Personas con discapacidad:** Corresponde al 8.46% (17 registros) se encuentran 12 personas que se identificaron artistas (empírico 9 y 3 como profesionales), en cuya relación es que por cada persona que se vinculaba como profesional, aproximadamente 3 personas se identificaban como empírico.

## 12. Aspectos a mejorar en el Idartes

Al final de la encuesta de caracterización se consideró pertinente efectuar la pregunta referida a *¿Qué aspectos debe mejorar el Idartes con relación a la oferta de sus servicios?* al ser una pregunta abierta referida al conocimiento de los servicios de la entidad, se divide en tres secciones: 1. La revisión de las observaciones dadas por los ciudadanos cuya calificación fue deficiente, insuficiente y regular frente a

<sup>6</sup> Solo para efectos de este ejercicio, se unificarán las categorías.

los servicios del Idartes 2. La revisión de las observaciones referidas a las calificaciones bueno y excelente 3. Revisión de las observaciones de las personas que no conocen los servicios de la entidad.

Para su análisis, se realizó la lectura de cada una de las observaciones y a partir de la temática se generaron algunas categorías en las cuales se incorporaron dichas opiniones, se identificaron a grandes rasgos 4 categorías para recoger las principales observaciones con relación a: *Ampliación de la oferta artística, Divulgación de la oferta artística, Programa Distrital de Estímulos y mejoramiento en temas de escenarios.*

- **Aspectos por mejorar (calificación deficiente, insuficiente y regular)**

De los 1277 registros el 10% (128 registros) se observan los siguientes registros:

**Cuadro 11 Aspectos a mejorar**

Calificación	Servicios seleccionados	Total registros
Deficiente	-Portafolio distrital de estímulos -Presentaciones artísticas en escenarios -Actividades en las líneas estratégicas -Centros de formación artística -Talleres de escritura creativa	13
Insuficiente	- Arte para la transformación social - Portafolio distrital de estímulos	23
Regular	- Portafolio distrital de estímulos - Programas para la primera infancia - Presentaciones artísticas en escenarios	92

Dentro de las observaciones mencionadas por las personas que calificaron los servicios como *deficiente, insuficiente y regular* se destaca:

- **Ampliación de la oferta artística**

- Accesibilidad de artistas empíricos.
- Poca capacidad de los encuentros de formación literaria, (novela, cuento y poesía).
- Desarrollar proyectos dedicados a artistas veteranos.

- **Divulgación de la oferta artística**

- Falta difusión en los eventos y programación de las actividades que promueve el Instituto, se sugieren usar convenios interinstitucionales buscando que cada vez más personas se informen de los servicios, actividades, talleres y demás que realiza la entidad.

- **Programa Distrital de Estímulos**

- En los estímulos hay poca variedad en concursantes debido a la experiencia solicitada, en la mayoría de las becas, residencias y estímulos pues demasiado tiempo en proyectos, en otras se debe disponer de una infraestructura amplia para poder desarrollar los proyectos.
- Mejorar la comunicación con sus demandantes de servicios, pues pasa mucho que se abre una convocatoria y no a todos le es claro tiempos de inscripción y demás aspectos relacionados. Sería importante que fuesen claros en las convocatorias o más explícitos en los desplegados que cuelgan en las convocatorias.

- Hacer más fácil la inscripción a las diferentes convocatorias.
- Creación de alertas notificaciones y recordatorios para las etapas de los procesos de convocatorias.
- Fortalecer la retroalimentación de la información, cuando se realizan convocatorias para participar en talleres sin importar el tema, no les informan a los participantes si fue o no seleccionado.
  - **Mejoramiento en temas de escenarios**
- Los espacios propiciados especialmente para la danza son insuficientes. Falta proyección y conocimiento técnico para el avance en la producción de espectáculos.

- **Aspectos por mejorar (calificación buena y excelente)**

Se recibieron 523 opiniones que su percepción frente a los servicios prestados por el Idartes con calificación 4 y 5, con sugerencias de mejora frente a las siguientes actividades:

- **Ampliación de la oferta artística**

Se recibieron múltiples observaciones referidas a temas vinculados con las áreas artísticas, dentro de las que se encuentran:

- Ampliación de cupos y horarios en talleres y cursos (referido a Talleres de escritura creativa, cursos de danza y cursos impartidos en los CREA)
- Mejoramiento en la circulación en las localidades: esto se encuentra vinculado a la descentralización de eventos en diferentes espacios y fortalecer la relación con los grupos artísticos y casas de cultura de estas localidades, apertura de los CREA en otras localidades, fortalecimiento de la circulación de artistas nacionales.
- Profesionalización del sector y acceso de oportunidades en la participación tanto a personas con poca experiencia como aquellas con mucha experiencia, en lo que se sugiere un equilibrio en la oferta de servicios para ambos tipos de agentes del sector, fortaleciendo aspectos referidos a la experiencia y al reconocimiento frente a su trayectoria artística.
- Una de las observaciones recurrentes es que los talleristas pese a tener amplios estudios en la materia, no son pedagogos, lo que incide en el entendimiento y la apropiación de saberes de los asistentes. Se sugiere crear un equilibrio entre la experiencia, la profesionalización y el dinamismo en los talleres.
- Mejoramiento de la infraestructura de las artes vinculado con temas de accesibilidad y cobertura.
- Participación de sectores sociales y fortalecimiento del enfoque poblacional y diferencial, fortalecimiento de las actividades de personas adultas y adultas mayores.
- Mejora de comunicación con los participantes en los talleres.
- Fortalecer la oferta interdisciplinaria y la formación artística.

- **Divulgación de la oferta artística**

En este punto se encontraron aspectos de mejora enfocados a utilizar y ampliar la divulgación de las actividades ofertadas por el Idartes, haciendo énfasis en temas de localidades, inclusión de otro tipo de población (personas en condición de discapacidad, adultos mayores) y divulgación a través de canales físicos y virtuales.

Dentro de las principales observaciones se encuentran a grandes rasgos:

- Facilidad en el manejo de la página web
- Difusión a través de diferentes medios de comunicación

- Evitar el envío de información incompleta o que no permita su accesibilidad
- Envío con anterioridad de la información de los eventos
- Promover la publicidad de los eventos en las localidades
- Actualización de la base de datos para el envío de información.

### • Programa Distrital de estímulos

Se observaron diferentes sugerencias referidas a temas de pedagogía de la página web, divulgación y ampliación del portafolio. Dentro de las opiniones se encuentran:

- Aumento del presupuesto de los estímulos
- Mayor circulación a las obras resultado del estímulo
- Más charlas informativas frente al programa de estímulo
- Dificultades en la Plataforma de recepción de las propuestas
- Fortalecer el seguimiento a la trayectoria de los artistas que obtienen estímulos.

### • Mejoramiento en temas de escenarios

Se enfatiza en temas referidos a la infraestructura de los escenarios, diversificación de los eventos y fortalecimiento de las artes escénicas.

- Diversificación de los eventos
- Aumento de eventos
- Usos más variados de los escenarios para la realización de actividades
- Formación de públicos

### • Aspectos por mejorar (No conocen los servicios del Idartes)

Se destaca que el 35% de los encuestados manifiesta no conocer los servicios que presta el Idartes, sin embargo, hubo observaciones que se recopilan en las categorías mencionadas:

### • Ampliación de la oferta artística

- Crear espacios de formalización de artistas
- Horarios más cómodos en los talleres y actividades pensando en aquellos ciudadanos que deben cumplir horarios de oficina, pero que desean hacer parte de los cursos y talleres que brinda la entidad
- Crear más actividades para adultos mayores
- Formular, implementar y fortalecer proyectos de desarrollo en el sector de los artistas callejeros o independientes.
- Otras observaciones mencionaban que relacionaban al Idartes solamente con el Portafolio Distrital de Estímulos y que desconocían las demás actividades y talleres que tiene el Idartes.
- Ser más diversificada y volver a los cursos de formación para todos en las localidades, en horarios que se ajusten a los normales después de la jornada laboral.

### • Divulgación de la oferta artística

- Existe la necesidad de que el Idartes empiece a pautar a través de canales distintos al internet, los encuestados manifestaron que muchas personas no tienen redes sociales ni tampoco servicio de internet, pero escuchan radio o televisión y ese podría constituirse en el canal que



permitiera al Instituto que sus servicios tengan un mayor impacto en la población, pues las personas no se enteran.

- Bajar la complejidad de la información, hacerla más accesible y entendible.
  - La información sea más oportuna.
- **Programa Distrital de estímulos**
    - Dar a conocer, de manera masiva, el portafolio de servicios de la entidad.

#### 4. Conclusiones

- Existe un nivel de desconocimiento de los servicios prestados por parte de la ciudadanía, es menester que se generen estrategias diversas para la divulgación de esta información, que involucre medios alternativos de información como televisión y radio, al igual que buscar alianzas con las localidades (alcaldías locales, casas de cultura, espacios culturales y artísticos) para que los habitantes de estas zonas de Bogotá conozcan el portafolio de servicios del Idartes.
- Se requiere trabajar en la divulgación de información hacia los artistas, como se mencionaba en el numeral 5 de este capítulo, existe un porcentaje de encuestados que manifiestan ser artistas, y no conocen los servicios del Idartes.
- Hubo evidencia de pocos registros referidos a grupos poblacionales, en los cuales se pudo revisar que existe una participación de sectores como LGTBI, grupos étnicos, personas con discapacidad y víctimas del conflicto armado, es menester revisar otra herramienta que permita aumentar la cantidad de personas que pertenecen a estas poblaciones y consolidar la caracterización de estos grupos de valor.
- Se hace necesario revisar la oferta a poblaciones de adultos, adultos mayores, artistas callejeros entre otros, pues se evidencia en los registros un malestar al no sentirse incluidos en la oferta institucional del Idartes.
- Se requiere revisar aspectos referidos a fortalecer la divulgación, la información de la plataforma SISCRED y la circulación y seguimiento del desarrollo de las becas y estímulos de las diferentes áreas artísticas que forman el Portafolio Distrital de Estímulos, pues al parecer la información y la página no son muy amigables, lo que genera inconformismo entre los participantes.
- Con los insumos presentados se espera que este ejercicio permita ajustar la oferta institucional y presentar servicios focalizados para responder satisfactoriamente al mayor número de requerimientos, así como obtener realimentación y lograr la participación de la ciudadanía para el logro de los objetivos de las entidades y la satisfacción de derechos ciudadanos.

### Anexo 1. Resultados de las variables

- **Localidad de Residencia**

Bogotá está dividida en cinco zonas<sup>7</sup>:

**Centro:** Conformada por las localidades de Candelaria, Santafé, Teusaquillo y Mártires. (17, 3,13 y 14)

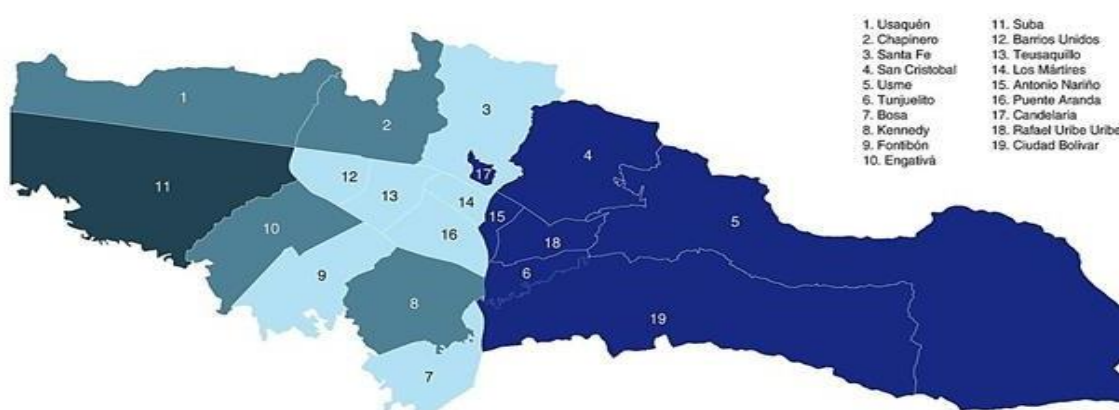
**Norte:** Usaquén y Chapinero. (1 y 2)

**Sur:** San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño, Rafael Uribe y Sumapaz. (4, 5, 6, 15,18 y 20)

**Occidente:** Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos y Puente Aranda. (9, 10, 11, 12,16)

**Sur Occidente:** Bosa, Kennedy y Ciudad Bolívar. (7,8 y 19)

Ilustración 1 División zonas de Bogotá



Las 1277 personas encuestadas están ubicadas de acuerdo con esta clasificación así:

Cuadro 12 Clasificación zonas Bogotá

Zona	Número de personas	%
<b>Centro</b>	197	16%
<b>Norte</b>	201	15%
<b>Sur</b>	167	13%
<b>Occidente</b>	444	36%
<b>Sur occidente</b>	225	18%
<b>Otros</b>	43	2%

A continuación, se presenta la distribución de los registros recopilados por localidad: De lo anterior se puede inferir que la zona sur occidente fue la que más registros tuvo con un 36% seguido de la zona sur occidente con un 18%, zona centro 16%, zona norte 15%, zona sur 13%, lo que denota que el Idartes debe trabajar con zonas de Bogotá en las que aún no logra mayor impacto según la encuesta.

- **Sexo**

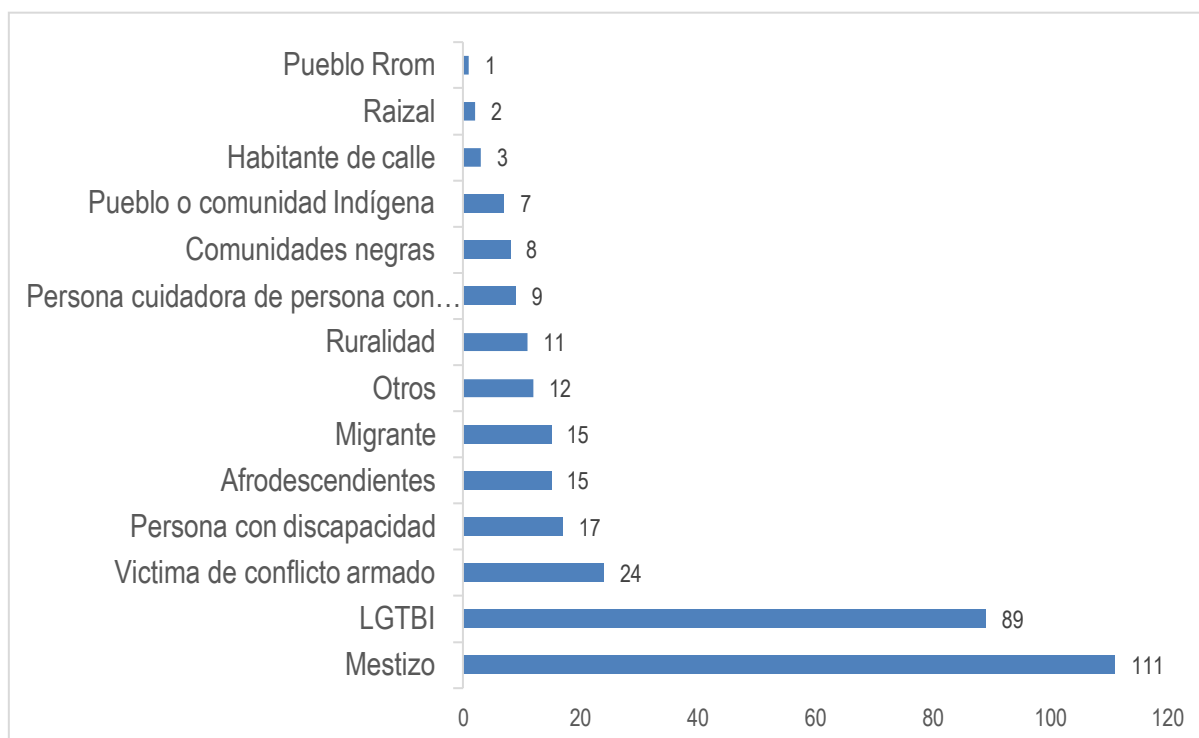
<sup>7</sup> <http://www.zonabogotadc.com/2014/02/guia-de-las-20-localidades-de-bogota.html> Consulta realizada el 30-08-2018 a las 4:31pm

**Cuadro 13 Sexo encuestados**

Sexo	Número de personas	%
Hombres	663	51.9%
Mujeres	604	47.3%
Intersexual	10	0.8%

- **Grupo poblacional<sup>8</sup>**

**Gráfica 2 Grupo poblacional**



Como se evidencia en la gráfica, se indica que las personas encuestadas solo el 25% (324 registros) se identificó como parte de un grupo poblacional.

- **Acceso y consulta a canales**

Del total de registros 1277 se obtuvieron los siguientes resultados con relación a los canales de comunicación con sus grupos de valor, frente a la pregunta referida a la accesibilidad, se obtuvieron como resultados las siguientes opciones marcadas con mayor frecuencia:

**Cuadro 14 Acceso y consulta canales**

Radio	852
Internet	1205
Telefonía móvil	999

<sup>8</sup> Se hace la aclaración de dos aspectos en la revisión de este segmento de información: 1. Las categorías de selección por parte de los encuestados fue semiabierto, por tanto, se encontraron registros de grupos poblacionales que no están constituidos como el caso de madres cabeza de familia o hispanos) 2. Se incluyó la categoría de mestizos como un tipo poblacional que refiere a la vinculación que tienen los encuestados a este tipo de población (\*)

Televisión	934
Todos los anteriores	5
Ninguno	4

Lo anterior evidencia que se existe un alto número de personas que tiene acceso al internet, la telefonía móvil y televisión. Respecto a la consulta de los canales existe una preferencia por los medios vinculados al internet:

**Cuadro 15 Canales más usados por los encuestados**

Correo Electrónico	1084
Redes Sociales	949
Página Web	675
Radio	7
Televisión	7
Otros	7
Ninguno	3

## Anexo 2. Análisis de variables SISCRE

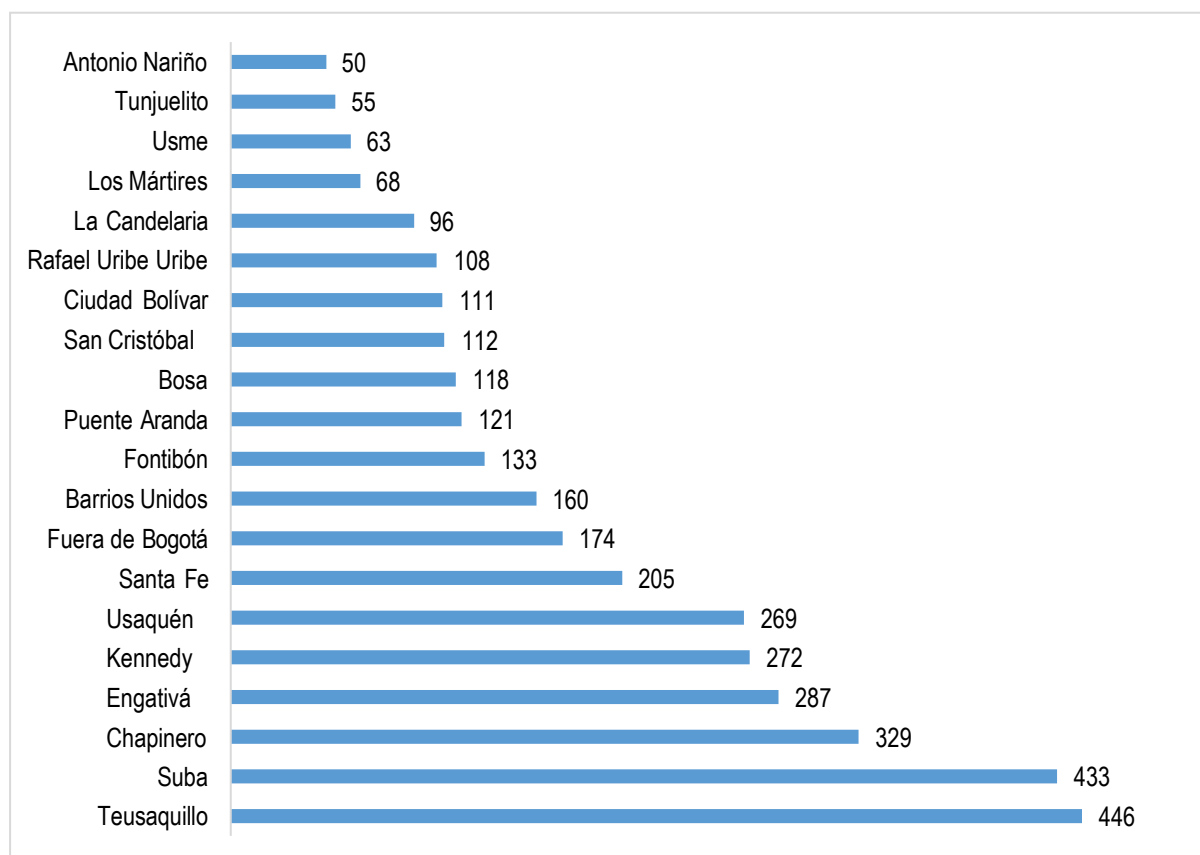
El Sistema de Información SISCRE es un portal web desarrollado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá que ofrece información básica y de referencia, sobre los diversos tópicos de intervención de las entidades del sector; en este caso, para el Instituto Distrital de las Artes, le permite recibir las solicitudes que se tengan en las convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos.

En esta base de datos se encuentra el registro de los participantes a las diversas convocatorias ofertadas para el primer semestre de 2018, cuya apertura inició desde febrero y se recolectó la información a 30 de junio de 2018, capturando 3610 registros en esta plataforma que representan los participantes a las convocatorias que se encuentran cerradas para el periodo de recolección de información.

Para este ejercicio, se presentarán los datos recolectados con relación a las variables **Geográficas** (localidad), **Demográficas** (edad, estrato, sexo) e **Interés** (Área artística de interés a las que se inscribieron los participantes de las convocatorias), posteriormente se realizará un ejercicio de asociación de variables con el fin de establecer conclusiones frente a la información analizada.<sup>9</sup>

### Geográfica

**Gráfica 3 Localidad de residencia SISCRE**

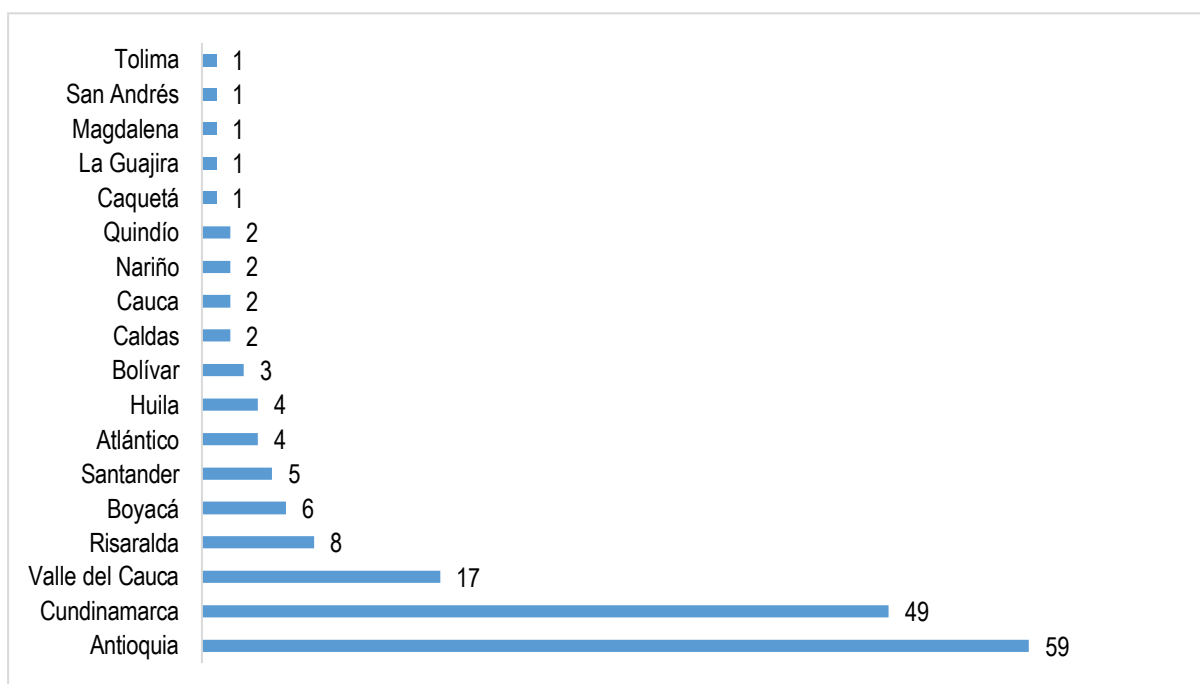


<sup>9</sup> Igual que las variables anteriormente revisadas, se evidencian campos sin diligenciar o marcar, sin embargo, son pocos los casos en los que se evidencia esta situación.

Como se observa en la gráfica, las localidades de residencia con mayor número de participantes son Teusaquillo y Suba, seguido de Chapinero, Engativá, Kennedy y Usaquén, y aquellas con menor número son Sumapaz, Antonio Nariño, Tunjuelito, Usme y Los Mártires. Llama la atención que solamente existe una participación de la Localidad de Sumapaz, en lo que se debe revisar los mecanismos de divulgación hacia estas localidades.

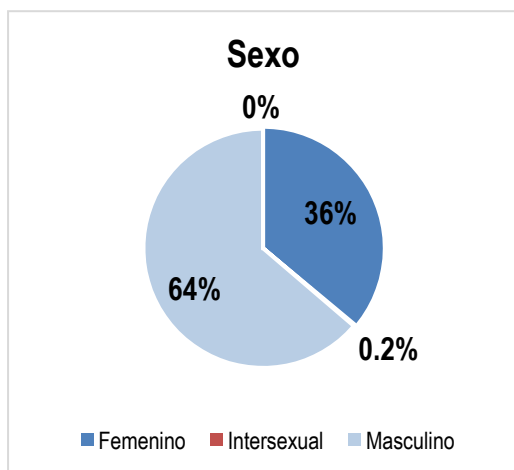
Frente a los lugares fuera de Bogotá, se encuentra que hay participantes con lugares de residencia en países como Argentina (74), España (30), Estados Unidos (28) e Italia (84); como se evidencia en el siguiente gráfico, existe una participación de diferentes departamentos (168 registros), con una alta participación de los departamentos de Antioquia y Cundinamarca.

**Gráfica 4 Departamento de residencia - SISCRE**



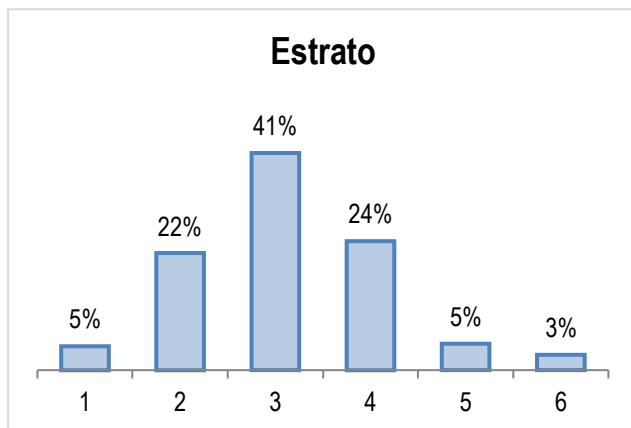
**Demográfica**

**Gráfica 5 Sexo Análisis de variables SISCRE**



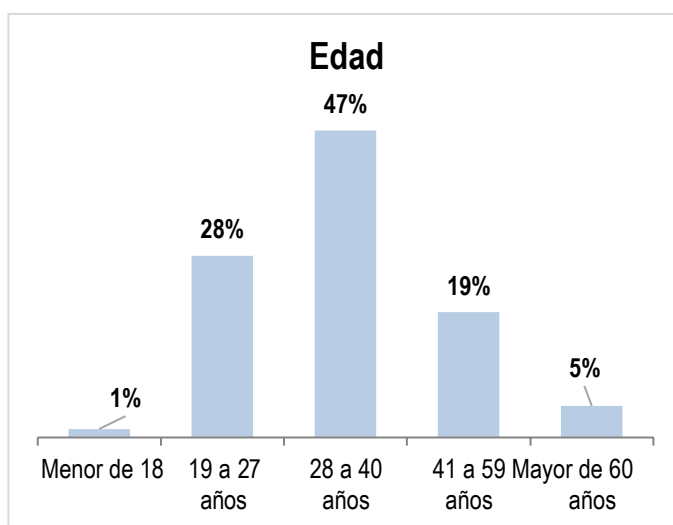
En lo que respecta a la variable de sexo el 64% de los participantes se identificó “masculino” y 36% como “femenino”, solamente el 0.2% se identificó como intersexual

**Gráfica 6 Estrato Análisis de variables SISCRE**



Se observa que la mayor proporción de personas entre los estratos 2, 3 y 4 tipificado entre bajo y medio (88%), sin embargo, el estrato con mayor participación se encuentra el estrato 4.

**Gráfica 7 Edad Análisis de variables SISCRE**



El 94% de los participantes en las convocatorias se encuentra en el rango de edad de 19 a 59 años, lo que permite dar cuenta el alto impacto que tienen hacia participantes jóvenes (28%) y adultos (66%)

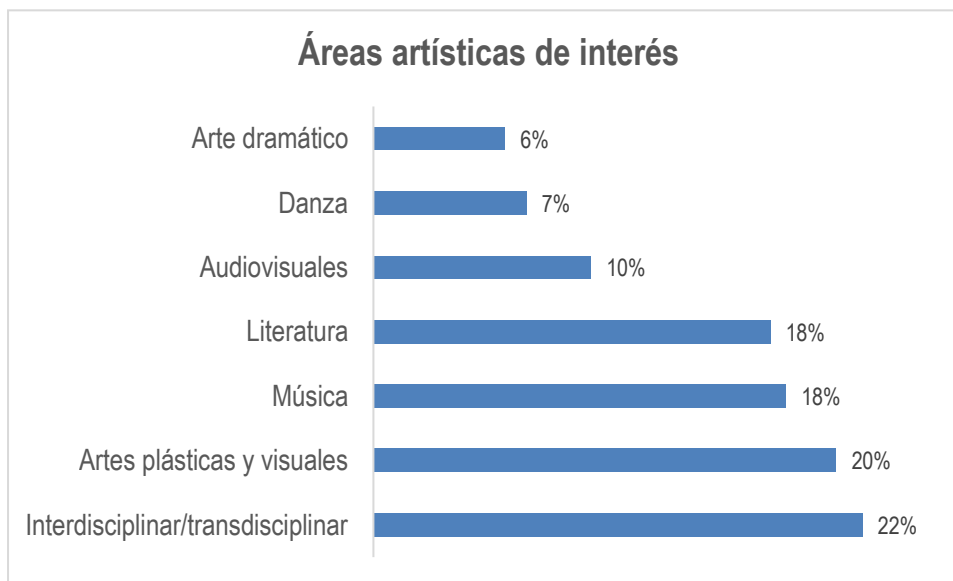
<sup>10</sup>

### Interés

Frente a las áreas artísticas que escogieron los participantes se encuentra con un alto porcentaje los estímulos interdisciplinarios/transdisciplinarios (22%) seguido de las becas de artes plásticas y visuales (20%), Literatura y Música (18%), la convocatorias con menor proporción de participación son Arte Dramático (6%) y Danza (7%), lo anterior puede obedecer a que en el momento de revisión de esta información se encuentran sin cerrar 1 Beca de circulación en danza y 1 premio y 1 beca en Arte Dramático para el segundo periodo del año.

<sup>10</sup> Debido a que en el programa del Portafolio Distrital de Estímulos se presentan personas mayores de edad, se realiza la precisión que en el caso de menores de 18 años se incluyen las personas que registraron 18 años ya que en los rangos estadísticos se incluye esta edad.



**Gráfica 8 Área artística - Análisis de variables SISCRE**


### Correlación de variables

Efectuando la correlación entre variables, se analizarán segmentos por área artística indicando su vinculación con las variables geográficas y demográficas:

Música	Localidades con mayor número de inscritos	Edad	Sexo
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística <b>658 (18.2%)</b>	Suba (14%) Engativá (13%) Usaquén (11%) Teusaquillo (10%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 28 - 40 años (54%) seguido del rango de edad de 19 a 27 años (32.2%)	Masculino (82%) Femenino (18%)

Literatura	Localidades con mayor número de inscritos	Edad	Sexo
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística <b>633 (17.5%)</b>	Suba (14.4%) Teusaquillo (13.4%) * Fuera de Bogotá (13.3%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 28 - 40 años (40%) seguido del rango de edad de 41 a 59 años (27%) y 19 a 27 años (24.5%)	Masculino (55%) Femenino (45%)

Danza	Localidades con mayor número de inscritos	Edad	Sexo
Total inscritos para becas	Suba (10.2%) Kennedy (10.2%)	Se encuentra principalmente entre el	Masculino (58%) Femenino (42%)

## CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y SUJETOS DE DERECHOS

relacionadas con esta área artística	Santa Fe (7.8%)	rango de edad entre 28 - 40 años (42.6%) seguido del rango de edad de 19 a 27 años (20.5%)	
<b>244 (6.8%)</b>			

<b>Artes Plásticas y Visuales</b>	<b>Localidades con mayor número de inscritos</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística	Suba (11.7%) Teusaquillo (10.7%) Chapinero (8.5%) Kennedy (8.3%) Engativá (8.3%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 19 - 27 años (40.7%) seguido del rango de edad de 28 a 40 años (39.3%)	Masculino (64%) Intersexual (0.5%) Femenino (35.5%)
<b>738 (20.4%)</b>			

<b>Arte Dramático</b>	<b>Localidades con mayor número de inscritos</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística	Teusaquillo (21.4%) Chapinero (10%) Barrios Unidos (9%) Santafé (8.6%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 28 - 40 años (41%) seguido del rango de edad de 41 a 59 años (29.5%)	Masculino (63%) Femenino (37%)
<b>210 (5.8%)</b>			

<b>Artes Audiovisuales</b>	<b>Localidades con mayor número de inscritos</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística	Teusaquillo (17.9%) Chapinero (17.9%) Usaquén (11.8%) Suba (9.8%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 28 - 40 años (53%) seguido del rango de edad de 41 a 59 años (16.1%)	Masculino (63%) Femenino (37%)
<b>347 (9.6%)</b>			

<b>Interdisciplinaria/transdisciplinario</b>	<b>Localidades con mayor número de inscritos</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>
Total inscritos para becas relacionadas con esta área artística	Suba (11.4%) Teusaquillo (11.2%) Chapinero (9.2%) Kennedy (8.3%)	Se encuentra principalmente entre el rango de edad entre 28 - 40 años (53.6%) seguido del rango de edad de 41 a 59 años (21.6%) y 19 a 27 años (20.1%)	Masculino (57.3%) Intersexual (0.4%) Femenino (42.3%)
<b>780 (21.6%)</b>			

### Conclusiones y recomendaciones

- Frente a lo anterior se evidencia que en las diferentes áreas artísticas hay una alta participación de personal masculino (mayor del 50%) en las diferentes convocatorias. La entidad puede fortalecer su divulgación para el fomento de la participación de mujeres especialmente en aquellas áreas artísticas que cuentan con menor representación (Música y Artes Plásticas y Visuales).
- Se evidencia que las edades de los participantes en las 28 - 40 años lo que enmarca el rango de personas adultas que se presentan a las convocatorias, esto obedece a artistas que tienen una mayor experiencia en el desarrollo del campo artístico. Es importante resaltar que en 4 de las 7 áreas artísticas ofertadas en el Portafolio Distrital de Estímulos, se evidencia una participación de artistas en un rango de edad de 41 a 59 años, es un indicador interesante para revisar a corto y mediano plazo otro tipo de actividades que se promuevan al interior de la entidad para este tipo de población que se constituirá en adulta mayor.
- Frente al aspecto geográfico se resalta que las localidades de Suba y Teusaquillo cuentan con mayor participación de residentes que se postulan a las convocatorias ofertadas, contrario a ello, las localidades con menor representación están Tunjuelito, Usme, Antonio Nariño y Los Mártires; se sugiere que la entidad pueda establecer estrategias con Casas de Cultura de estas localidades para desarrollar Jornadas Informativas más cercanas para los artistas que residen allí.
- Las áreas artísticas con mayor número de inscripciones se encuentran: *Interdisciplinarios* en esta categoría se evidencian 33 convocatorias, en la que tuvo una mayor acogida la Beca de "Bogotá Diversa proyectos dirigidos a sectores sociales" *Artes Plásticas y Visuales* con 17 convocatorias, en lo relacionado con la Maratón de Dibujo "Fiesta de Bogotá" y *Música* con las convocatorias referidas a los Festivales al Parque.

## Anexo 2. Análisis de variables SICREA

Como parte de la organización de la información que se recopila a través de las inscripciones que se realizan para el Programa de formación artística CREA, se organiza el sistema de información SICREA<sup>11</sup> como un desarrollo efectuado por parte de la Subdirección de Formación Artística.

El Programa CREA genera estrategias y programas de formación en el campo de las artes para garantizar el ejercicio libre de los derechos culturales de ciudadanos y ciudadanas de todas las edades y condiciones, además, de fortalecer las políticas para el campo de las artes. Cuenta con tres líneas estratégicas:

- **Arte en la Escuela**, a través de la cual se atienden niños, niñas y jóvenes de la educación básica, prioritariamente, de los colegios públicos de la ciudad, con programas en música, danza, teatro, artes plásticas, audiovisuales, literatura y artes electrónicas.
- **Emprende Crea**, el cual está dirigido a jóvenes de los territorios, que acceden a programas de formación artística en las mismas áreas mencionadas, por su deseo y elección propia.
- **Laboratorio Crea**, a través de la cual se atienden adultos con diferentes situaciones de vulnerabilidad, o de acciones afirmativas, en donde el arte juega un papel fundamental en los procesos de reparación simbólica, de construcción de tejidos sociales o de reorientación de sus proyectos de vida. Es por eso que se atienden habitantes de calle, personas privadas de la libertad, en situación de discapacidad, grupos poblacionales indígenas, de mujeres, población LGBTI, adultos mayores, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este ejercicio se presentará los datos exportados de acuerdo con las líneas mencionadas, frente a las variables **Geográficas** (localidad), **Demográficas** (edad, estrato, sexo, pertenencia a grupos sociales y étnicos)<sup>12</sup> e **Interés** (Área artística de formación).

- **Línea de Arte en la Escuela**

Se reportaron a junio de 2018 41.520 registros efectuando una primera depuración con relación a los registros que se encuentran repetidos en información de las variables identificadas quedaron **41.464** datos para realizar el respectivo análisis.

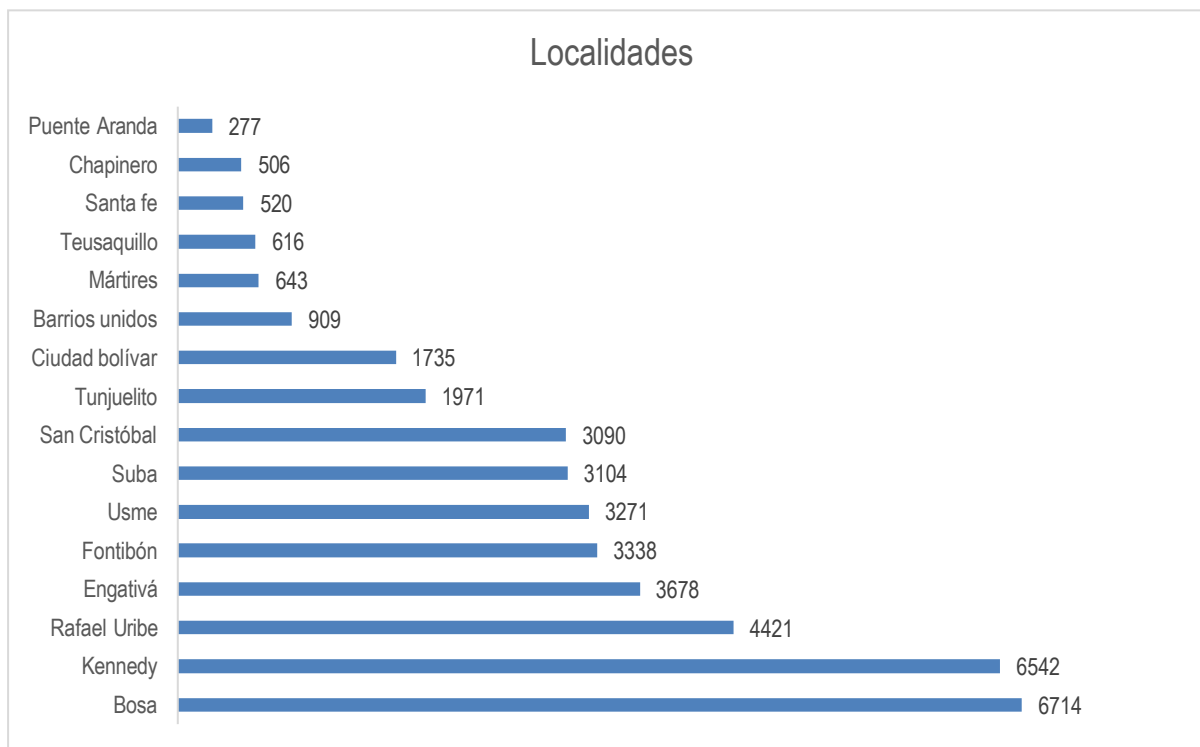
---

<sup>11</sup> Actualmente se encuentra en proceso de unificación de los sistemas de información dentro de la Subdirección de Formación artísticas, denominado SIF.

<sup>12</sup> Para el caso de la línea de Laboratorios CREA no se registra estrato debido a que está dirigido a diferentes tipos de poblaciones y sectores sociales en la que se encuentra las personas privadas de la libertad, por tanto, no es posible recopilar la información referido a estrato.

**Geográfica**

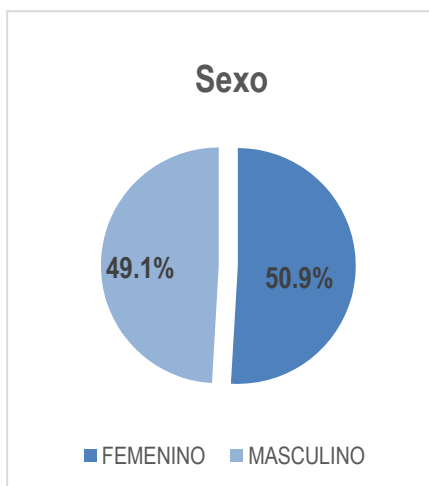
**Gráfica 9 Localidades - Análisis de variables SICREA**



La ubicación donde se encuentra registrada los usuarios se concentra en los lugares donde se encuentran los centros de formación artística CREA como es el caso de Bosa, Kennedy, Rafael Uribe y Usme, se evidencia que hay otras localidades de residencia que tienen una afluencia y que no cuentan con un Crea en su localidad son Chapinero, Santa fe y Teusaquillo.

**Demográfica**

**Sexo**



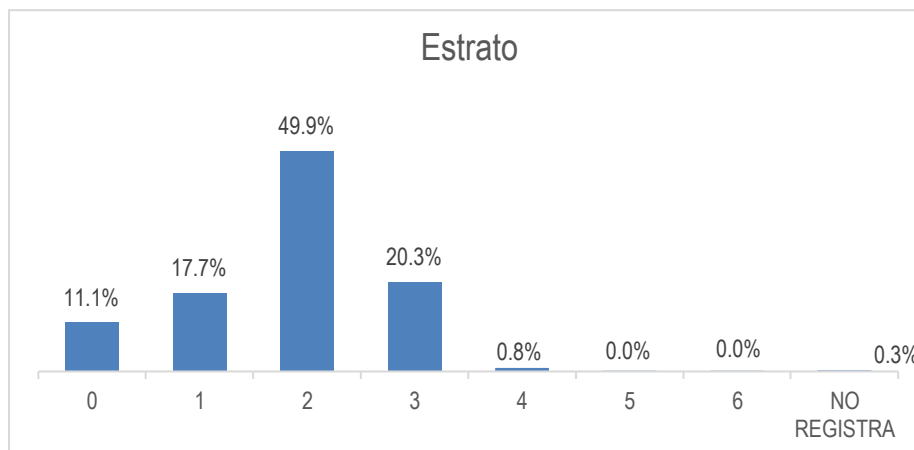
**Gráfica 10 Sexo -Análisis de variables SICREA**

Se evidencia una participación equitativa entre hombres y mujeres.

### Estrato

El 78.6% abarca los estratos bajos (0-2) esto da cuenta del énfasis de esta línea en donde los usuarios son estudiantes de colegios públicos distritales.

**Gráfica 11 Estrato - Análisis de variables SICREA**



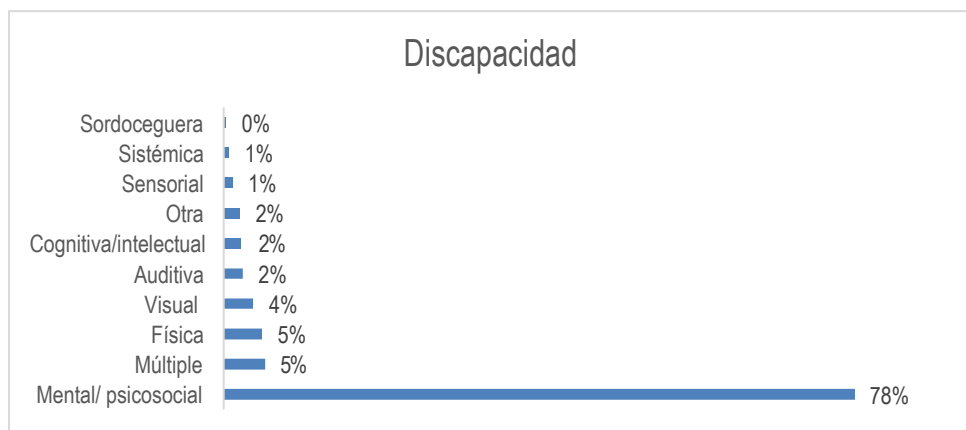
### Edad

Teniendo en cuenta que esta línea se enfoca a la infancia y adolescencia, 41.301 de los 41.464 registros están vinculados a menores de 18 años que representan el 99.6%, solo el 0.28% se encuentra en el rango de 19 a 27 años.

### Grupo poblacional

- Frente a este primer grupo, se evidencia que el 4% (1.746 personas) de la muestra global indicaron que se encontraban en situación de desplazamiento.
- Otro dato que se evidencia es la población en condición de discapacidad, de las cuales el 3.4% (1.419 personas) del total de la muestra manifestó que contaba con una discapacidad, como se evidencia en la siguiente gráfica, el 78.1% cuenta con una condición de discapacidad mental o psicosocial, seguido de discapacidad física:

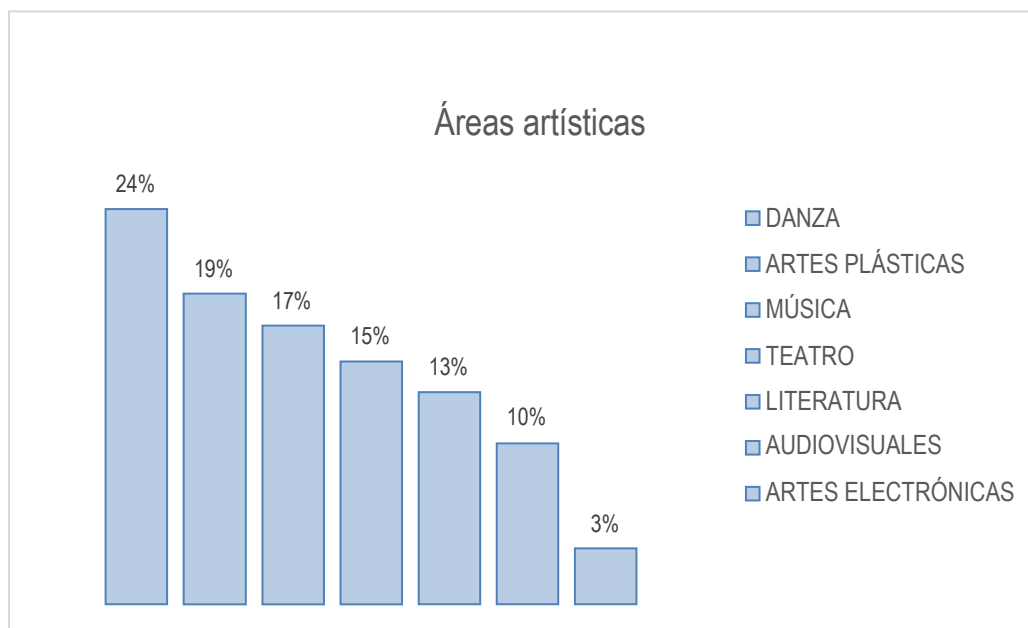
**Gráfica 12 Análisis de variables SICREA**



**Interés**

En la dinámica de esta línea se oferta las áreas artísticas canónicas y artes electrónicas (vinculado a lo que se desarrolla desde la línea de arte, ciencia y tecnología del Idartes), las principales áreas de mayor acogida por parte de los participantes son Danza, Artes Plásticas y Música como se evidencia en la siguiente gráfica:

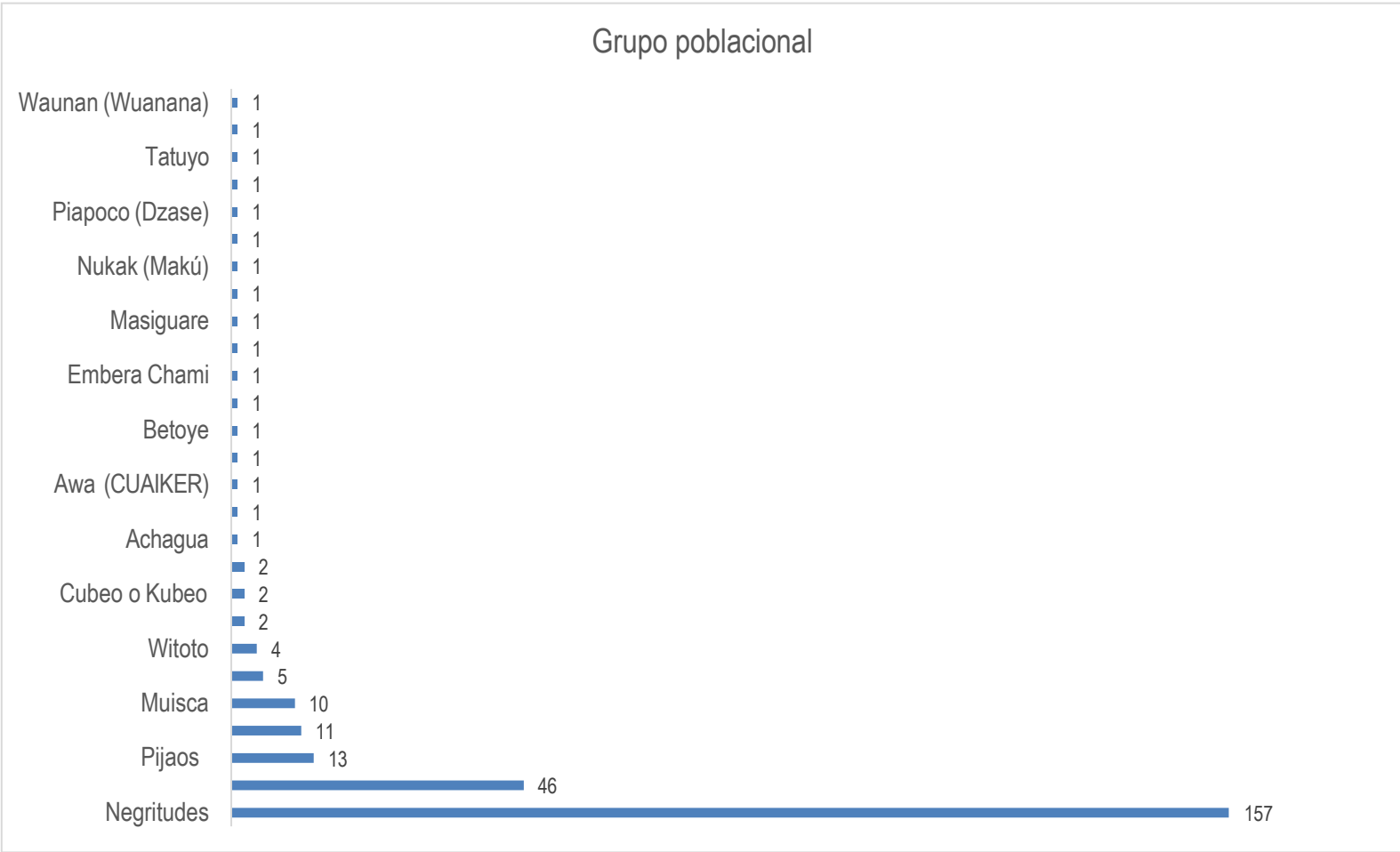
**Gráfica 13 Áreas artísticas -Análisis de variables SICREA**



**Grupo poblacional** Se evidencia que el 0.6% (269 personas) de la muestra global, indicaron que pertenecen a una etnia específica, de este valor el 58% (157) se identificó dentro de las negritudes<sup>13</sup>, mientras que el 42% (112) pertenece a un pueblo indígena como se evidencia en la gráfica:

<sup>13</sup> Se hace la aclaración que, en el momento de la recolección de la información, se dejó la categoría de “Negritudes” en la que se incluyen todas las comunidades que se encuentran descritas en la política pública tales como Raizales, Palenqueros, Comunidades Negras y Afrocolombianos.

Gráfica 14 Grupo poblacional - Análisis de variables SICREA



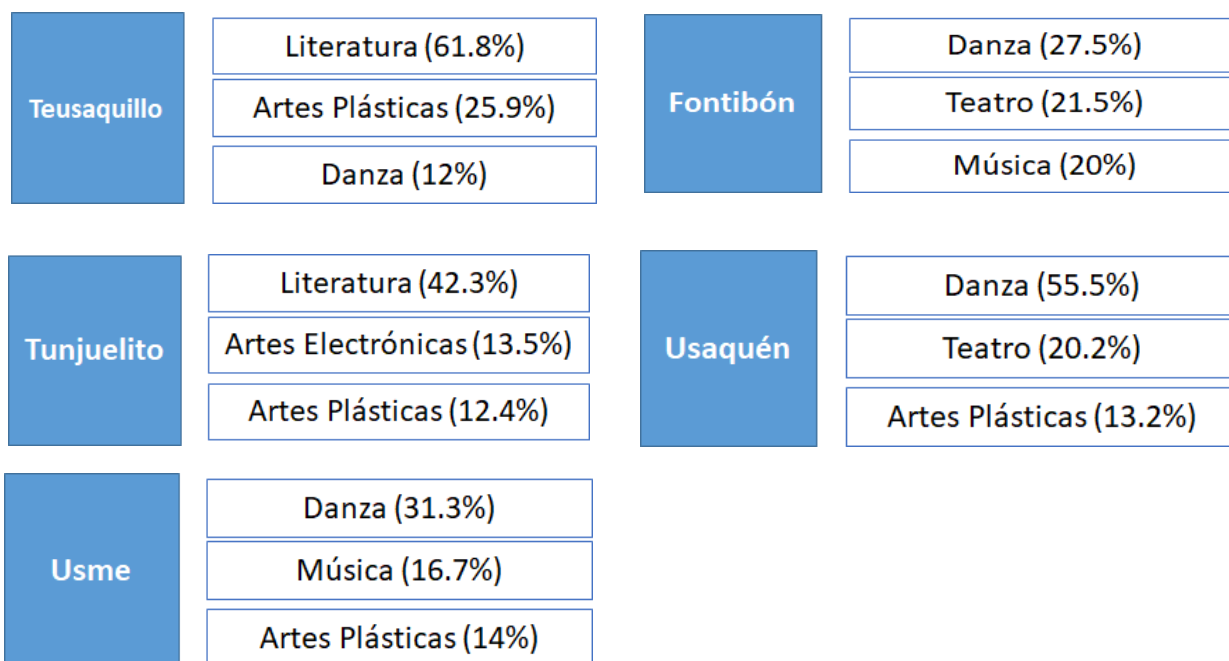


## Correlación de variables

Efectuando la correlación entre variables, se analizarán segmentos por localidad identificando qué área artística tiene mayor preferencia por parte de sus habitantes<sup>14</sup>, a continuación, se presentan las tres áreas con mayor elección por parte de las personas inscritas en la línea *arte en la escuela*:

Barrios Unidos	Audiovisuales (25.3%)	Bosa	Danza (22.1%)
	Danza (20.6%)		Artes plásticas (22%)
	Literatura (17.6%)		Literatura (17.6%)
Chapinero	Danza (23.9%)	Ciudad Bolívar	Danza (20.8%)
	Artes Plásticas (23.3%)		Música (18.8%)
	Música (20%)		Artes Plásticas (16.6%)
Engativá	Danza (30.8%)	Kennedy	Audiovisuales (25.3%)
	Artes Plásticas (19.1%)		Danza (20.6%)
	Música (17.6%)		Literatura (17.6%)
Suba	Danza (23%)	Santa Fe	Artes Plásticas (29.2%)
	Artes Plásticas (19.6%)		Danza (24.2%)
	Literatura (15.3%)		Teatro (21.5%)
Mártires	Danza (27.5%)	Puente Aranda	Danza (27.5%)
	Teatro (14.7%)		Teatro (21.5%)
	Artes Plásticas (9.8%)		Música (20%)

<sup>14</sup> Se hace la salvedad que es la información que reportan las personas que se han inscrito a los CREA que no necesariamente responden al lugar donde habitan.



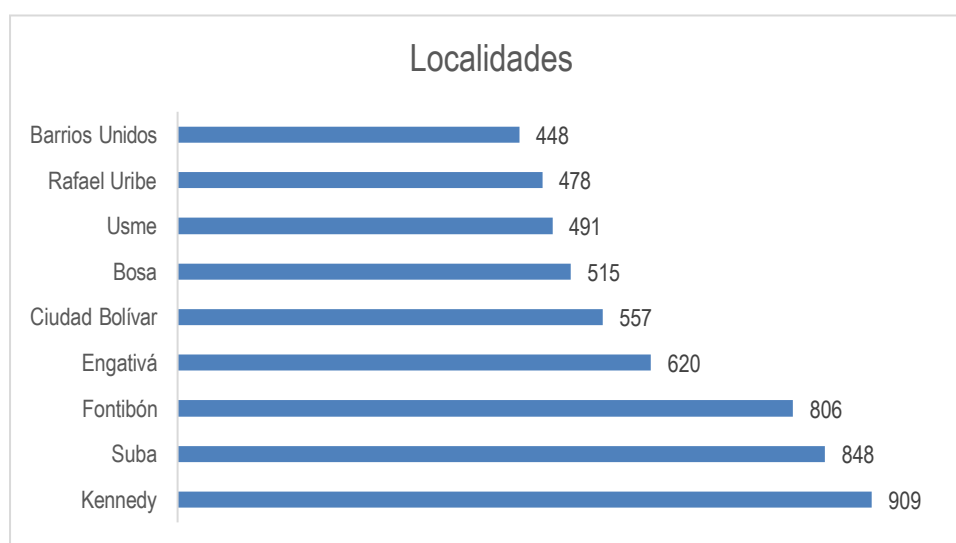
Se evidencia que danza cuenta con mayor preferencia por parte de los diferentes habitantes de las localidades relacionadas, seguido de artes plásticas y música. Las áreas artísticas con menor preferencia se encuentran artes electrónicas, audiovisuales y teatro. Se sugieren proponer estrategias para fortalecer la oferta de cursos referidos a estas áreas artísticas.

- **Línea emprende CREA**

Se reportaron a junio de 2018, 5.847 registros efectuando una primera depuración con relación a los registros que se encuentran repetidos en información de las variables identificadas quedaron **5.840** datos para realizar el respectivo análisis.

### Demográfica

**Gráfica 15 Localidades - Línea emprende CREA**

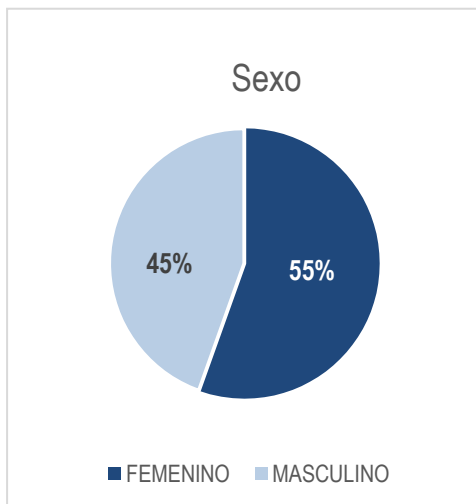


Se evidencia que las localidades con mayor participación de personas en la línea *empresen CREA* son Kennedy, Suba y Fontibón, respecto a las de más baja se encuentra Barrios Unidos, Rafael Uribe Uribe y Usme.

**Sexo:**

Existe una participación mayor por parte de mujeres con un 55% del total de registros.

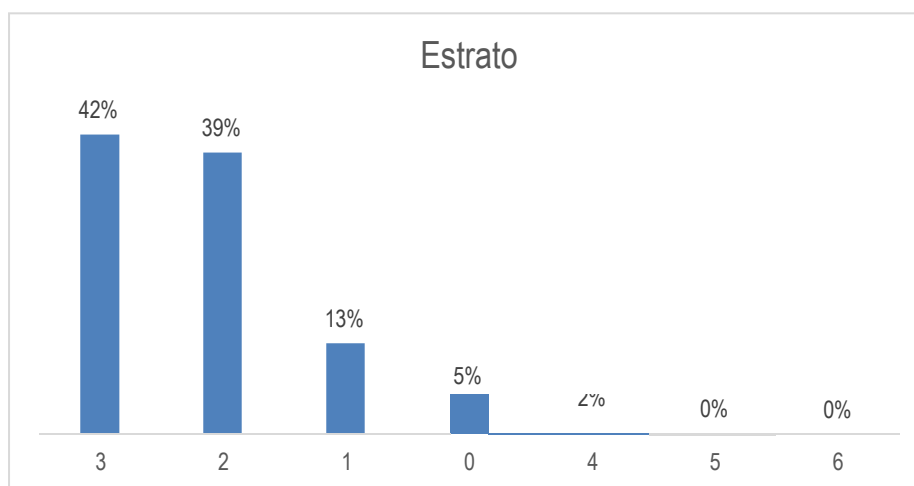
**Gráfica 16 Sexo - Línea emprende CREA**



**Estrato**

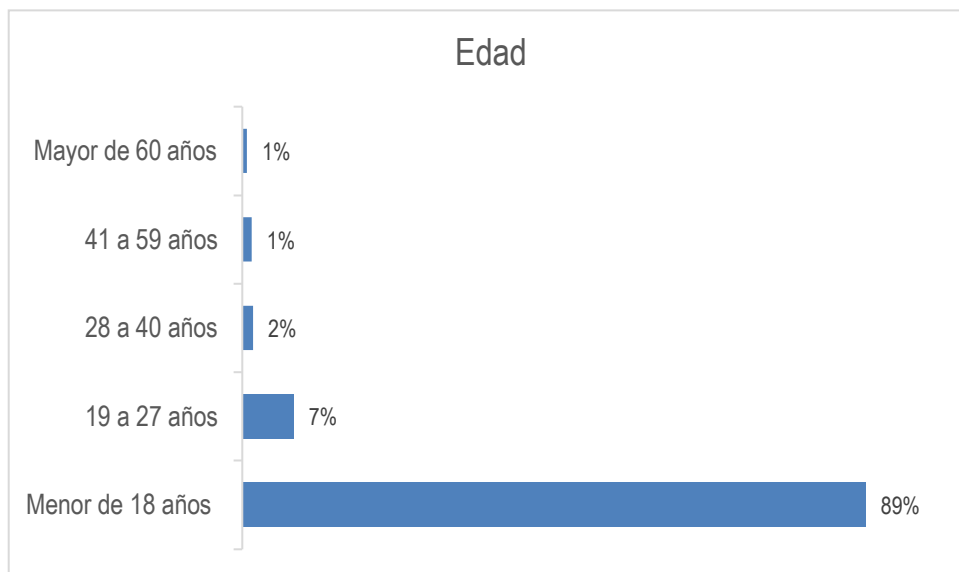
Se evidencia una alta participación por parte de los estratos 2 y 3 (81%) frente a un 18% de los estratos 0 y 1.

**Gráfica 17 Estrato Línea emprende CREA**



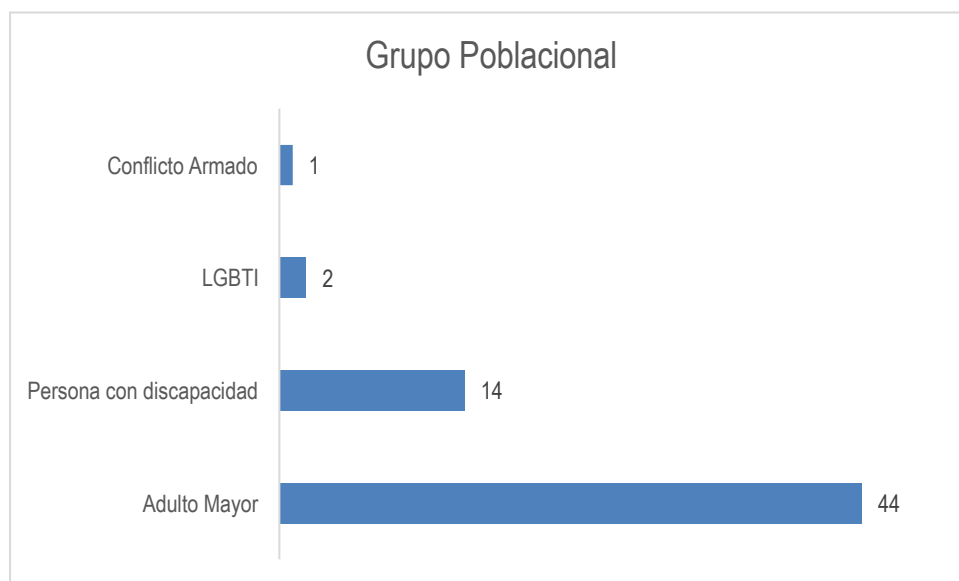
**Edad**

Existe una alta participación por parte de los niños, niñas y adolescentes en esta línea, resaltamos la participación de otras edades, principalmente de 19 a 27 años.



### Grupo Poblacional

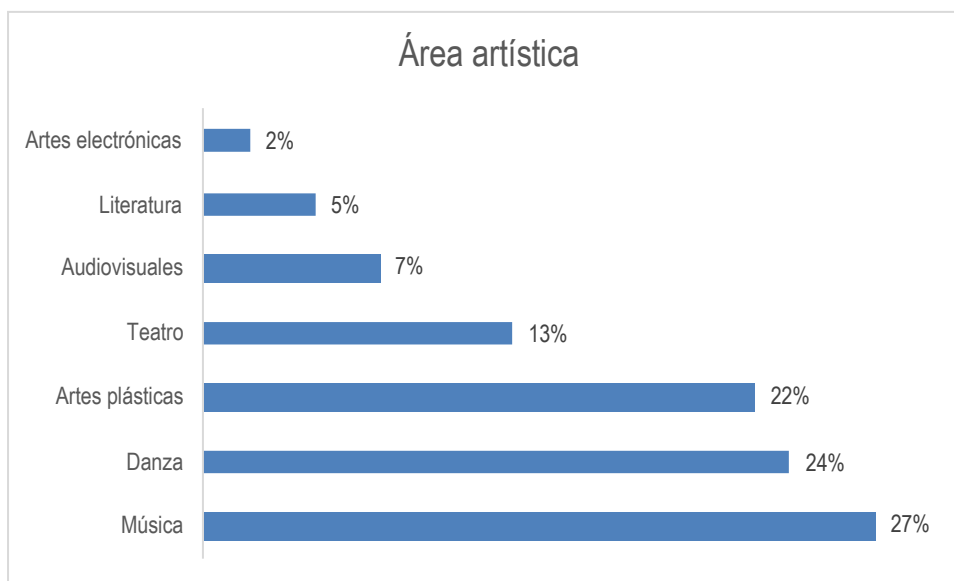
Gráfica 18 Grupo poblacional - Línea emprende CREA



Como se evidencia en la gráfica, respecto a grupos sociales, existe una participación de adultos mayores y personas con discapacidad. Frente a grupos étnicos, del total de registros se identificaron como afrodescendientes (4 personas) e indígenas (6 personas). Menos del 1% del total de registros de esta línea se identificó dentro de un grupo poblacional.

## Áreas artísticas

Gráfica 19 Área artística - Línea emprende CREA



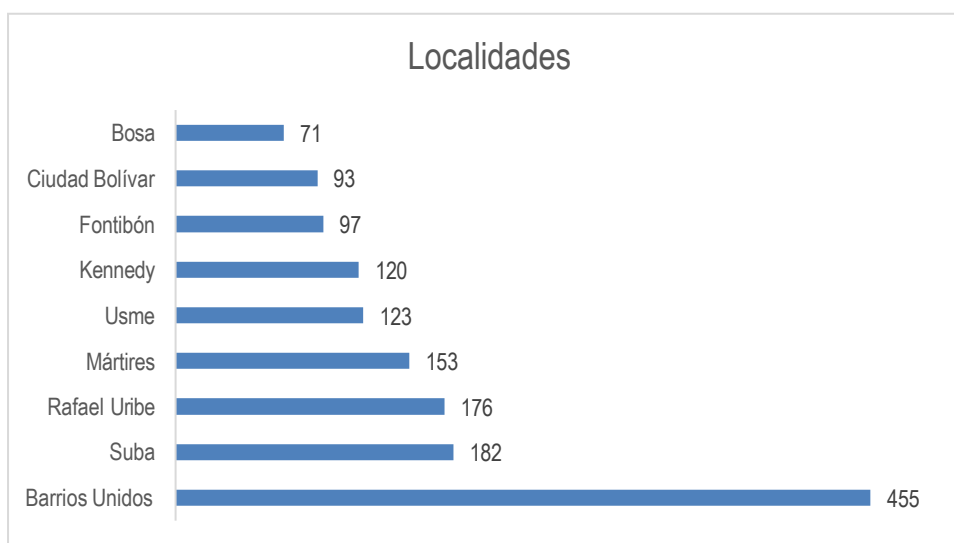
Se evidencia una alta concentración en las áreas artísticas de música, danza y artes plásticas, a diferencia de la dimensión de artes electrónicas que cuenta con solo el 2% de elección por parte de los asistentes.

- **Línea Laboratorios CREA**

Se reportaron a junio de 2018 1.519 registros efectuando una primera depuración con relación a los registros que se encuentran repetidos en información de las variables identificadas quedaron **1.518** datos para realizar el respectivo análisis.

## Demográfica

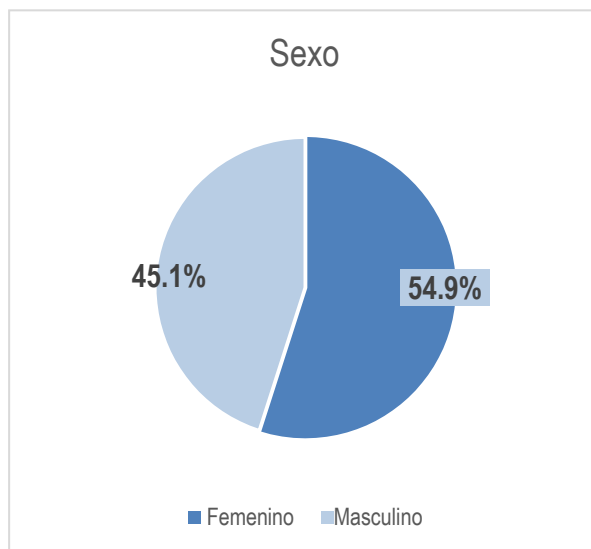
Gráfica 20 Demográfica - Línea Laboratorios CREA



Como se evidencia en la gráfica, Barrios Unidos es la localidad que cuenta con mayor asistencia de participantes en esta línea a diferencia de la participación relacionada con la localidad de Bosa.

**Sexo**

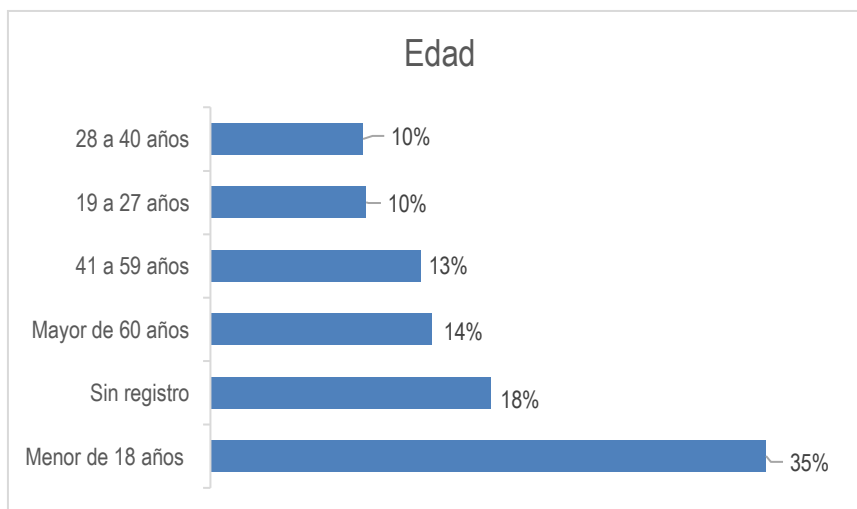
**Gráfica 21 Sexo Línea Laboratorios CREA**



A diferencia de la línea de “Emprende CREA”, se evidencia una participación mayor por parte de hombres con un 54.9% de los registros.

**Edad**

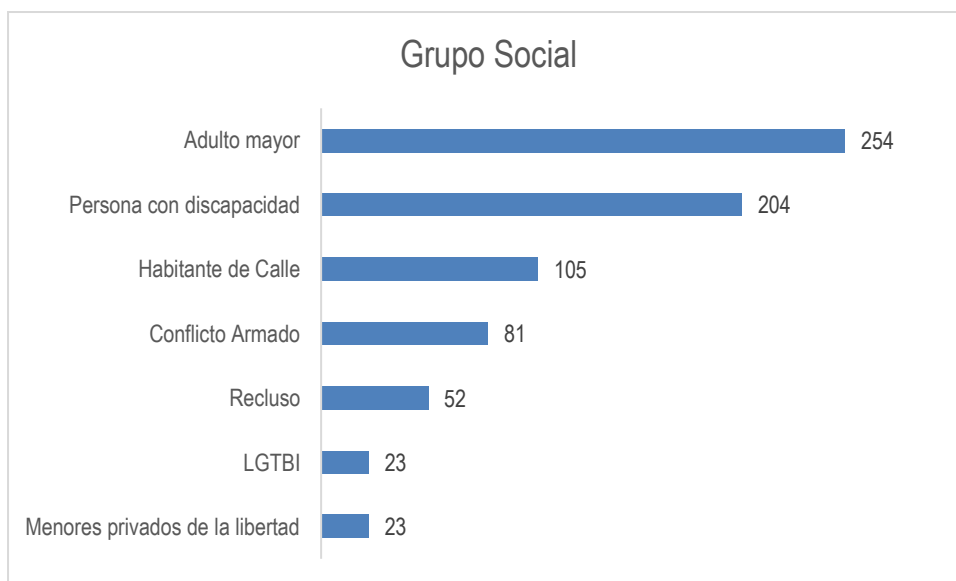
**Gráfica 22 Edad Línea Laboratorios CREA**



En esta gráfica se evidencia que 47% de los registros son personas mayores de edad, a diferencia de las otras líneas que cuentan con una mayor participación por niños, niñas y adolescentes.

**Grupo poblacional**

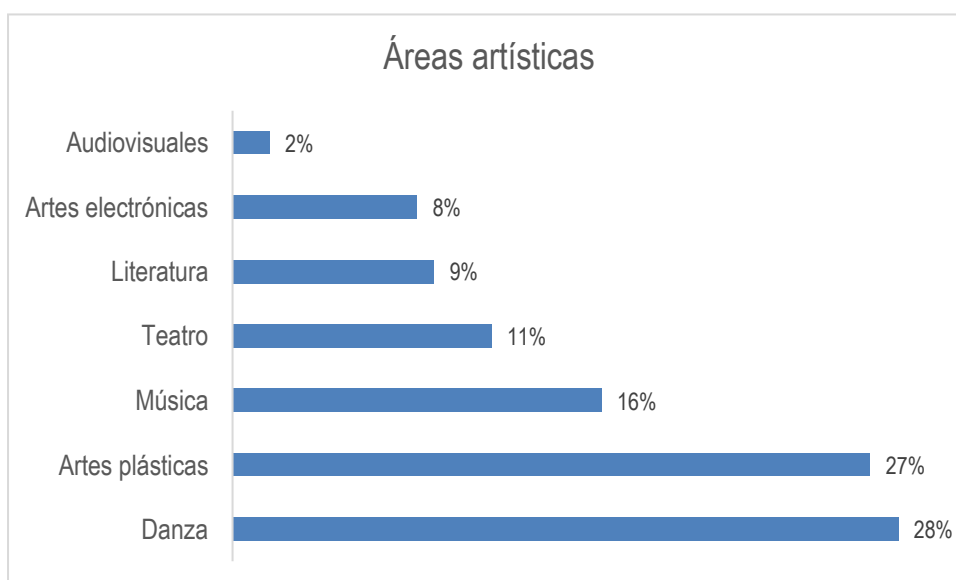
**Gráfica 23 Grupo social Línea Laboratorios CREA**



Respecto al segmento de grupos sociales, el 49% del total de los registros establecidos para esta línea se identificaron dentro de estos sectores, teniendo mayor participación por parte de los adultos mayores y personas en condición de discapacidad. Frente a los grupos étnicos, se encontraron 10 registros que se identificaban como indígenas.

**Áreas Artísticas**

**Gráfica 24 Áreas artísticas - Línea Laboratorios CREA**



Se evidencia que existe una concentración de personas en las áreas artísticas de danza y artes plásticas, en contraste con artes electrónicas y audiovisuales.

### Conclusiones y recomendaciones

- Se sugiere realizar estrategias para promover las áreas artísticas de Audiovisuales, Literatura, Dramático y Artes Electrónicas, debido a que cuentan con menor número de participantes según los registros analizados de las tres líneas revisadas del programa CREA. Para ello, es vital fortalecer alianzas y actividades desde la Subdirección de Formación con las Gerencias de Audiovisuales, Arte Dramático y Literatura.
- En el caso de Danza, Artes Plásticas y Música, se recomienda continuar fortaleciendo el desarrollo de acciones en estas áreas artísticas, en especial aquellas que pueden vincularse a las actividades de emprendimiento, con el fin de generar acciones para que los participantes puedan continuar con el desarrollo de las artes como parte de su proyecto de vida.
- Con relación al aspecto territorial, se requiere enfatizar las acciones de las tres líneas en localidades que presentaron menor registro de participantes como el caso de Usaquéen (0.3%), Puente Aranda (0.6%), Chapinero (1.0%) y Teusaquillo (1.3%)<sup>15</sup>, lo cual obedece a que en estas localidades no cuentan con un CREA. Por ello, se sugiere efectuar alianzas para desarrollar actividades de formación en otros escenarios convencionales y no convencionales, que permita aumentar la oferta en estos lugares.
- Como se evidenció en los resultados de las diferentes líneas, existe una participación equilibrada de hombres y mujeres en las actividades ofertadas por el programa CREA.
- Se recomienda fortalecer las estrategias que permitan aumentar la participación de personas que pertenezcan a diversos grupos poblacionales, si bien es cierto que existe la línea de laboratorios CREA que se enfatiza en este tipo de poblaciones, se sugiere que se evidencie en las otras líneas.

---

<sup>15</sup> Son datos globales tomados de la sumatoria de los registros presentados por las tres líneas presentadas del programa CREA.



## Ficha técnica

<b>Título</b>	Caracterización de usuarios del Instituto Distrital de las Artes - Idartes
<b>Fecha de elaboración</b>	Junio a octubre de 2018
<b>Sumario</b>	Este documento tiene por objeto identificar los tipos de usuarios que han tenido contacto con el Instituto Distrital de las Artes con el fin de aumentar el conocimiento sobre nuestros usuarios y ayudar en la toma de decisiones en el diseño de políticas en materia de arte, cultura y patrimonio.
<b>Palabras claves</b>	Caracterización de usuarios, artistas, localidad, servicios, participación.
<b>Formato</b>	PDF
<b>Dependencia</b>	Área de Servicio a la Ciudadanía y Oficina asesora de Planeación
<b>Código Versión</b>	– 2.0
<b>Categoría</b>	Documento técnico
<b>Autor</b>	Viviana Ortiz Bernal - Profesional servicio a la ciudadanía Luz Ángela Rodríguez - Profesional Oficina Asesora de Planeación
<b>Aprobó</b>	Liliana Valencia Mejía - Subdirectora Administrativa y Financiera Luis Fernando Mejía - jefe oficina asesora de Planeación
<b>Ubicación</b>	Página web. <a href="http://www.idartes.gov.co">www.idartes.gov.co</a>