



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad	222 Instituto Distrital de las Artes
Proyecto	985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
Versión	33 del 13-FEBRERO-2019

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 10-Junio-2016, REGISTRADO el 13-Junio-2016
Tipo de proyecto	Asistencia técnica Servicios
Etapas del proyecto	Inversión Ejecución

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	01 Pilar Igualdad de calidad de vida
Programa	11 Mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los procesos que ha liderado Idartes en relación con el emprendimiento cultural han sido espacios propicios para el diálogo, el debate y el análisis permanente sobre el papel de las entidades en la formulación de programas que fortalezcan una política pública para las Industrias Creativas y Culturales. En estos espacios se ha hecho evidente la necesaria relación entre las entidades del orden nacional y distrital que vienen trabajando en este sector. Parte de los análisis sectoriales indican que si bien hay una oferta importante en la ciudad, sigue estando desarticulada y no permite un proyecto consolidado. De otra parte, en las mesas de trabajo para socializar el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos y preparatorias al Consejo Distrital de Arte, se hizo evidente la necesidad de fortalecer el rol de los gestores desde etapas tempranas de la formación en las distintas prácticas artísticas. La apuesta por seguir avanzando en la articulación entre industria y las políticas del Estado.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

En los últimos años, las organizaciones y los agentes del sector cultura han presenciado el visible crecimiento de una propuesta de gestión bajo el concepto de industrias culturales y se han desarrollado marcos conducentes al mejoramiento de las condiciones para la productividad y competitividad. Bogotá es un gran escenario donde la diversidad de las culturas cobra el mayor valor para el desarrollo social, a la vez que plantea mejores oportunidades para el crecimiento económico sostenible. Y, justamente, diversidad cultural, desarrollo social y posibilidades económicas para creadores y productores son ideas fundacionales de la perspectiva de derechos a la que apunta la gestión de la actual administración. Ahora bien, a pesar de esto, y de la potencialidad que tiene Bogotá en el desarrollo de esta línea de acción nos encontramos con algunas dificultades que no han permitido alcanzar el máximo potencial que ofrecen las industrias culturales en la ciudad en el ámbito económico y social. Podemos identificar el siguiente contexto que engloba un problema multicausal: Desarticulación de las entidades que promueven las Industrias Culturales y Creativas, falta de información e investigación sobre el estado del sector, un profundo desconocimiento sobre el tema del emprendimiento y las nuevas tecnologías en algunos sectores artísticos, poca valoración de la práctica de las artes como actividad profesional por parte de los ciudadanos, precariedad en las infraestructuras de los espacios formales y no formales donde se desarrollan las prácticas artísticas, desconocimiento para acceder a los recursos disponibles para la mejora de los equipamientos culturales, y sobretodo, ausencia de una ruta clara para el desarrollo de los diferentes eslabones y agentes de las cadenas de valor de las artes y la cultura.

En este mismo sentido, el documento Plan Decenal de Cultura 2012-2021 identifica algunas de las problemáticas que se presentan en el campo artístico, teniendo en cuenta que su práctica se desarrolla en el contexto de una ciudad altamente compleja, diversa y segregada culturalmente como lo es Bogotá. Entre otras, se mencionan tensiones tales como: sostenibilidad de la creación como inventiva - creación como producción, circulación-comercialización, apropiación-consumo cultural, gestión tradicional-gestión estratégica, investigación-producción de conocimiento

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de emprendimiento artístico y empleabilidad del artista se propone promover las iniciativas artísticas y culturales en Bogotá a través del desarrollo de competencias emprendedoras y de promoción de estrategias económicas que favorezcan la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación, y que posicionen el arte y la cultura como sector económicamente viable, relevante, rentable y sostenible.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	222 Instituto Distrital de las Artes
Proyecto	985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
Versión	33 del 13-FEBRERO-2019

Esta estrategia permitirá el crecimiento de las industrias culturales y creativas en la ciudad, generando dinámicas para la creación de empleo, la remuneración justa, la articulación entre los diferentes actores del sector, la generación de oportunidades y la creación de nuevos proyectos artísticos.

Teniendo en cuenta el gran potencial del sector en Bogotá, el proyecto fomentará el fortalecimiento organizacional y empresarial, así como alternativas de financiación que permitan el crecimiento, la sostenibilidad, la competitividad y la innovación en las organizaciones. Así mismo, promoverá escenarios de relacionamiento en red y alianzas entre lo público y lo privado que garanticen una amplia circulación nacional e internacional de los bienes y servicios artísticos y culturales.

Por otro lado, el proyecto buscará la identificación de territorios con vocación cultural y el fortalecimiento de iniciativas de clúster, lo que repercutirá en la sostenibilidad y competitividad del sector. Se promoverá la creación y/o divulgación de festivales y circuitos artísticos y culturales, articulando y activando escenarios y espacios diversos, dando a los ciudadanos la posibilidad de disfrutar de los contenidos que emergen en la ciudad.

Por último, pero no menos importante, es indispensable conocer a profundidad el estado del sector en Bogotá desde el punto de vista de cifras, indicadores y mediciones actualizadas: cuál es su tamaño, cómo esta creciendo, cómo se relaciona con otros sectores y dinámicas económicas, quiénes hacen parte de la cadena de valor de cada práctica artística en sus diferentes dimensiones, dónde están sus debilidades y fortalezas, dónde se ubican sus actores en el territorio, etc. Todo esto sólo es posible a través de la realización de un estudio o mapeo que permita conocer los aspectos económicos del sector y a partir de eso, elaborar indicadores y líneas de base para continuar monitoreando la efectividad de las acciones emprendidas y definir políticas públicas dirigidas a su fomento. En esta línea, también es importante identificar, destacar y divulgar experiencias exitosas dentro de las Industrias Culturales y Creativas que sirvan de modelo a iniciativas nacientes y ayuden a promover el sector.

En conclusión, el proyecto incluirá componentes de formación en emprendimiento y empleabilidad, estrategias para favorecer el acceso a mecanismos de financiación, acciones para promover la participación y articulación en/con redes, ferias, mercados nacionales e internacionales, plataformas, bolsas de empleo, directorios artísticos, escenarios y espacios de circulación. Igualmente, se implementarán estrategias para la formación de públicos y el desarrollo de audiencias, así como estudios del sector, investigaciones y sistematización de experiencias exitosas.

- Componente de formación en emprendimiento, fortalecimiento organizacional y empleabilidad.
- Componente de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.
- Componente de fortalecimiento a territorios culturales, circuitos artísticos y clústeres de las industrias culturales y creativas.
- Componente investigación, información e incidencia en política pública.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- Promover las iniciativas artísticas y culturales en Bogotá a través del desarrollo de competencias emprendedoras y del fortalecimiento de estrategias económicas que favorezcan la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación en las industrias culturales y creativas, y que posicionen el arte y la cultura como sectores económicamente viable, relevante, rentable y sostenible.

#### Objetivo(s) específico(s)

- Fortalecer las iniciativas artísticas, culturales y creativas desarrollando competencias y oportunidades para la gestión, el emprendimiento y la empleabilidad de los artistas, gestores, técnicos, productores y demás oficios relacionados con el arte y la cultura.
- Generar e implementar acciones para la participación y articulación de los emprendimientos culturales en/con redes, ferias, mercados nacionales e internacionales, plataformas, bolsas de empleo, directorios y espacios de circulación.
- Identificar la vocación de los territorios de la ciudad frente a actividades económicas artísticas, culturales y creativas, fortalecer las iniciativas de clúster y promover la creación y divulgación de circuitos artísticos



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 222 Instituto Distrital de las Artes  
 Proyecto 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista  
 Versión 33 del 13-FEBRERO-2019

- 4 Elaborar y divulgar estudios, investigaciones y casos de éxito relacionados con las industrias culturales y creativas en Bogotá que permitan la creación de líneas de base, la aplicación y seguimiento a indicadores y la implementación de buenas prácticas en el sector.
- 5 Incidir en política pública para favorecer la promoción y desarrollo de las industrias culturales y creativas de la ciudad.

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Alcanzar	40.00	Acciones de formación	Para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines
2	Realizar	37.00	Acciones de participación y articulación	En/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios y espacios de circulación.
3	Fortalecer	6.00	Iniciativas	de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos
4	Generar	5.00	Estudios, investigaciones o sistematización de experiencias	Relacionadas con las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2018

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Fortalecimiento a territorios culturales, circuitos artísticos y clústeres de las industrias culturales y creativas	1,197	460	439	625	3,000	5,721
Articulación y participación en redes, plataformas y mercados	835	897	408	413	400	2,953
Formación en emprendimiento, fortalecimiento organizacional y empleabilidad	0	451	391	443	100	1,385
Investigación, información e incidencia en política pública	0	429	335	319	0	1,083

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2018

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$2,032	\$2,237	\$1,573	\$1,800	\$3,500	\$11,142

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	e. 27 - 59 (Adultez)	9,540	9,539	19,079	
2017	e. 27 - 59 (Adultez)	9,540	9,539	19,079	
2018	e. 27 - 59 (Adultez)	9,539	9,540	19,079	
2019	e. 27 - 59 (Adultez)	9,540	9,539	19,079	
2020	e. 27 - 59 (Adultez)	9,539	9,540	19,079	

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	222 Instituto Distrital de las Artes
Proyecto	985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
Versión	33 del 13-FEBRERO-2019

Código	77	Descripción	Distrital	localización
--------	----	-------------	-----------	--------------

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 LINEAMIENTOS DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO	SCRYD - FUGA - IDARTES - IDPC - OFB - CANAL CAPITAL	31-03-2014
2 MAPEO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS BOGOTA Y SOACHA.	Grupo de investigación Universidad de Los Andes. FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO. DEPARTAMENTO DE DISEÑO. CEDE Centro de Estudios de Desarrollo Económico	31-12-2002
3 POLÍTICA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES - COMPENDIO DE POLÍTICAS CULTURALES	Ministerio de Cultura	16-04-2010

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004  
Estructura funcional y de servicios - EFS  
Sistema de equipamientos urbanos

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Plan maestro de cultura

### 15. OBSERVACIONES

Este proyecto de inversión genera complementariedades con otros definidos por el Instituto Distrital de las Artes, de modo que las acciones que desde aquí se emprendan tendrán repercusiones en el cumplimiento de los objetivos de otros proyectos de inversión. No obstante, los recursos destinados a este proyecto de inversión le apuntan directamente al cumplimiento de los objetivos definidos en el programa en el que se encuentra inscrito.

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Jaime Ceron Silva
Area	Subdirección de las Artes
Cargo	Subdirector de las Artes
Correo	jaime.ceron@idartes.gov.co
Teléfono(s)	3795750

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

## IDENTIFICACION

Entidad	222 Instituto Distrital de las Artes
Proyecto	985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
Versión	33 del 13-FEBRERO-2019

### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

A partir de los lineamientos definidos en el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos se formuló, atendiendo la metodología para la formulación de proyectos definida por la SDP, este proyecto de inversión que busca propiciar la igualdad y la inclusión social mediante la ejecución de acciones orientadas prioritariamente a la población más vulnerable, enfocadas a intervenir el diseño y funcionamiento de la ciudad partiendo de reconocer que de esto depende en gran medida la calidad de vida de sus habitantes. Las problemáticas identificadas en el diagnóstico que sirvió como insumo para la formulación del Plan de Desarrollo, así como en los diagnósticos de orden sectorial, soportaron el presente proyecto de inversión, el cual se nutrió, adicionalmente de los aportes que realizaron los ciudadanos en la plataforma Bogotá abierta, así como los generados en los espacios de participación del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio.

### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Luis Fernando Mejía Castro
Area	Oficina Asesora de Planeación
Cargo	Jefe Oficina Asesora de Planeación
Correo	luis.mejia@idartes.gov.co
Teléfono	3795750 EXT 1200
Fecha del concepto	13-JUN-2016

### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna