

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-CP-GPA-01
		VERSIÓN	01
		FECHA	23/05/13

**ASAMBLEA ANUAL CONSEJO DISTRITAL DE ARTES AUDIOVISUALES
Acta 01**

FECHA: diciembre 18 de 2017

HORA: 9:00 am a 1:00 pm

LUGAR: Carrera 5 No. 12C-73 Espacio Odeón. La Candelaria. Bogotá D.C.

ASISTENTES: ver listado completo de asistencia

INVITADOS: ver listado completo de asistencia

I. ORDEN DEL DIA:

1. Saludo y presentación Nueva cinemateca
2. Presentación invitados por mesas
3. Mesas de trabajo: informe de gestión de la dimensión
4. Mesas de trabajo: preguntas orientadoras
5. Mesas de trabajo: socialización de conclusiones en cada mesa
6. Mesas de trabajo: socialización de conclusiones

II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Saludo y presentación de la Nueva Cinemateca

Documento de referencia: Presentación Nueva Cinemateca Asamblea 2017-12-18.ppt.

Presentación de la agenda

Paula Villegas, Gerente de Artes Audiovisuales

Tendremos una sesión por mesas, alrededor de unas preguntas orientadoras, enfocadas a ver lo bueno que pasó y las recomendaciones se tienen para el próximo año. Luego, tendremos la socialización de los temas abordados por cada mesa.

Si bien ya tenemos más o menos un norte para 2018 estas mesas son importantes porque son el momento en el que podemos recoger insumos para hacer ajustes a nuestro plan de acción del próximo año.

Presentación de la Nueva Cinemateca



Estamos construyendo una Nueva Cinemateca en la Av. 19 con Cra. 3. Este ha sido un proceso que si no fuera por el sector no hubiera sido posible.

El equipo está conformado por Diana Cifuentes y Carol Sabbadini, quienes están concentradas en el plan de uso, dotación, estudios de socios, proyecciones financieras de la nueva Cinemateca. Tenemos también en el equipo a un arquitecto, a un abogado y una persona dedicada al seguimiento financiero y administrativo del convenio. Es un convenio con la Alta Consejería para las TIC y la ERU – Empresa de Renovación Urbana.

El proyecto de la nueva Cinemateca se está abordando en tres frentes:

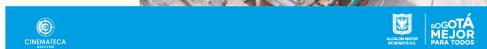
- La construcción
- El modelo de gestión
- El plan de usos

FRENTES DE ACCIÓN

- La Construcción
- El modelo de gestión
- El plan de usos



LA CONSTRUCCIÓN AVANCE DE LA OBRA



Bloque norte:

- Continúa el proceso de instalación de la estructura metálica del volumen de la sala # 4.

Bloque sur y zona centro:

- Se inició el proceso de vaciado de piso en el nivel de sótano e inició el procesos de **instalación de fachadas, ventanería en vidrio, rejillas, alfajías** y demás elementos de carpintería metálica.
- Se detallaron los elementos de instalación de cortasoles y avanzan los procesos de instalaciones eléctricas.
- Se definieron acabados en escaleras externas y se iniciaron estudios de otros acabados de pisos en interiores, zonas externas y zonas verdes planteadas por el colectivo 720.
- Se adelantan procesos de mampostería interior y acabados en pañete de igual manera los vaciados de muros interiores en concreto especialmente en el nivel -1.



La obra empezó el 2 de agosto de 2016. Llevamos casi un año y medio en obra.

Sobre el avance de obra...

En el sector norte, en el costado de la calle 20, se requirió un proceso de cimentación que no estaba contemplado en el plan de trabajo inicial (porque había rocas muy grandes y una filtración de agua) y se debieron hacer otros muros de contención que no estaban planeados.

LA CONSTRUCCIÓN AVANCE DE LA OBRA



En el volumen norte está una sala con capacidad de 250 personas y un hall relativamente grande.

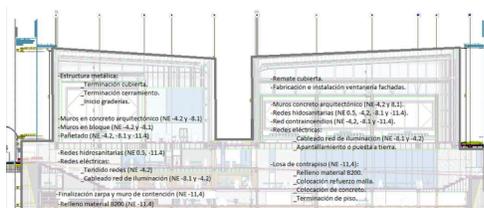
En el volumen del lado sur se tienen tres salas, dos con capacidad para 75 personas y una de 100. La sala de 100 es un espacio cuadrado, con una gradería retráctil, que permitirá albergar otro tipo de producciones audiovisuales.

En este momento el nombre definido para la **Cinemateca es: Centro Cultural para las Artes Audiovisuales**, dado que estamos tratando de abrir el campo de lo fílmico y lo cinematográfico a otras formas de creación, circulación, en todas las dimensiones de las artes audiovisuales.

Debajo de las salas, en el primer nivel, tenemos el lugar donde para la BECMA, la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales. Al frente de la BECMA, tenemos un aula de 170m² para otro tipo de actividades y un aula para primera infancia.

En el último nivel tenemos un espacio con unas bóvedas de conservación, un espacio para trabajo con material de archivo, un estudio de audio, un pequeño estudio de imagen, una sala-taller de la imagen donde habrá unas islas de edición y de montaje y dos espacios que estamos trabajando en dotación con la Alta Consejería para las TIC. Allí habrá un Vive Lab, como un espacio para el desarrollo de videojuegos y aplicaciones y con una capacidad instalada para animación.

Al frente de estos espacios de creación se tiene una sala de exposiciones de 240m² que funciona como un lugar de circulación también.



Avance de ejecución de obra a la fecha:

-Niveles de estructura en concreto construida y estructura metálica (Bloque sur y avance bloque norte).





Avance de ejecución de obra a la fecha:

Estructura de concreto al 97%

Pendiente:

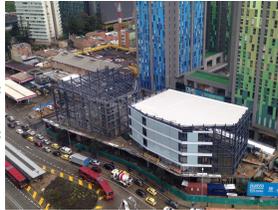
1. (1) Muro de contención Cra. 20.
2. Placa de contrapiso sótano (Bloque norte).
3. Remate rampa vehicular Cra. 20.



SEGÚN OBRA:

Avance físico Ejecutado:
61,46%

Avance financiero Ejecutado:
70,92%



La excavación y la estructura metálica ya terminaron.

En este momento el avance físico es del 61.46% y el avance financiero de 70.92%.

Esto quiere decir que de todo lo que tiene que ver con estructuras metálicas y cosas de este tipo, hay un porcentaje que está sucediendo por fuera de la obra.

Sobre el modelo de gestión...

MODELO DE GESTIÓN

ESTUDIO DE COMPARTAMOS CON COLOMBIA

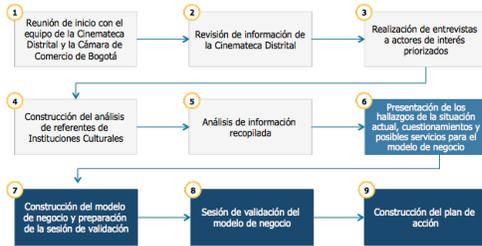
1. **Benchmarking:** con la identificación de mejores prácticas y modelos de operación exitosos a nivel nacional e internacional y análisis de modelos fallidos.
1. **Modelo de gestión institucional:** organización, estructura de gobierno, estructura organizacional con perfiles y roles y posibles escenarios jurídicos.
1. **Modelo de negocio:** Líneas de negocio y portafolio de productos, modelo financiero y lineamientos de la estrategia de venta y comercialización.

A través de Compartamos se hizo una **aproximación a un posible modelo de gestión de la Nueva Cinemateca**, mediante tres momentos.

En un primer momento de *benchmarking*, se hizo una revisión de varias experiencias internacionales y algunas nacionales para ver cómo funcionaban instituciones con una misionalidad similar a la de la Cinemateca.

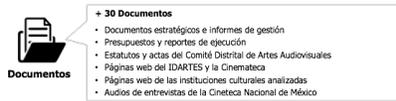
También se tuvo una aproximación a un modelo de gestión institucional (instancias de toma de decisiones, modelo administrativo y jurídico), modelo de negocio para la Nueva Cinemateca.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



ENTREVISTAS Y DOCUMENTOS CONSULTADOS

- | Sector Público (7) | Sector Privado (9) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Diana Díaz – Señal Colombia Claudia Triana y Rito Torres – Promisgenes Colombia Mónica Ramírez – Gerencia Centro Ángel Eduardo Moreno – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Nathalia Roppé – Planetario Distrital Ramiro Osorio – Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo | <ul style="list-style-type: none"> Germán Franco – Centro Atico, Universidad Javeriana Jaime Manrique – Laboratorios Black Velvet María Mercedes González – Museo de Arte Moderno de Medellín David Melo – Invest in Bogotá José Roca – Flora Ars and Natura |



Este es el recorrido que hicimos.

Se hicieron entrevistas en el sector público y el sector privado. De donde se obtuvo una materia prima muy importante y una diversidad de expectativas sobre lo que opinan el sector y otras personas frente a la que debería ser la misión de la nueva Cinemateca.

1. BENCHMARKING



En el Benchmarking se analizaron cinco instituciones internacionales, y tres nacionales (Teatro Julio Mario Santo Domingo, Planetario Distrital y MAMM de Medellín). Se miró de dónde provenían sus recursos, cómo eran sus programaciones, qué acciones tenía cada uno frente a qué dimensiones (apropiación, preservación, formación, circulación...). Estas dimensiones son las que atraviesan el Instituto Distrital de las Artes en general y corresponden a las áreas en donde debería fortalecerse cada una de las artes en su propio campo de acción.

Los principales hallazgos de esta etapa fueron:

HALLAZGOS PRINCIPALES

- Pese a que son entidades de caracteres diferentes, **todas reciben recursos públicos para su operación**; los grados de dependencia varían con el CCCB financiado en un 87% por recursos del Ayuntamiento y la Diputación de Barcelona, y el BAMPFA operando con un 80% de recursos privados.
- Los presupuestos de las organizaciones analizadas oscilan entre 7 y 27 Millones de USD.

- Todas estas instituciones cuentan en alguna medida con recursos públicos.
- La diferencia del presupuesto es bien variada. Por ejemplo, la Cinemateca Francesa funciona 80-20. 80% público, 20% privado, lo que ellos consideran recursos privados son incluso los recursos propios de la institución como la taquilla y otro tipo de ingreso. Pero hay otro tipo de instituciones en los que este porcentaje casi se invierte.

2. POSIBLES MODELOS JURÍDICOS



Revisamos todos estos posibles modelos jurídicos. En este momento la Nueva Cinemateca como está pensada entraría a funcionar como una institución 100% pública con algunos recursos privados. La estructura seguirá siendo parte de IDARTES y estamos en la gestión de algunos recursos público-privados para terminar de concretar la dotación y para garantizar la operación.

Tendremos que encontrar fórmulas para algunos temas en los que los vehículos administrativos y jurídicos que tenemos como institución pública son muy limitados (como circulación y la relación con distribuidores), en aquellos para la operación de la infraestructura.

Estamos viendo en el mediano plazo una figura a través de la cual podemos captar algunos recursos de forma mixta, que nos permitan otros modelos jurídicos para acceder a contenidos o a otro tipo de acciones en las otras dimensiones. Sobre todo, nos preocupa el tema de acceso a contenidos en el escenario de la programación para cuatro salas.

FACTORES A TENER EN CUENTA

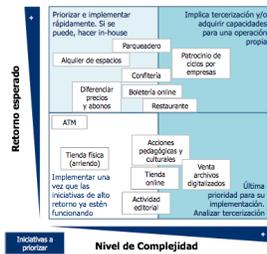


3. MODELO DE NEGOCIO

Segmentos	Productos/ Servicios	Modelo de servicio	Canales
Audiencias (Estudiantes, habitantes y transeúntes, familias, turistas, cineófilos)	Cartelera de Cine	Precios diferenciados	Canales de venta
	Oferta cultural	Módulo de atención por segmento	Canales de promoción
Institucional (Universidades, empresas, productores)	Oferta de comidas	Precios	Canales de Mixtos
	Otros productos / servicios		
	Alquiler de espacios		Modelo de atención
	Eventos		Cuentas clave o relacionistas
	Pauta		
	Permisos de filmación		

Del modelo de negocio, Compartamos analizó los segmentos de público, los productos comerciales que tiene cada una de estas instituciones (que podría tener la Cinemateca), modelos de servicios, caracterización de la taquilla, tener planes de fidelización, tener un desarrollo de modelos para garantizar unos accesos y unos canales de comunicaciones. En estos dos últimos aspectos no hemos explorado mucho, tanto en comunicaciones como en esquemas de fidelización somos muy inexpertos, no lo hemos hecho.

Matriz retorno/complejidad



- Implicaciones**
- Se recomienda empezar implementando aquellas iniciativas con un **alto retorno potencial esperado y una baja complejidad de implementación.**
 - Para aquellas iniciativas con un mayor potencial de retorno, será importante decidir si se tenencia o se hace *in-house*. Esta decisión no tiene que ser definitiva, pues se puede adaptar en el tiempo según las capacidades adquiridas.
 - Se recomienda realizar *in-house* aquellas actividades que potencialmente pueden generar más recursos, aunque en un primer momento se tercericen.

Con este estudio, nos propusieron unas matrices para ir moviendo los proyectos de acuerdo a la misionalidad de la Cinemateca.

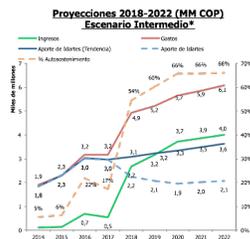
También se ofreció una conclusión que al principio nos preocupó, porque lo primero que ofrece retorno y es de menos complejidad son asuntos que no sabemos hacer: el arriendo de parqueaderos, poner a producir el restaurante y la cafetería. Ahí tenemos importantes aprendizajes que hacer para llegar a un punto esperado de sostenibilidad de la Cinemateca.

También propusieron unas fases para ir implementando, unas actividades en las que la Cinemateca pudiera tener algunos retornos de recursos por los servicios que presta.

Priorización de actividades



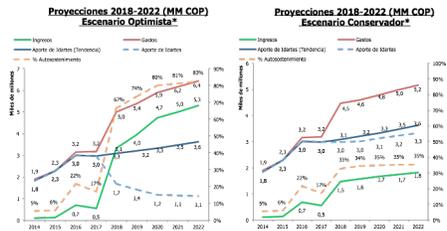
ESTADO ACTUAL Y PROYECCIONES FINANCIERAS



Tuvimos tres escenarios: un escenario intermedio, un escenario optimista y uno conservador.

El escenario intermedio (que es muy probablemente el que se adopte) es donde nos concentramos en lo misional y hacemos una activación de los servicios comerciales, pero está sobre todo pensado en que un porcentaje de esos espacios comerciales operados por terceros, en donde nosotros operaríamos solo la tienda y las taquillas. A la taquilla se le haría un incremento muy pequeño, pasando de \$2000 para estudiantes a \$4.000 o \$4.500 y de \$2.500 para público general a \$4.500 o \$5.000. Con esta expectativa de tener los espacios alquilados para otras instituciones y este tipo de estrategias, tendríamos a lo largo de cuatro o cinco años, un nivel de sostenibilidad entre el 50% y 60%.

Esperaríamos que se fueran incrementando los ingresos por los servicios propios de la Cinemateca, lo que muestra una curva ascendente muy bajita, pero si asciende, lo que disminuiría muy poco sería el aporte que tendría que estar haciendo el Distrito, pero realmente es muy poco. El Distrito sabe en este momento que tiene que aportar alrededor del 50% - 60% para que la Cinemateca funcione.



En el escenario optimista, se podría llegar a un 80% de sostenibilidad de la infraestructura, pero con acciones que misionalmente no son pertinentes para la Cinemateca, como administrar nosotros mismos el parqueadero o poner una taquilla entre \$10.000 y \$14.000, que generaría menos acceso.

Y en el escenario conservador que comprende dejar la taquilla como está y tener muy pocos ingresos de la producción propia de la Cinemateca, se tenía una sostenibilidad muy bajita, como del 20%, de lo que podía generar la propia Cinemateca.



PLAN DE USOS

El plan de usos... ha sido un trabajo muy interesante.

PLAN DE USO

- Se diseñaron y organizaron 7 mesas de trabajo llamadas moviolas (interna, formación, creación, circulación, territorio, técnica y aliados) con agentes del sector, personas e instituciones para generar distintos niveles de diálogo, respecto a la implementación de las líneas de acción de la Nueva Cinemateca y proyectar el impacto que está generando en la sociedad y en el desarrollo cultural de la ciudad.
- Se establecieron los usos de cada uno de los espacios del Nuevo edificio, articulados con las necesidades de la ciudad, las conclusiones de las moviolas, las dimensiones de Idartes y las líneas de acción de la Cinemateca actual.
- Se definieron retos por dimensión y se están diseñando nuevos proyectos, metodologías y actividades para ser implementadas en la Nueva Cinemateca, en línea con su nueva estructura, dimensión y capacidad de impacto.

Visión:

La Nueva Cinemateca Distrital será un nodo cultural que articulará escenarios, prácticas y sectores, propiciando el diálogo y el encuentro entre las distintas formas y culturas del audiovisual.

Objetivo general

Ser un nodo articulador líder para la creación, el fomento, la apropiación, el desarrollo y la difusión de las artes audiovisuales en la ciudad (y el país).

Al principio del año se hicieron encuentros llamados *Las Moviolas*, donde estuvimos conversando sobre hacia dónde llevar cada una de estas dimensiones en el sector.

RETOS POR DIMENSIÓN

1-Creación: Propiciar el encuentro y el desarrollo de diversas prácticas y lenguajes audiovisuales, interdisciplinarios y tecnológicos que se producen en la ciudad.

2-Formación: Generar espacios para el intercambio de experiencias de formación, que articulen instancias, diálogos, procesos y prácticas. Ofreciendo programas de formación especializados e interdisciplinarios que hagan converger lo cinematográfico, lo audiovisual, lo tecnológico y los nuevos medios.

3-Circulación: Continuar ampliando el acceso, para consolidar y crear nuevos públicos. Fortalecer las formas de apreciación del lenguaje audiovisual y de los nuevos medios por parte de los bogotanos y la experiencia de ir a cine.

4-Apropiación: Estimular y fortalecer el desarrollo y la apropiación de las culturas, las artes audiovisuales y los nuevos medios de la ciudad.

5-Investigación: Contribuir a la comprensión, reflexión, transformación, interpretación y generación de conocimiento alrededor del lenguaje audiovisual desde su evolución, sus varias dimensiones y articulación con otras disciplinas y prácticas.

PROYECTOS MACRO

1.La imagen en movimiento-Circulación

Franja dedicada a la creación, acceso y circulación de piezas cinematográficas como largometrajes, documentales, cortos y series nacionales e internacionales, que indaguen y exploren diversas formas de contar historias y que permitan estimular y promover la cultura del cine.

2.Audiovisual expandido y prácticas transdisciplinarias

Fomento, articulación y circulación de proyectos y actividades que involucren y exploren el encuentro e integración con otros campos del saber y disciplinas y planteen la hibridación de narrativas y lenguajes para la creación-representación.

Con el objetivo de fomentar nuevas estrategias de implicación e interacción con el público y de apreciación del lenguaje audiovisual en la contemporaneidad.

3.Creación y experimentación tecnológica

Proyectos y propuestas audiovisuales y cinematográficas, que articulen el arte, la ciencia y la tecnología, con énfasis en nuevas formas de creatividad, experimentación tecnológica y metodologías de trabajo innovadoras.

4. Arqueología de los medios

Proyectos e iniciativas de recuperación de acervos (fílmicos, fotográficos y digitales) que permitan investigar y analizar la evolución del lenguaje audiovisual, sus soportes, dispositivos de almacenamiento y proyección.

Con un énfasis en la re-apropiación y creación con material de archivo, en la conservación y difusión de la memoria audiovisual (local y nacional).

Salieron unos retos por cada dimensión y la conclusión principal es que el sector en este momento necesita de un espacio de encuentro en todas las dimensiones. Actualmente, los encuentros que se dan alrededor de diferentes momentos puntuales como los festivales, pero es difícil encontrar un lugar constante donde el sector y la ciudad converjan.

En formación fue muy evidente que las personas que están en un proceso de formación técnica pocas veces se encuentran con personas que estén en el sector profesional, por ejemplo. En creación también vemos que, hay distintos tipos de creación que pasa por una diversidad de formas en las que es muy difícil que las personas que están haciendo cada una, a su manera y en su tiempo, se encuentren con otras personas que están en los mismos procesos.

Con base en estas conclusiones estamos desarrollando cuatro proyectos principales que debería albergar la cinemateca. Uno de estos es un proyecto de circulación, en el que hemos ido fortaleciendo el tema. Desde la Cinemateca queremos aportar a resolver el cuello de botella que tiene la distribución del cine colombiano.

Otro proyecto es el de audiovisual expandido, prácticas transdisciplinarias. Esto es un encuentro de expansión de las artes audiovisuales en su encuentro con otras artes y con otras disciplinas.

El proyecto de creación y experimentación tecnológica responde al reto que identificamos de generar encuentro, pero también a la oportunidad de tener la infraestructura y la dotación propia para generar un espacio de creación y de experimentación con tecnología.

Finalmente, está el de arqueología de los medios. Ahí tenemos una discusión muy interesante del rol de la Cinemateca, en el escenario de preservación en este país (que es limitado). Hemos tenido discusiones como si nos traemos la colección que está en patrimonio fílmico, o si lo dejamos allí y hacemos otro acervo. Si hacemos otro acervo ¿alrededor de qué lo hacemos? Por ahora la corriente va hacia generar un proceso de un archivo que sirva para seguir construyendo la memoria de la creación audiovisual en esta ciudad (que está muy incipiente) y tener también la posibilidad de un espacio para la creación con material de archivo. Esa es la caracterización por donde nos estamos yendo en este escenario.

LOS PROYECTOS

La Cinemateca de Bogotá, consolidará sus históricos programas y nuevas actividades en cuatro proyectos misionales, en línea con sus cinco dimensiones y sus respectivos retos:

- **Encuentro de saberes, Audiovisual expandido y prácticas transdisciplinares**
- **Encuentro de memoria, Arqueología de los medios**
- **Encuentro de formas de ver, Circulación La imagen en movimiento**
- **Encuentro de prácticas, Creación y experimentación tecnológica**



EJERCICIO DE MALLA HORARIA Y DE ACTIVIDADES dimensión: circulación

Actividades	Subactividades	Cant. de actividades semanales	Cant. actividades mensuales	Total meses realización de la actividad	Cantidad de actividades al año	Cantidad de sesiones por actividad	Duración de la actividad en horas	Total horas anuales	
Programación en salas	Programación regular				1	28	2	4102	
	Muestras memoria				11	30	2	660	
	Muestras cine colombiano				1	28	2	56	
	Muestras cineclásica española				1	28	2	56	
	Temas emergentes Nuevos creadores				1	28	2	56	
	Ciclo Roca				1	28	2	56	
	Ciclo				1	28	2	56	
	Cineálto				1	28	2	56	
	Coproducción (muestras y festivales y circuitos de copias)							4102	
	Muestras escolares y universitarias				5	4	2	40	
Exposiciones	Exposición y gran formato				6	1	160	7	1200
	Exposición pequeño formato				3	2	60	7	1200
Proyección externa					1	11	1	22	



EJERCICIO MALLA HORARIA Y DE ACTIVIDADES dimensión: formación

Actividades	Subactividades	Cant. de actividades semanales	Cant. actividades mensuales	Total meses realización de la actividad	Cantidad de actividades al año	Cantidad de sesiones por actividad	Duración de la actividad en horas	Total horas anuales	Espacio a utilizar
Proyectos en residencia			3	9	3	180	4	2160	Sala multifuncional
	Público general	2	6	11	88	1	2	176	Aula múltiple
Talleres y laboratorios de creación	Público especializado	1	3	22	110	1	4	440	Aula múltiple
	Escuela para niños	1	3	11	42	1	2	84	Teatro
	Talleres y actividades para niños y jóvenes	1	4	11	44	1	2	88	Depto. de Historia
	Talleres para público adulto y universitario	1	2	11	22	1	2	44	Sala multifuncional
	Proyecto de investigación audiovisual	N.A.	1	11	11	1	2	22	Sala 1
	Residencia de artistas					4	1	11	44
Taller de Patrimonio		1	4	11	44	1	4	176	Sala individual
Cine en Cinemateca			3	1	30	3	90	90	Sala 1
	Charlas	N.A.	2	11	24	1	2	48	Varios espacios
Actividades académicas	Charlas	N.A.	N.A.	4	4	12	4	48	Aula múltiple
	Conferencias	N.A.	N.A.	1	1	2	5	10	Sala 4
	Mesa redonda	N.A.	1	11	11	1	2	22	Aula múltiple
	Charlas y seminarios	N.A.	1	11	11	1	2	22	Aula múltiple
Proyectos de investigación audiovisual	Proyecto de investigación audiovisual				4	1	3	12	Aula múltiple
	Investigación audiovisual				1	11	1	6	66



EJERCICIO MALLA HORARIA Y DE ACTIVIDADES dimensión: creación // fomento

GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES	Actividades	Subactividades	Cant. de actividades semanales	Cant. actividades mensuales	Total meses realización de la actividad	Cantidad de actividades al año	Cantidad de sesiones por actividad	Duración de la actividad en horas	Total horas anuales			
Cinemateca Rodarte	Encuentro inicial cinemateca rodarte					1	1	3	3			
	Mesas de trabajo por equipo		N.A.	1	8	8	4	4	128			
	Escuela para niños						6	1	6			
	Taller de animación			3	12	2	1	24	3	144		
	Taller de fotografía						3	1	24	3	144	
	Taller de sonido						1	4	3	48		
	Post-producción sonora de ficción						3	12	1	12	4.5	54
	Post-producción sonora de documental						3	12	1	12	4.5	54
	Post-producción de imágenes documental						3	12	1	12	4.5	54
	Un/le about						1	4	2.5	10		
Comisión técnica	Programa de capacitación					1	2	4	6	48		
	Puentes de intercambio					2	1	2	18			
	Programa especializado de inglés					1	4	4	1	16	3	48
	Taller de gestión de proyectos						1	1	1	3	31	
Actividad apropiación	Consejo distal					1	11	11	1	2	22	
	Comisión a formadores					2		13	3	78		



Aquí está cómo se llamaría cada uno de los encuentros: de saberes, de memoria, de formas de ver y de prácticas. Alrededor de eso están estos cuatro macro-proyectos de la nueva Cinemateca.

Este es nuestro primer arranque de cómo sería un esquema de programación con todos los espacios. En este momento, incluyendo formación, circulación y fomento, tenemos alrededor de 1.500 horas disponibles para actividades. Ya metimos todo lo que queríamos hacer, en un ejercicio de tratar de ver la capacidad de la infraestructura para cuántas actividades anuales nos daba.

Este es un primer ejercicio y ahí tenemos el reto de seguirlo ajustando en la balanza de los recursos y la pertinencia.

ALTA CONSEJERÍA TIC

- Se definió la dotación tecnológica y el presupuesto de los vive labs.
- Se está consolidando su modelo de operación y sostenibilidad.

DOTACIÓN VIVELABS (I - II)	548.893.558
SOFTWARES	177.426.595
MOBILIARIO	29.570.738
TOTAL	755.890.892



CRONOGRAMA

Línea de acción	Descripción	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
CONTRATACIÓN	Selección de proveedores												
	Definición de requisitos												
	Definición de criterios de selección												
PLAN DE USOS	Definición de los proyectos y actividades de la Nueva Cinemateca												
	Definición del programa de la Nueva Cinemateca y la Gestión												
	Definición del documento de estrategia de cine												
	Definición de los usos contemplados en los planes												
MOBILIDAD GESTIÓN	Definición de mesas de discusión y gestión												
	Definición de la estructura organizacional de cada una de las áreas												
SOSTENCIÓN	Definición de los recursos												
	Definición de los recursos												



Este es el presupuesto de la dotación de la Alta Consejería para las TIC en los Vive Lab. En este momento tenemos un presupuesto total de alrededor de \$9.000 millones para la dotación del resto de la Cinemateca.

Este es el cronograma. Se espera que la obra termine entre junio y julio, y la dotación más o menos en abril y seguirá durante seis meses más, con la expectativa de poder inaugurar más o menos por esta época.

Ese es el estado del proyecto de la Nueva Cinemateca. Si alguno tiene preguntas se puede acercar a mi o a Diana Cifuentes o a Carol Sabbadini o a Ricardo Cantor y las podemos resolver.

Para continuar, que les rinda mesa por mesa, yo voy a estar rotando por ellas. Muchas gracias por estar acá.

2. Mesas de trabajo

Se conformaron mesas por cada área:

1. Convocatorias
2. Formación
3. Circulación
4. Territorio
5. Comisión Fílmica de Bogotá
6. Preservación y apropiación
7. Salas Asociadas
8. Cinemateca Rodante

Cada grupo trabajó a partir de preguntas orientadoras planteadas por los líderes de las áreas y se eligió un relator para presentar las principales conclusiones en la plenaria.

3. Socialización del trabajo en mesas

1. Convocatorias

Relatora: Laura Puentes

Aspectos a mantener

- La plataforma para aplicar a los proyectos en línea.
- Las convocatorias funcionan bien, los textos están bien.
- Seguir con la labor de otorgar estímulos.

Aspectos a mejorar

- Dejar más claro en los términos de la convocatoria qué es una agrupación.
- Abrir una beca para animación experimental.
- Ofrecer asesoría durante todo el proyecto.
- Apoyar la distribución mediante estímulos.
 - Aumentar el presupuesto de las convocatorias y, por lo tanto, el valor de cada estímulo.

2. Formación

Moderador: David Zapata

Relator: Néstor Vidales

Pregunta orientadora ¿Cuáles deben ser las prioridades, los enfoques, las metodologías de la formación para el sector de las artes audiovisuales en Bogotá?

- **Aplicación del corto y largo con el producto colombiano**
 - Formación de público
 - Rotación – autogestión
 - Pertinencia del tema
 - Ciclos a padres, directivos, espacios de discusión
- **Encuentro de gestores audiovisuales**
 - Feria audiovisual escolar
 - Encuentro de producción local con la academia, universidad, cine clubes
 - Gestión de producción
 - Crowdfunding
 - Asesoría
 - Casas de la Juventud, aliados, asesorías, ayudas
 - Acompañamiento en la estrategia de fundamentación del currículo, debe ser transversal
- **Salas Asociadas y formación de público**
 - Visibilización de las salas asociadas
 - Invitación a equipos de producción para hacer charlas, talleres
 - Creación de redes de participantes en los procesos de formación

Aspectos a mantener

- Salas asociadas
- Programación académica de los ciclos
- Proceso de tejer redes

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Revisar el sistema de contratación de Idartes y la pertinencia del personal que lleva procesos

de formación audiovisual

- Volver a la cultura del Cineclub, como espacio de reflexión de medios y entornos digitales.
- Es clave un festival de cine de infancia y adolescencia
- Importante articular a colegios y universidades en los procesos de formación de la Cinemateca
- Usar otros medios (radio) para socializar experiencias pedagógicas, festivales o ferias para la circulación de las producciones
- Desarrollar una red y base de datos para conectar a los participantes de los procesos de formación, con base en el audiovisual colombiano. Abrir redes desde pequeños saberes y espacios.
- Fortalecer la circulación en redes sociales
- Fortalecer la divulgación
- Formación de públicos
- Generar una cartilla de formación de formadores con los participantes
- Oferta de películas, más contenidos de apoyo
- Vincular formación de públicos con salas asociadas y la escogencia de las películas

Comentarios adicionales

- ¿Cómo está viendo el niño el fenómeno audiovisual? Y ¿Cómo la formación se evidencia en la creación? La entrada al cine no debe ser como estrategia pedagógica, debe ser como forma de ver, como herramienta para leer de forma crítica. Es una manera de redibujar la escuela.
- ¿Dónde están el arte y la memoria? Porque las producciones deben quedar en algún lado y a veces las instituciones se quedan con ellas, pero no se cuenta con una red para su divulgación

3. Comisión Fílmica de Bogotá

Relatora: Angélica Clavijo

Aspectos a mantener

- El trámite de permisos PUFA ha generado empleo.
- Asesoría a producciones y talleres de capacitación.
- Retroalimentación constante con el sector: productores, sector institucional, otras comisiones fílmicas.
- Conciencia del espacio público y que a través del PUFA se han organizado las producciones.

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Divulgar la gestión de la Comisión Fílmica y el trámite del PUFA.
- Talleres para la gestión del PUFA.
- Que sea una realidad la modificación del decreto que se está apalancando, lo que dará más herramientas para gestionar el servicio.
- Brindar información sobre la capacitación de auxiliares de tránsito.

Preguntas orientadoras

¿Cuáles creen que son las necesidades del sector y/o la ciudadanía en relación al audiovisual?

- Se necesita más información para todo el sector audiovisual sobre el trámite en general y que le llegue a todos los actores y ciudadanía.
- Preparar el sector para recibir producciones más grandes e internacionales.
- Modificar el decreto 340 (en trámite).

¿Cuáles son las posibles acciones/aportes de cada uno de ustedes para cubrir las necesidades en 2018?

- Los productores activos pueden contribuir con acciones de mitigación como pedirle al equipo que se comporte correctamente en la locación. También se puede transmitir información sobre el servicio y compartir buenas prácticas.
- Talleres internos con equipo técnico y de producción antes de iniciar un proyecto.

¿Cuáles son las necesidades de formación?

- Elaboración de documentos para tramitar el PUFA (pautas para tramitar mejor el permiso, elaboración del mapa)
- Identificar las funciones de un equipo de producción de acuerdo con estándares internacionales, cargos y roles que los conforman.

4. Apropiación

Relator: Ricardo Cantor

Aspectos a mantener

- Cinemateca al parque. Un buen número de ciudadanos se reunió en torno al cine colombiano
- Que la Cinemateca continúe articulando iniciativas públicas y privadas para la apropiación de las artes en la ciudad.

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Buscar otras formas de articulación y circulación alternativa de contenido: maletas de obras o plataformas digitales, con estas nuevas formas tengan guías de uso. Por ejemplo, con Pelis por Bogotá se llegó al territorio.
- Es importante generar espacios de retroalimentación y participación en la elaboración de las publicaciones. Club de lectura.
- Desde la nueva Cinemateca estamos llamados a diseñar experiencias, para vivir el ejercicio cinematográfico, complementar el espectador pasivo. Por ejemplo, Cinemateca al Parque dirigida a toda la ciudadanía.
- Diseñar boletines y publicaciones con un lenguaje más sencillo.
- Tener exhibición permanente de las publicaciones en la sala de cine.
- Aprovechar las plataformas digitales de la Cinemateca para que haya una mayor circulación de los contenidos audiovisuales.
- En la nueva Cinemateca generar una librería para tener las publicaciones de la Cinemateca a la venta y donde se pueda acceder a las publicaciones que se produzcan sobre cine colombiano. También que allí se puedan adquirir películas de cine colombiano.
- Fortalecer alianzas para todas las dimensiones y acciones de trabajo. Por ejemplo, editoriales universitarias.

5. Circulación - Programación

Relatora: María Paula Lorgia

Aspectos a mantener

- Mantener el público de base
- Apoyo del Estado
- Actividades durante todo el año en distintos formatos y otras artes
- Impacto distrital y nacional
- Cine iberoamericano (cine nacional)

- Escenarios no convencionales (no salas de cine)

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Ampliar circulación a otras localidades, con calidad técnica.
- Generar relaciones públicas entre el sector.
- Necesario generar más crítica cinematográfica.
- Se propone que las comunicaciones sean trabajo directo de las áreas de la Cinemateca, pues es fundamental para los festivales y la nueva Cinemateca.

Preguntas orientadoras

¿Cuáles creen que son las necesidades del sector y/o la ciudadanía en relación al audiovisual?

- Necesidades de la ciudadanía: seguir generando experiencias (festivales y Cinemateca)
- Necesidades del sector: más herramientas para medir indicadores de los festivales
- Acceso a financiación. Muy limitado el presupuesto institucional.
- Generar espacios de interacción distintos a los formales
- No medir con indicadores de asistencia el impacto de los festivales
- Acciones de comunicación efectiva
- Mesa de circulación (festivales)

¿Cuáles son las posibles acciones/aportes de cada uno de ustedes para cubrir las necesidades en 2018?

- Colaboración
- Programación
- Medición

Comentarios adicionales

- Hubo una dificultad para responder a las preguntas, porque se consideró que la metodología no ayudó a sacar conclusiones.

6. Preservación y apropiación

Relator: Henry Caicedo

Aspectos a mantener

- Se ve con entusiasmo líneas como la experimentación

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Si nos pensamos como BECMA lo hacemos desde el lugar que no es. BECMA se tiene que repensar no solo como biblioteca sino como dinamizadores de patrimonio, identidad. Importante que se articule con otras bibliotecas y archivos y con la academia.
- Desde preservación su principal foco ha sido la BECMA para servir como referente de futuras investigaciones académicas y empíricas. La BECMA se presenta de una manera muy efusiva, pero no se conoce muy bien cómo llegar allá. Aunque se han hecho esfuerzos por catalogar, se desconoce qué es lo que se tiene ahí. Hace falta mucho como unidad de información.
- Para repensar esta dimensión sugerimos que se llame patrimonio y que se oriente a la gestión de dicho patrimonio.
- Vemos con preocupación el tema de arqueología de los medios, pues si bien se ha desarrollado en otros países, es poco lo que se ha desarrollado aquí.
- Habría que apostarle más a la creación y experimentación tecnológica por lo que se puede

crear con el patrimonio y haciendo uso de las máquinas heredadas del siglo XX, que seguramente necesitaremos para procesar y digitalizar los materiales existentes.

- Hay que romper la institucionalidad, sobre todo para que el patrimonio se pueda aprovechar en la dinamización de identidad de la ciudad. Hay que salir a la calle para que este patrimonio interactúe con los posibles usuarios.
- La BECMA debería transformarse en un centro de recursos y aprovechar la mayor riqueza que tiene que no son tanto los activos como las audiencias, la ciudad tiene mucha riqueza en ese sentido.
- Con el actual personal, recursos, es imposible que cumpla el papel que está llamado a hacer.

Comentarios adicionales

- Nos vemos como una instancia que se articula con otras áreas y dimensiones

7. Circulación - Salas Asociadas

Socialización: Nolberto Olaya

Aspectos a mantener

- Interés en promover cine en otros espacios.
- La programación, difusión.
- Inclusión del cine nacional.
- Procesos de formación.

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Necesitamos apoyo de los festivales con una programación más diversa, más acorde. También nos sirve tener charlas, talleres, para afianzar las salas asociadas.
- Aportes económicos, si es posible.
- Apoyo en la ampliación de programación, más difusión, más información para elegir las películas.
- Mayor claridad en la línea curatorial y la oferta.

Preguntas orientadoras

¿Cuáles creen que son las necesidades del sector y/o la ciudadanía en relación al audiovisual?

- Llegar a nuevos públicos, con contenidos espaciales para los diversos tipos. Ser más incluyentes.
- Que las personas vean nuevas películas, nuevas obras.
- Visibilización del circuito audiovisual local.
- Formar públicos para llegar a sectores marginales.

¿Cuáles son las posibles acciones/aportes de cada uno de ustedes para cubrir las necesidades en 2018?

- Seguir como salas asociadas
- Formar
- Hacer sostenibilidad de la sala
- Reforzar contenidos ofertados
- Difundir películas y cine alternativo
- Recobrar identidad apoyando el cine colombiano

¿Cuáles son las necesidades de formación?

- Curaduría

- Conocimiento de públicos
- Gestión

Comentarios adicionales

- Nuestra labor es llevar el cine a diferentes públicos y sectores. Hay gente que trabaja arte-cocina, universidades, un centro de reclusión... Nos enfrentamos a dificultades por la programación tan forzada. Por ejemplo, en el trabajo con presos de la cárcel distrital hay ciertos contenidos requieren una charla previa. En lo personal se ha tomado el cine como una herramienta de socialización. Lo hacemos por la vocación de llevar el cine a diversos sectores. Educar e informar al público para que vea otro cine es un reto.
- El cine nacional pega. Nos pasa algo muy raro, que no reivindicamos el cine nacional y si no lo apoyamos desde las salas asociadas estamos pervirtiendo el desarrollo de un cine que nos identifique.

8. Cinemateca Rodante

Moderador: Diego Saldarriaga

Relatora: Diana Cifuentes

Socialización: Dainer Martínez

Aspectos a mantener

- Contar historias que cuentan lo que se está viviendo en cada localidad desde diferentes puntos de vista, tratar historias hacia el ser, problemáticas humanas, las propias vidas.
- Profundizar en el ejercicio del audiovisual sobre el conocimiento de la comunidad.
- Fortalecer el trabajo en equipo.
- Aprender de múltiples disciplinas de las personas que conforman el grupo de trabajo. Se da un verdadero encuentro de saberes.
- El proceso tiene muy buena calidad en relación con otros procesos de formación, además tiene muy buena voz a voz en las localidades. Se crea una base audiovisual en la ciudad.
- Que los talleristas sean miembros activos del sector. Eso es bastante positivo porque le dan una mirada fresca.
- Los talleres son una oportunidad de especialización para los profesionales.
- Encaminado no solo hacia el producto, sino a fortalecer el proceso creativo.
- Genera nuevos campos de acción a través del lenguaje audiovisual para personas que vienen de diferentes disciplinas.

Aspectos a mejorar / Recomendaciones

- Fortalecer el proceso de investigación en documental y en la escritura de guion para las historias de ficción.
- Mejorar el manejo de los tiempos. Tres sesiones por semana, pero en una segunda etapa solo 2 sesiones, para alargar el proceso y que haya más trabajo por fuera. Dar espacio entre las sesiones para que los participantes puedan cumplir con sus tareas, pues deben combinarlas con otras ocupaciones.
- Reevaluar los tiempos de rodaje para el taller de animación.
- Planear qué se puede hacer desde la Cinemateca a largo plazo, ocho o nueve años.
- Tratar que en todos los equipos haya tiempo tanto para la realización como de aprendizaje.
- El taller de postproducción debería tener un escenario más acorde para su desarrollo.
- Fortalecer el espacio de postproducción, pues su aprovechamiento se ve truncado por las premuras. Al final, solo el montajista lo completaba.

Preguntas orientadoras

¿Cuáles creen que son las necesidades del sector y/o la ciudadanía en relación al audiovisual?

- Debería haber mayor participación en las localidades para las consejerías audiovisuales de las alcaldías. Debería organizarse algo desde el trabajo en localidades para que se envíe una postura de la actividad audiovisual de cada localidad.

¿Cuáles son las posibles acciones/aportes de cada uno de ustedes para cubrir las necesidades en 2018?

- Hacer estrenos locales de los cortos y circular el producto en otros espacios.
- Vincularse más en los procesos políticos a nivel local. Las consejerías audiovisuales locales se ven como vacías y se podrían vincular con Cinemateca rodante, donde hay representantes de las localidades.
- Fortalecer el proceso de difusión en las localidades, que los participantes en Cinemateca Rodante sean agentes de difusión, interlocutores entre las localidades y la Cinemateca.
- Seguir participando e incentivar la participación de otros.
- Apoyar el proceso de Cinemateca Rodante desde los colectivos de las localidades.

Comentarios adicionales

- Nos encargamos de evaluar y analizar la séptima temporada de Cinemateca Rodante. Sería buenísimo mantener que este espacio siga siendo un espacio dentro de la práctica, que los talleristas sean miembros activos del sector.

4. Cierre

Paula Villegas

- Muchas gracias por asistir. Esto nos ayudará mucho para el trabajo del año.
- Durante todo el año es importante contar con estos espacios para enriquecer el trabajo.

Ricardo Cantor

- En el momento de inscripción les entregamos un estuche con cortometrajes restaurados, la colección 2017 de Cinemateca rodante, de ficción animación y documental y la edición 27 de los Cuadernos de Cine Colombiano, dedicada a la exhibición y circulación.

III. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y DESACUERDOS

PROPUESTAS			
PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	PROPONENTE	APROBACIÓN (SI - NO)
Mesas de trabajo	En las mesas de trabajo se hicieron recomendaciones de mejora para el plan de trabajo de 2018, las cuales quedaron a consideración del equipo de la Gerencia de Artes Audiovisuales.	Colectiva	No se sometieron a aprobación.

DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO	RESPONSABLE
No se establecieron compromisos	-----

DESACUERDOS RELEVANTES

DESACUERDOS RELEVANTES	
DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO	PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN
No se identificaron desacuerdos	-----

En virtud a lo establecido por el reglamento interno del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales la presente acta se firma por:

Paula Villegas Hincapié
 Gerente Artes Audiovisuales

 Representante Consejo Distrital de Artes Audiovisuales

Firmada en el original
Elaboró: Yolima García
Revisó:
Proyectó: