

## COMUNICADO DE PRENSA

### Idartes en Septiembre Ofrece Programas de Formación

#### ***Laboratorios y charlas de alta calidad para fortalecer la sostenibilidad y creatividad del ecosistema artístico***

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, con su línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico, ha desarrollado una estrategia de formación dirigida a gestores y emprendedores del ecosistema artístico, creativo y cultural. Está enfocada en desarrollar y fortalecer capacidades de diseño, innovación y gestión de los emprendimientos artísticos y culturales, para fortalecer su sostenibilidad. Cuenta con distintas rutas de cualificación, a saber:

- diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.
- fortalecimiento en servicios artísticos y culturales.
- fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos.
- fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para Red de Espacios Independientes REI y Salas Concertada

La estrategia también Buscando fortalecer a los agentes artísticos y culturales beneficiarios de esta estrategia, se cuenta con mentorías personalizadas para la selección de los emprendimientos destacados a lo largo de la cualificación; estas mentorías están a cargo de un equipo de profesionales con gran experiencia y reconocimiento en las industrias creativas y culturales.

Los laboratorios se desarrollarán en el marco del proyecto *Emprende con el Arte*, proceso de formación macro que pretende fortalecer el ecosistema artístico y cultural de Bogotá a través de acciones de formación; Invitación Zonas de Arte y Emprendimiento - Artes Plásticas y Visuales 2024 y Zona de Arte y Emprendimiento en los Festivales al Parque 2024, en la categoría de Artes Plásticas y Visuales.

Los laboratorios contarán con la participación de los destacados formadores Jimena Peña Bennett y Nicolás Quintero, quienes abordarán temas clave para el desarrollo de los participantes, tales como la creación de portafolios de servicio, diseño creativo de *stands*, finanzas y *marketing cultural*. Estas sesiones se llevarán a cabo del 5 al 14 de septiembre en las instalaciones de la Universidad ECCI.

#### **Emprende con el Arte**

*Emprende con el Arte* es una estrategia de cualificación dirigida a gestores y emprendedores del ecosistema artístico, creativo y cultural, está enfocada en desarrollar y fortalecer capacidades de diseño, innovación y gestión de los emprendimientos artísticos y culturales, constituyendo de esta

manera una ruta para el fortalecimiento de su sostenibilidad.

### **Ruta de Cualificación Mi Huella, Mi Marca**

Además, se ha diseñado la ruta de cualificación *Mi Huella, Mi Marca* que integra un microcurso sobre registro de marca y derechos de los consumidores de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) con la estrategia de *workshops* especializados del Idartes. Esta propuesta busca impulsar los modelos de negocio de los emprendimientos artísticos a través del fortalecimiento de marca y la interacción memorable con su grupo de valor. La ruta aborda aspectos fundamentales para emprendedores artísticos como el *visual merchandising*, el diseño de portafolios impactantes y el *pitch* de venta en ferias. El microcurso consta de tres sesiones virtuales a cargo de la SIC, tres sesiones virtuales dirigidas por Idartes, y un encuentro presencial de *networking* que se realizará en el Fondo de Cultura Económica del 11 de septiembre al 28 de octubre.

### **EMPRENDE TALKS y Encuentros de Fortalecimiento**

En el marco de esta iniciativa, se llevarán a cabo varios eventos destacados:

- **EMPRENDE TALKS con Juan Hernández:** El director creativo de Guonderland compartirá en una charla dinámica y cercana las rutas que ha construido en su carrera como publicista para generar convergencias entre creatividad, innovación y sostenibilidad. Este evento se realizará el 11 de septiembre en la Universidad ECCI.
- **Encuentro de Emprendedores y Ganadores Distritales del Festival Jazz al Parque:** Un espacio de fortalecimiento y cualificación de emprendedores ganadores de la invitación cultural Zonas de Arte y Emprendimiento en los Festivales al Parque 2024, junto con los artistas ganadores de la convocatoria distrital de los Festivales al Parque. Se llevará a cabo el 11 de septiembre.
- **EMPRENDE TALKS ¿Y después de la creación?:** Jaime Manrique, director de Laboratorios Black Velvet y Bogoshorts nos develará algunas de las rutas de productividad más pertinentes del campo audiovisual en la actualidad. Este evento se realizará el 12 de septiembre en la Universidad Uniminuto.
- **Charla Mesa Distrital de Emprendimiento Rock:** Espacio de fortalecimiento y cualificación de emprendedores de la Mesa Distrital de Emprendimiento Rock. Invitada: Paola Colmenares, alta directiva de la industria musical y exdirectora de Amazon Music, quien hablará sobre la gestión de patrocinios en festivales de rock. Se realizará el 16 de septiembre en la Cinemateca de Bogotá.
- **Encuentro de Emprendedores y Ganadores Distritales del Festival Salsa al Parque:** Otro espacio de fortalecimiento y cualificación, similar al del Festival Jazz al Parque, pero enfocado en el Festival Salsa al Parque. Se llevará a cabo el 18 de septiembre.

### **Contacto de prensa**

Diana Paola Bonilla Diaz

[Diana.bonilla@idartes.gov.co](mailto:Diana.bonilla@idartes.gov.co)

3134128938

