

COMUNICADO DE PRENSA

Idartes Impulsa la Sostenibilidad y la Conciencia Ambiental

Los Festivales al Parque 2024 comprometidos a minimizar el impacto ambiental en los eventos masivos

Este año, bajo el eslogan "**Festivales por el Agua**", los Festivales al Parque 2024 se centran en abordar la emergencia hídrica que vive Bogotá, destacando la importancia de la sostenibilidad y la educación ambiental. Idartes se ha comprometido a minimizar el impacto ambiental de estos eventos masivos, especialmente en lo que respecta a la huella de carbono y la gestión de residuos.

Desde hace varios años, **Idartes** ha implementado diversas estrategias para reducir la huella ecológica de los Festivales al Parque como son; "*Respira el Arte*" y "*Más músico menos plástico*". Este año, el enfoque es aún más ambicioso, que busca reducir el uso de plásticos durante los eventos. Además, se utilizará la *Calculadora de Huella de Carbono* para espectáculos lanzada por Idartes el año pasado, para medir y reducir las emisiones generadas por los festivales.

Idartes ha establecido convenios con asociaciones de recicladores locales, asegurando la correcta gestión y reciclaje de los residuos generados. En el 2023, se recolectaron más de 6 toneladas de residuos durante los festivales, los cuales fueron procesados y reciclados adecuadamente, contribuyendo a un entorno más limpio y sostenible.

Los artistas juegan un papel crucial en esta misión. Al mencionar en el escenario la importancia de manejar adecuadamente los residuos y mantener nuestro entorno limpio depositándolos en los lugares correctos, pueden inspirar al público a adoptar prácticas sostenibles. Además, el equipo técnico y los organizadores también están comprometidos con la sostenibilidad, integrando estas prácticas en todas las facetas del evento.

El concepto de sostenibilidad se integra en todos los aspectos de la campaña, desde el diseño de los afiches hasta la comunicación en redes sociales y videos en pantalla que invitan a darle un buen manejo a los residuos generados durante los eventos. Los afiches y material promocional utilizarán imágenes y mensajes que resalten la importancia de cuidar el agua y reducir la huella de carbono, reforzando el mensaje de sostenibilidad en cada interacción con el público.

La campaña "**Festivales por el Agua**" no solo resalta la emergencia hídrica actual, sino que también promueve una transformación cultural hacia prácticas más sostenibles y una mayor conciencia ambiental en la comunidad.

Contacto de prensa

Diana Paola Bonilla Diaz

Diana.bonilla@idartes.gov.co