

COMUNICADO DE PRENSA

Inicia formación de emprendedores en habilidades digitales

El programa *Emprende con el Arte* busca fortalecer la comercialización de bienes, servicios y productos artísticos en Bogotá.

Estrategias de comunicación, marketing cultural y herramientas para la comercialización en entornos digitales son algunos de los temas que aprenderán los emprendedores bogotanos que serán seleccionados para hacer parte de la versión 2022 de [Emprende con el Arte](#), una iniciativa del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que pretende fortalecer el ecosistema artístico y cultural de Bogotá a través de acciones de formación y espacios para la circulación de iniciativas empresariales que se desarrollan en la ciudad.

De acuerdo con Quena Leonel, líder de la [Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico](#) del Idartes, el objetivo de esta iniciativa es cualificar a los emprendedores del sector y, específicamente para este año, fortalecer la comercialización y circulación de bienes y productos artísticos y culturales en entornos digitales con un proceso de formación virtual, espacios de comercialización y oportunidades de participación en ferias y eventos que se realizarán a lo largo del segundo semestre del año.

“El mundo digital ha cobrado una relevancia significativa en la actualidad y es una herramienta clave para garantizar la sostenibilidad económica del sector artístico. Además, ha puesto nuevos desafíos y más alternativas para establecer conexiones con nuestros mercados y públicos objetivos. Por ello, esta tercera versión de *Emprende con el Arte* brindará herramientas para que los emprendedores puedan tener una comercialización adecuada en el entorno digital”, explica.

El proceso de formación tendrá una duración de 40 horas enfocadas en la metodología *aprender haciendo*, que permite a los participantes ser autores de su propio desarrollo, eligiendo los caminos, las actividades y las herramientas para adquirir y fortalecer sus conocimientos. Además, a lo largo del proceso contarán con el acompañamiento de expertos en temas de comunicación y marketing cultural con enfoque en dos acciones principales:

1. Circulación: para visibilizar propuestas artísticas y culturales con el uso de redes sociales, datos y tendencias, desarrollando estrategias de comunicación y mercado digital que hacen relevantes los procesos creativos y sus resultados.

2. Comercialización: para ofrecer productos desarrollados desde el campo del arte y la cultura, por medio de la aplicación de métricas, servicios logísticos y transaccionales que hacen sostenible una práctica en el entorno digital.

En total se seleccionarán 60 agentes del sector artístico y cultura que cuenten con emprendimientos consolidados o en desarrollo. Esto se hará por medio de una [convocatoria pública](#) de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico de Idartes, con el apoyo de la Corporación El Eje, que estará abierta hasta el miércoles 3 de agosto.

Con esto, Emprende con el Arte busca convertirse en un factor esencial para las actividades culturales y un eslabón fundamental para generar valor al ecosistema artístico de la ciudad, aportando al cierre de brechas sociales y a la sostenibilidad económica del sector.

Contacto de prensa

Yeimi Díaz Mogollón

yeimi.diaz@idartes.gov.co

+57 (305) 8558295

