



Emprende con el Arte: circulación y comercialización en entornos digitales es un programa de formación virtual de la [Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico](#) del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que se realiza con el apoyo de la [Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE](#) y la Facultad de Creación y Comunicación de la [Universidad El Bosque](#).

Este proceso busca brindar herramientas para fortalecer las habilidades digitales de artistas y agentes del ecosistema artístico y cultural de Bogotá, garantizando los enfoques sociales, étnicos y de género.

Convocatoria pública - Emprende con el Arte 2021

Programa de formación para la circulación y comercialización en entornos digitales

El programa de formación **Emprende con el Arte** invita a artistas, gestores y en general agentes del mundo artístico, creativo y cultural de todas las localidades de la ciudad de Bogotá, mayores de 18 años, a aplicar al proceso de formación enfocado en la circulación y comercialización en entornos digitales a través del modelo pedagógico “aprendehaciendo”.

En la actualidad, la virtualidad ha cobrado importancia como una herramienta para superar las necesidades actuales en la ruta por la sostenibilidad de artistas y agentes culturales. Por lo tanto, es importante reconocer que todo proceso de aprendizaje es esencial para las actividades culturales y un eslabón fundamental en la generación de valor social, simbólico y económico del ecosistema artístico de la ciudad.

Por lo anterior, se ha desarrollado una estrategia de formación pedagógica y práctica orientada al fortalecimiento y la generación de herramientas, capacidades y habilidades digitales para la circulación, comercialización y en general la sostenibilidad de proyectos que generan artistas, colectivos, agrupaciones, emprendimientos o empresas artísticas y culturales de todas las localidades de Bogotá.

Para el desarrollo de este proceso pedagógico se cuenta con una metodología estructurada en módulos de formación para la circulación y comercialización en entornos digitales de proyectos artísticos y culturales. Esta metodología asegura una coherencia y continuidad entre los módulos, permitiendo un proceso de formación gradual con base en unos objetivos formativos y conecta con todas las etapas del proyecto, dentro del cual se incluye una estrategia de comercialización y circulación presencial.



La estrategia de formación cuenta con los siguientes módulos formativos:

- Introducción al entorno digital.
- Sostenibilidad e Innovación.
- Herramientas y habilidades digitales.
- Circulación enfocada en el entorno digital.
- Comercialización enfocada en el entorno digital.
- Enfoques de género y étnico en el entorno digital.
- Laboratorios para la comercialización y circulación.

Proceso de aplicación y selección

- Para participar en la convocatoria se debe aplicar en el siguiente formulario de Google: <https://forms.gle/7daEy7x7coh2usPeA>
- El cupo para el proceso de formación es de 120 participantes.
- El proceso de selección tendrá un enfoque de género para garantizar mínimo el 50% de mujeres participantes.
- Se dará prioridad a los emprendimientos del pueblo Rrom, jóvenes y personas con fases tempranas de proyectos o iniciativas en el sector creativo, artístico y cultural.

Fechas importantes

Apertura de la convocatoria: lunes 11 de octubre de 2021

Socialización de la convocatoria: martes 12 de octubre de 2021 4:00 p.m.

Cierre de convocatoria: viernes 15 de octubre de 2021 – 12:00 p.m.

Publicación de seleccionados: martes 19 de octubre de 2021

Inicio proceso de formación: jueves 21 de octubre de 2021

Para más información consultar www.emprendeconelarte.com