



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía



Informe de Atenciones Noviembre 2023

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2023

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

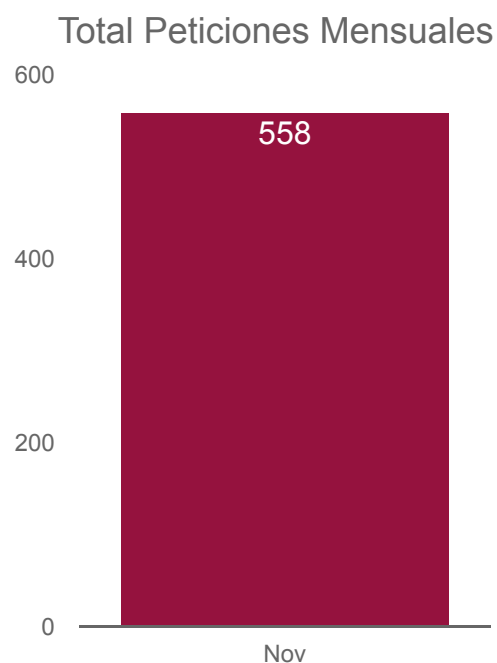
Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>

contactenos@idartes.gov.co

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de noviembre 2023

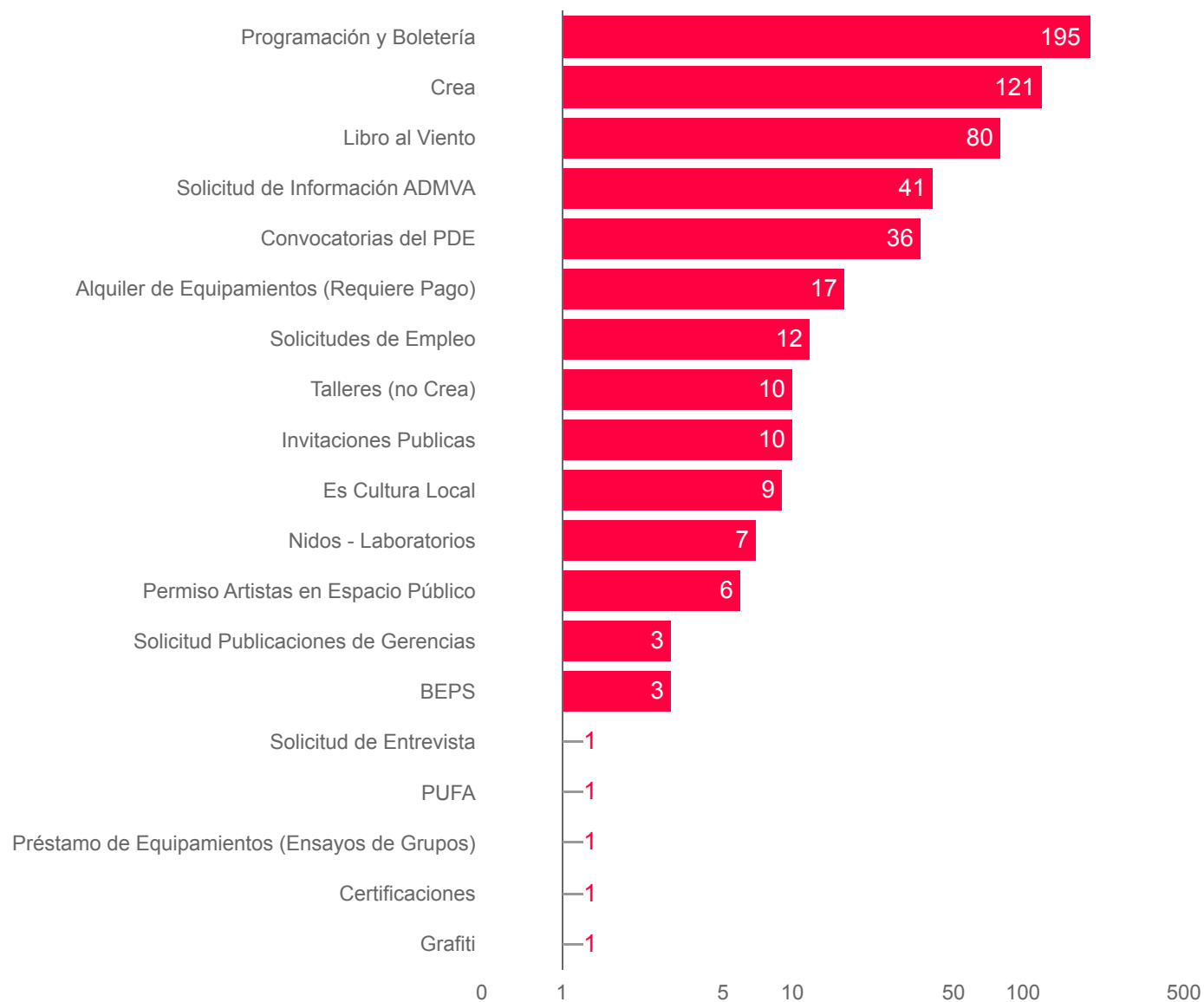


1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de noviembre 2023

Durante el mes de noviembre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registró 558 atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de agosto se presentó una disminución del **19%**, esto obedece a que a la fecha se han cerrado gran parte de las Convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos y los cursos Crea.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de noviembre 2023.

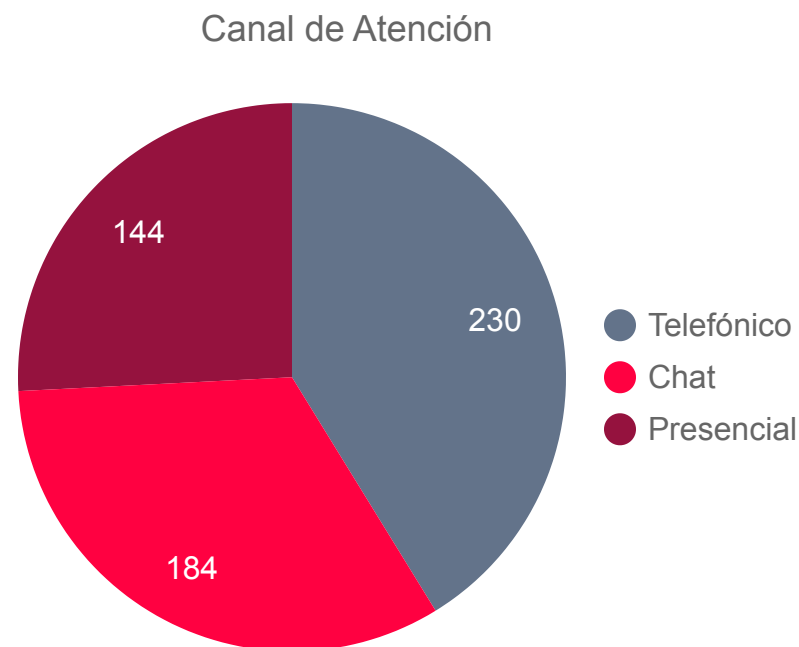
Temas consultados



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería con un **35%** de **558** atenciones, en segundo lugar se encuentran los Centros de Formación Artística Crea con un **22%**, posteriormente se encuentra libro al viento **14%**, seguido de solicitud de información administrativa **7%**, convocatorias del PDE con un **6%** y finalmente alquiler de equipamientos con un **3%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2023.

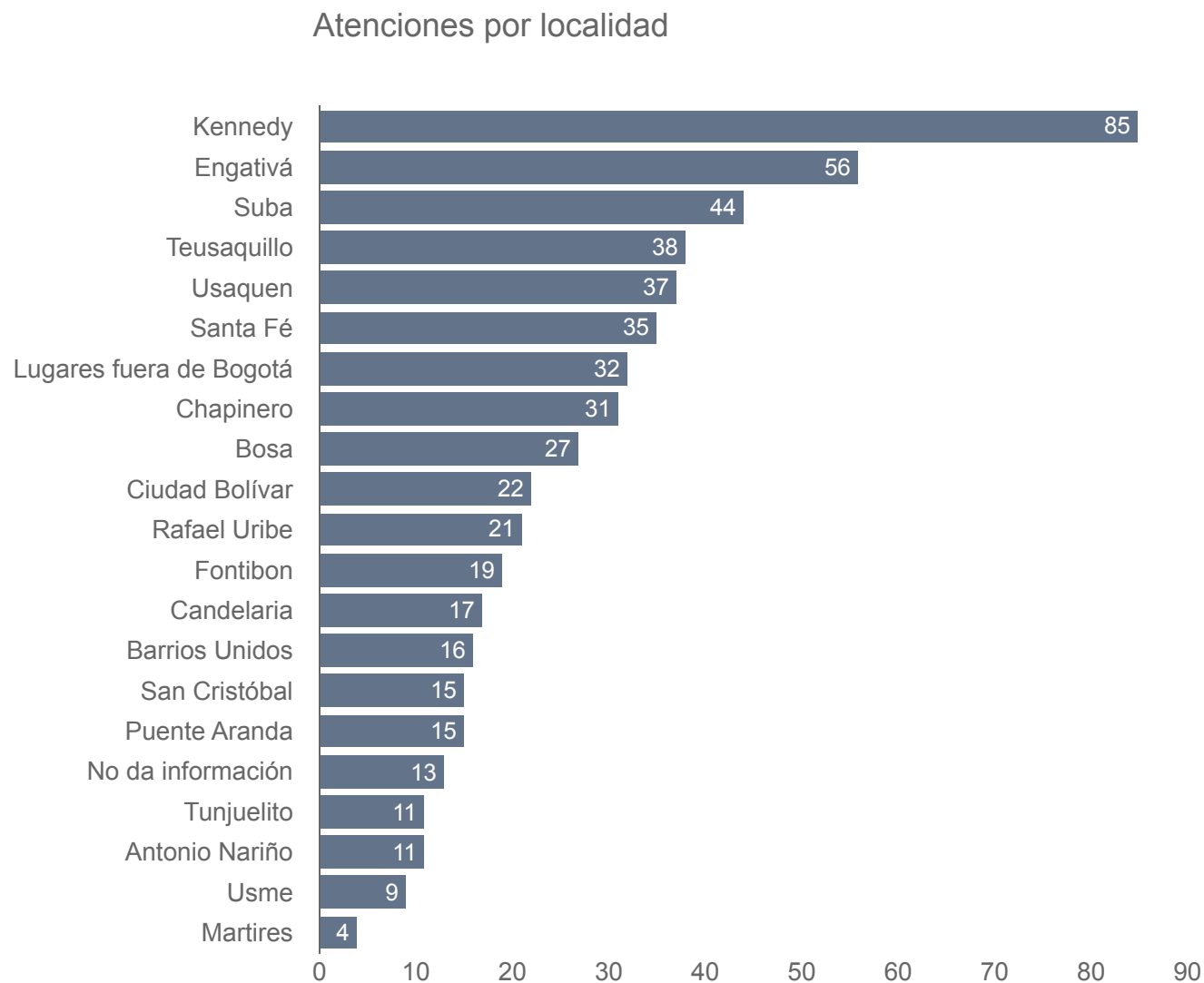
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de noviembre 2023 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de noviembre fue el canal telefónico, con el **41%** de atenciones de un total de **558** registros, seguido del canal chat con un **33%** y por último, el canal presencial con un **26%** del total de atenciones. Respecto con el mes de octubre se evidencia una disminución del **22%** en el canal telefónico, el canal chat tuvo una disminución del **23%** y el canal presencial presento una disminución del **8%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefonico y chat para contactarnos, por otra parte, el canal telefonico es el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por localidad.

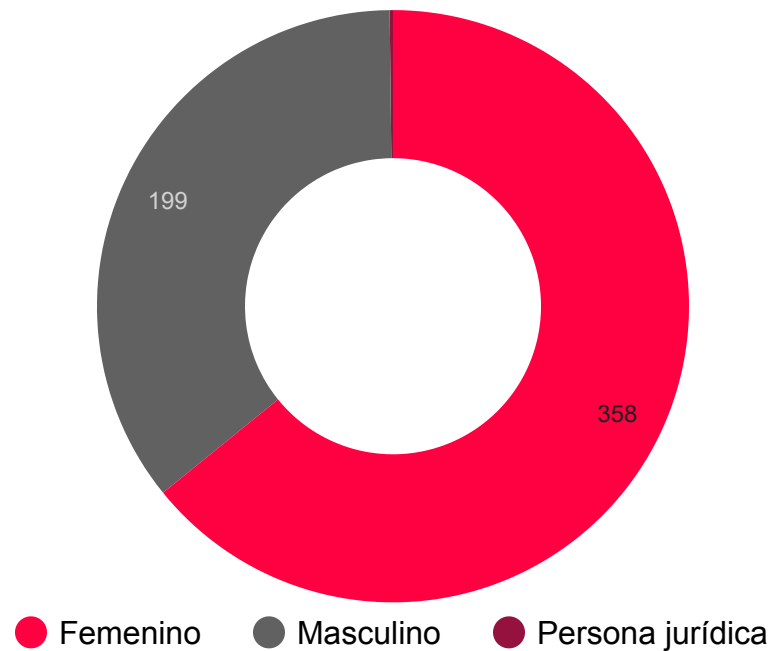


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de noviembre fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente han mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró el **15%** de atenciones de un total de **558**, lo cual puede ser resultado de que en la Localidad se encuentran 3 centros Crea, prosigue Engativá con el **10%**, Suba con el **8%**, Teusaquillo y Usaquén con el **7%**, Santa Fé, Lugares Fuera de Bogotá y Chapinero con el **6%** respectivamente y finalmente se encuentran Bosa con el **5%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de noviembre 2023.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por género.

Atenciones en el mes por género



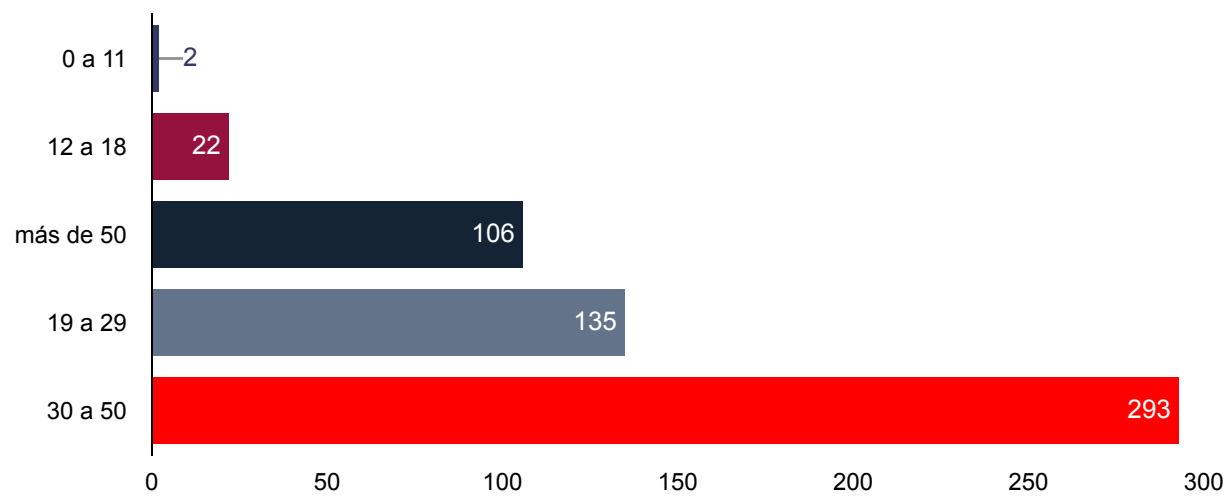
5. Gráfico registro de atenciones de noviembre 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de noviembre se registraron **358** atenciones equivalentes al **64%** de un total de **558** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **199** atenciones equivalente al **36%**, en el caso de personas jurídicas se registraron **1** atenciones. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



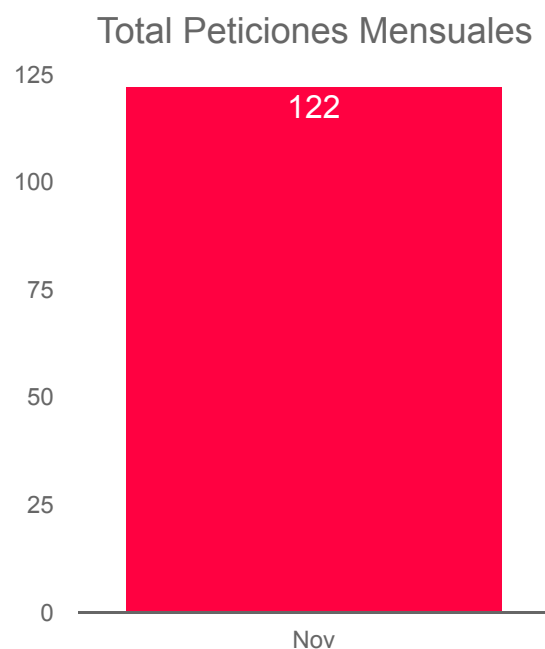
6. Gráfico registro de atenciones noviembre 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **53%** del total de atenciones que para el mes de noviembre registraron **558** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **24%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de **50** años quienes representan **19%** de las atenciones y por ultimo el grupo en edades de **12 a 18** años con un **4%**.

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

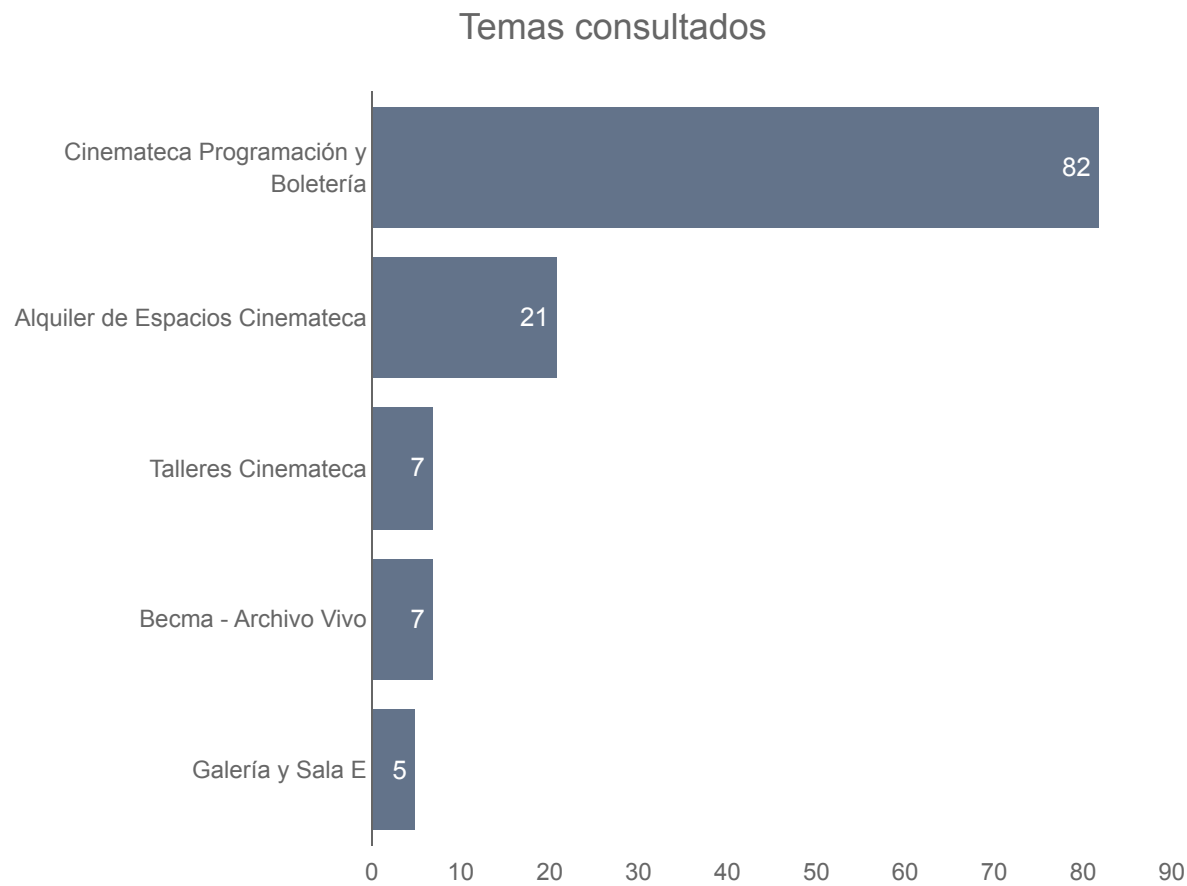
1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de noviembre 2023



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de noviembre 2023

Durante el mes de noviembre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **122** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de agosto, se presentó un incremento del **22%**, esto debido que se realizó la muestra Afro, lo cual aumento el número de solicitud de información referente a las actividades y programación.

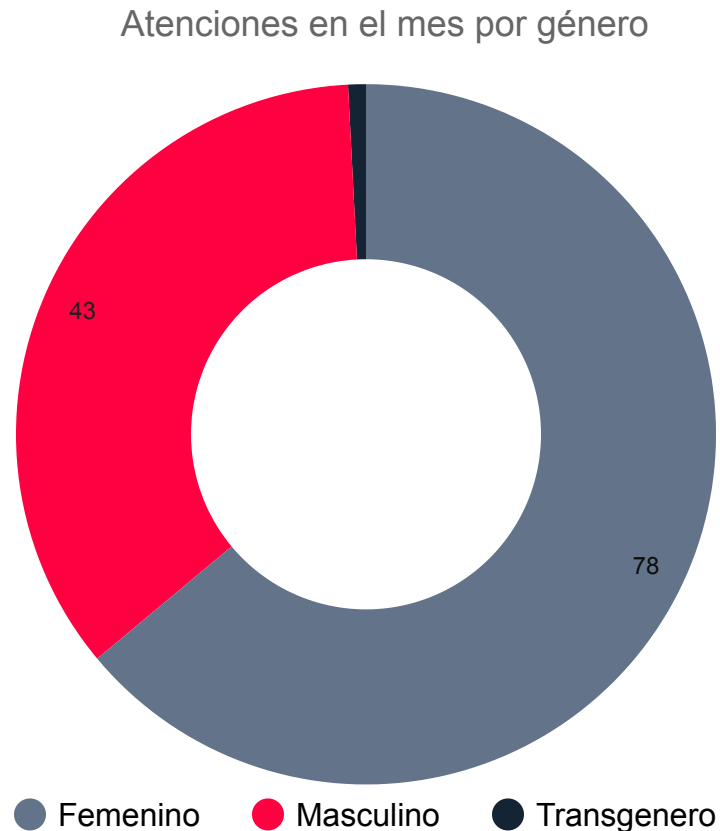
2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de noviembre.



2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de noviembre 2023.

De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **67%** de un total de **122** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de espacios Cinemateca con un **17%**, Talleres Cinemateca y Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo que representan un **6%** y finalmente se encuentra Galería y Sala E con el **1%**.

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de noviembre 2023 por género.

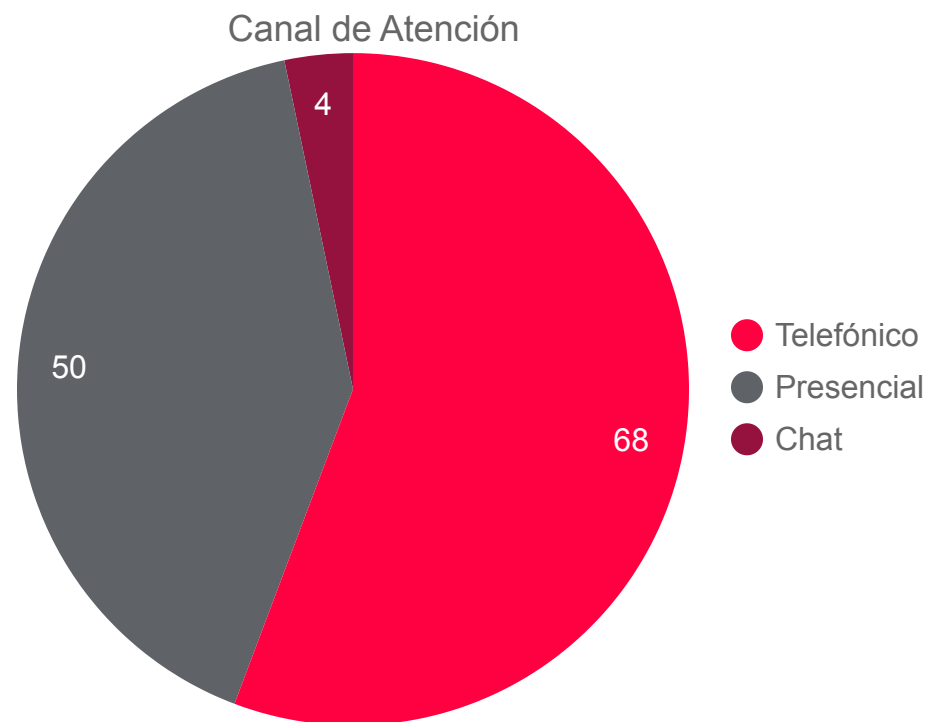


5. Gráfico registro de atenciones de noviembre 2023 por genero.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó se presenta mayor numero de solicitudes del género femenino con **78** registros representando el **64%**, **43** del género masculino, equivalente al **35%** y una persona Transgénero, de las atenciones que para este mes fueron de 122.

En comparación con el mes anterior se evidencia que las mujeres siguen siendo el género que mas se contactan, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

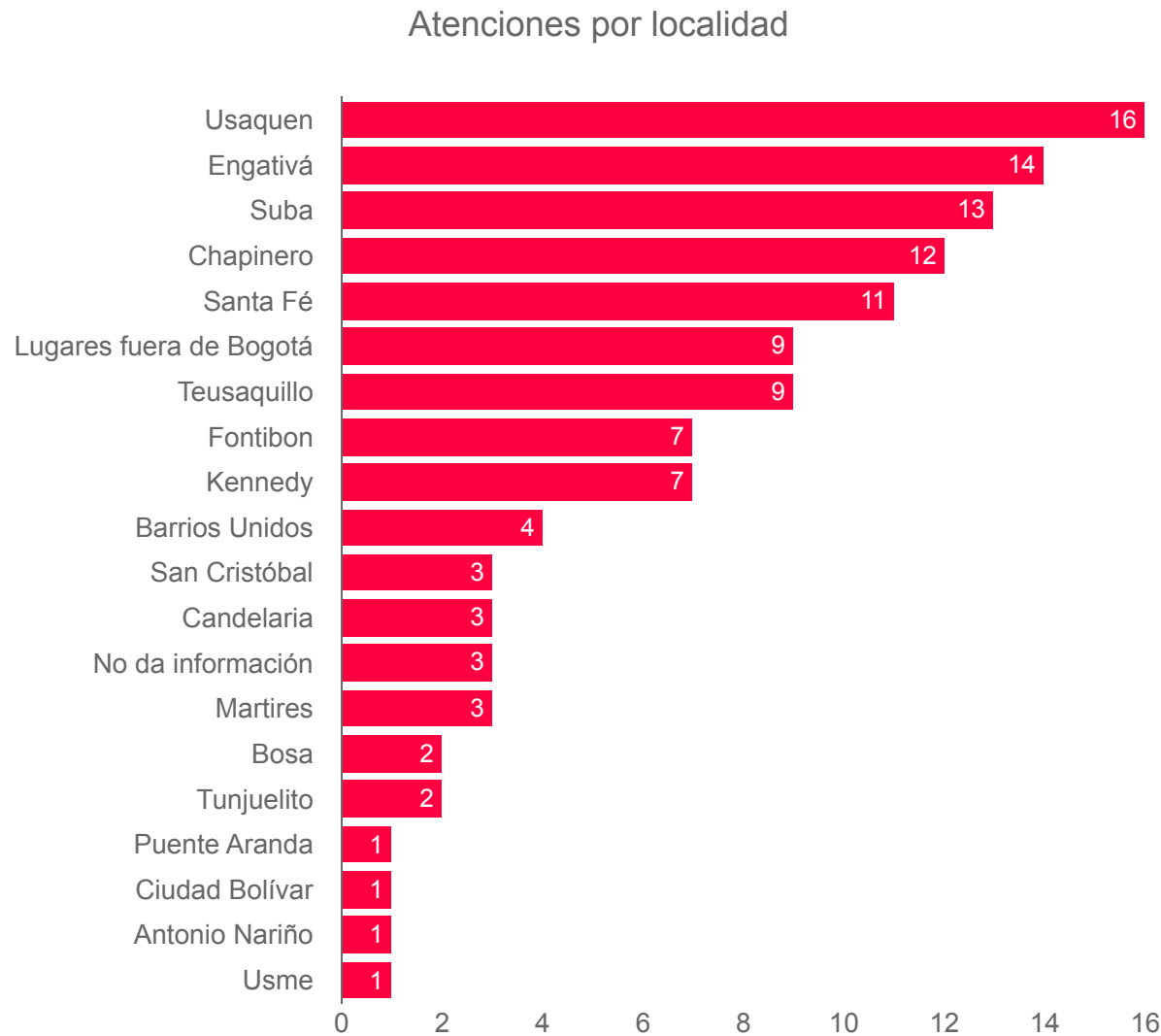
2.2. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de noviembre 2023 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamiento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de noviembre 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de noviembre fue el telefónico, con un **56%** de atenciones de un total de **122** registros, seguido del canal presencial con un **40%** y finalmente el canal chat con el **3%**.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de noviembre 2023 por localidad.

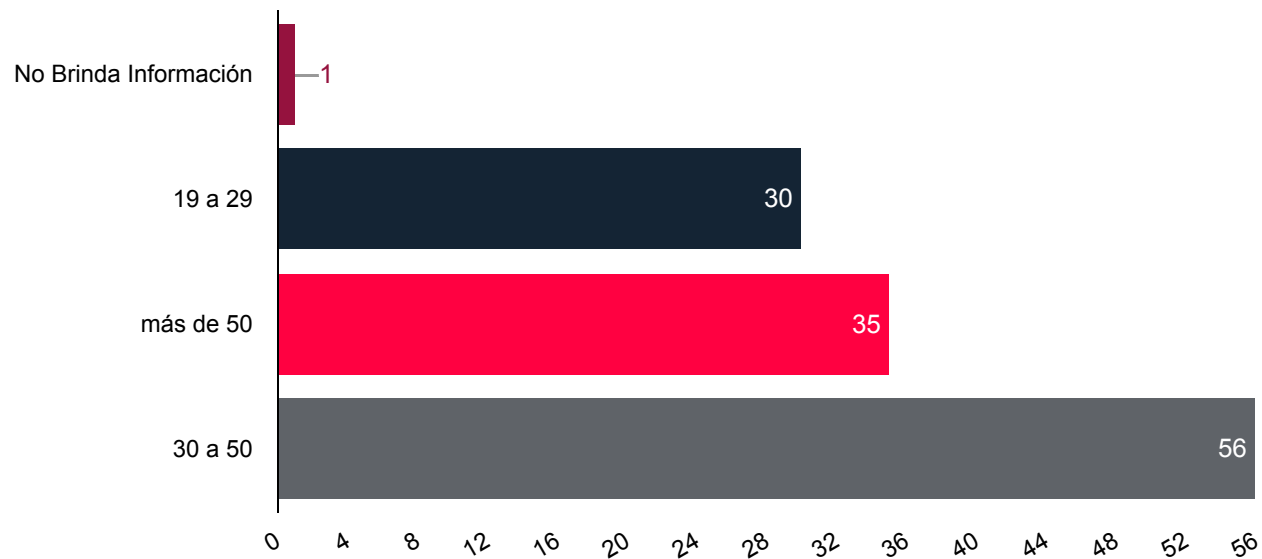


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de noviembre fueron las siguientes: Usaquén con un registro del **13%** de atenciones de un total de **122**, seguido de Engativá y Suba con un **11%**, Chapinero con un **10%**, Santa Fé con el **9%**, Lugares fuera de Bogotá y Teusaquillo con el **7%**, Fontibón y Kennedy con el **6%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de noviembre se encuentra, Barrios Unidos con el **3%**.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de noviembre 2023.

2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de noviembre 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

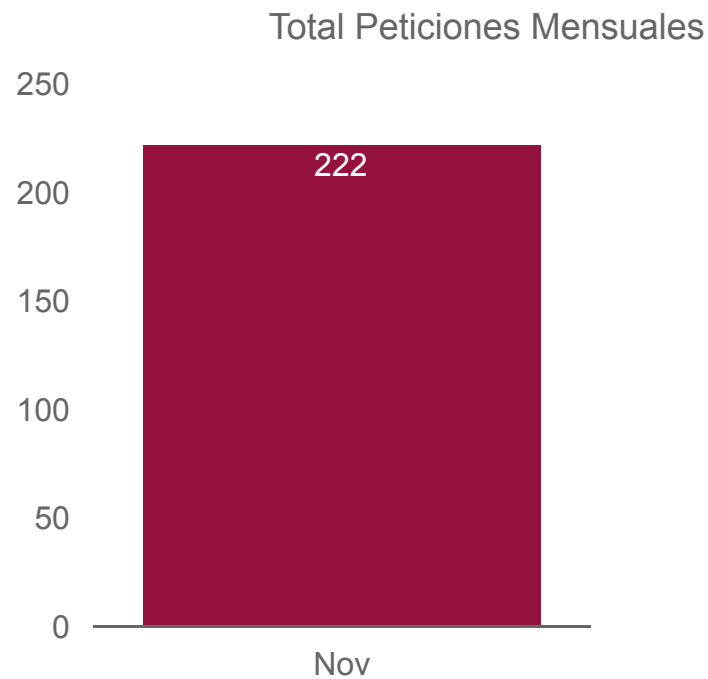


6. Gráfico registro de atenciones noviembre 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **46%** del total de atenciones que para el mes de noviembre registraron **122** solicitudes; prosigue el grupo de personas mayores de 50 años que representa el **29%** de las atenciones, seguido del grupo de personas en edades entre los 19 a 29 años quienes representan el **25%** de las atenciones y finalmente No brinda información con el **1%**.

Centros de Formación Artística CREA

3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de noviembre 2023.

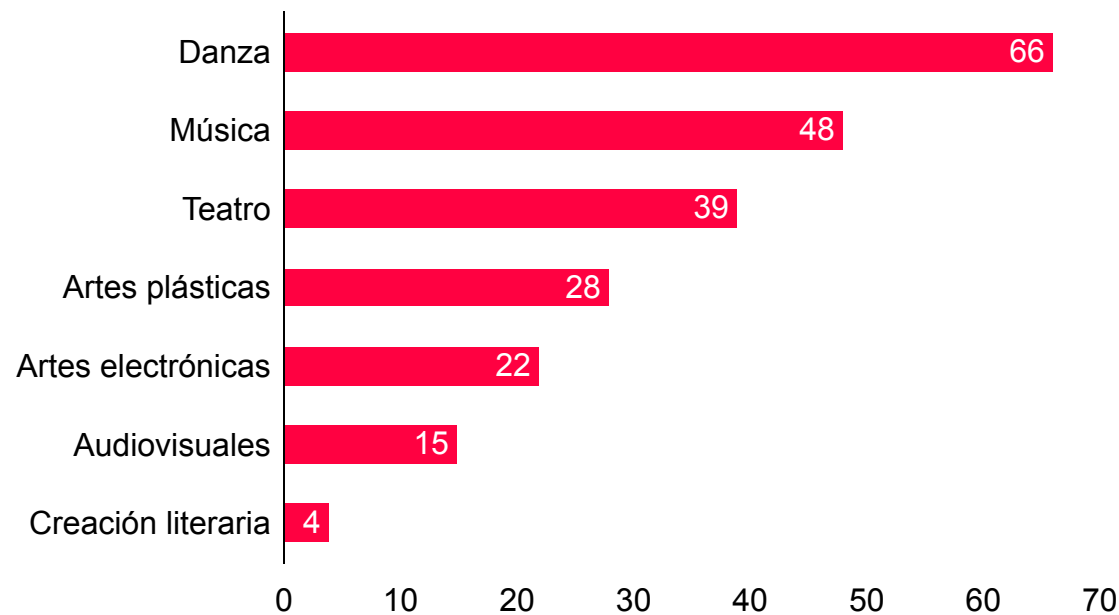


7. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2023

Durante el mes de noviembre el programa de formación artística CREA registró **222** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá. Con respecto al mes de octubre se observa una disminución del **7%**, esto se debe que los Crea cerraron actividades formativas el 30 de noviembre del 2023.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de noviembre 2023.

Áreas Artísticas Centros CREA



7. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2023 por área de consulta.

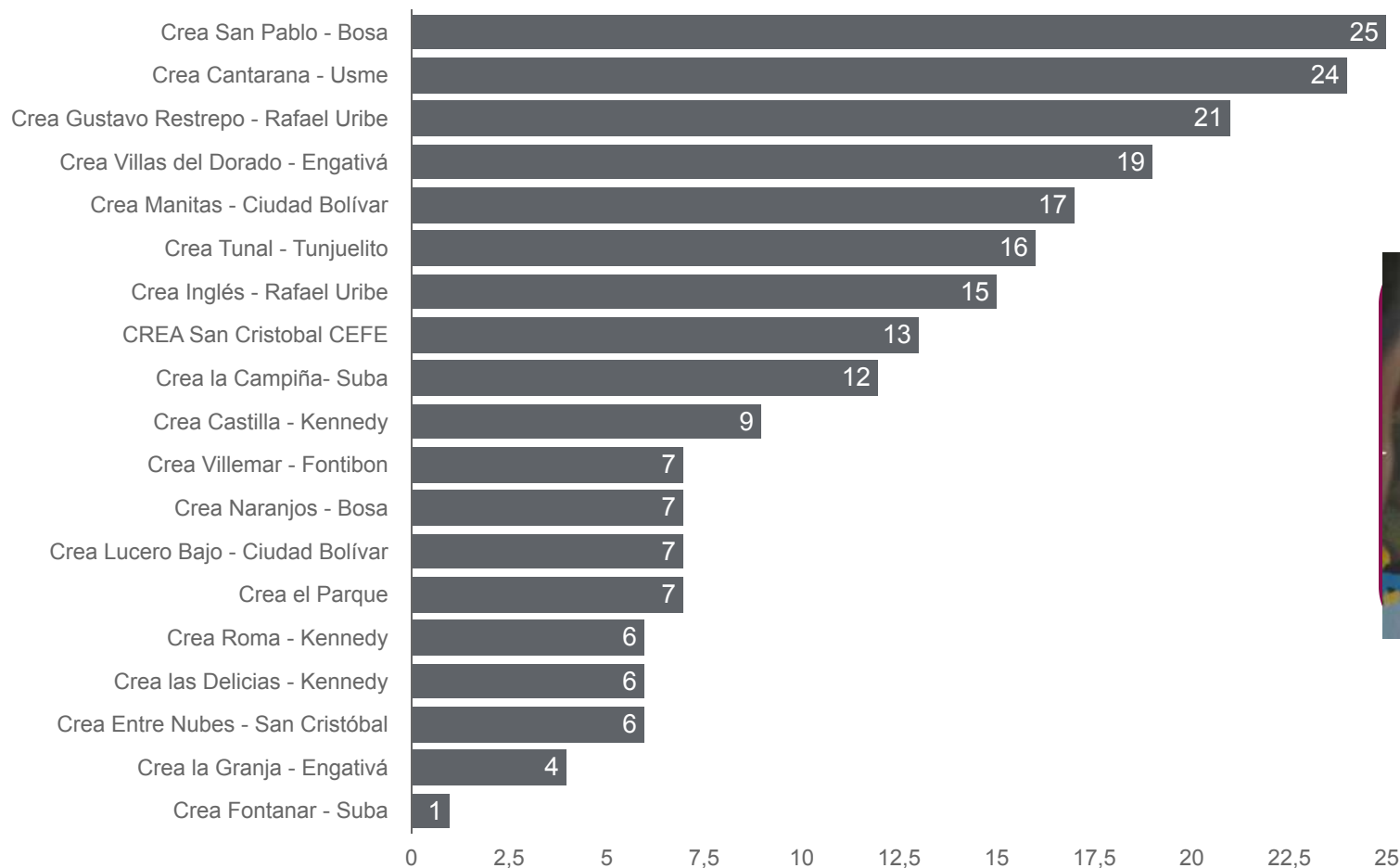
De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de noviembre fue Danza con un equivalente al **30 %** de las consultas, seguido de Música el **22 %**, Teatro **18 %**, Artes Plásticas con el **13 %**, Artes Electrónicas con el **10 %**, Artes Audiovisuales **7 %** y Creación Literaria con el **2 %**.

Así mismo, se informa que, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web CREA la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas.

<https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por localidad.

Atenciones Centros CREA

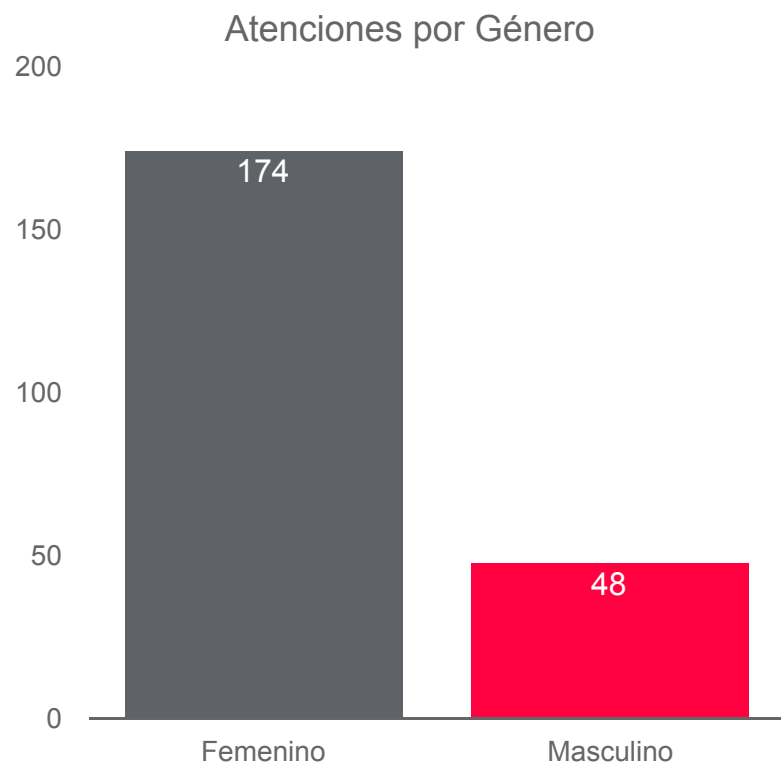


8. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2023 por localidad.

Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes:

Crea San Pablo - Bosa y Cantarrana - Usme con el **11%** de las atenciones de un total de **222**, Crea Gustavo Restrepo - Rafael Uribe y Villas del Dorado - Engativá con el **9%**, Crea Manitas- Ciudad Bolívar con el **8%**, Crea Tunal - Tunjuelito y Crea Ingles- Rafael Uribe con el **7%** y finalmente Crea San Cristóbal CEFE con el **6%**.

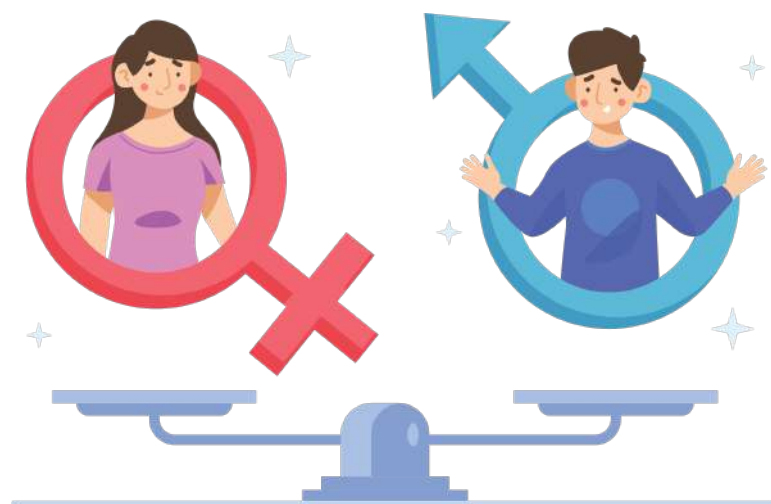
3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de noviembre 2023 por género.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **78%** correspondiente a **174** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **22%** correspondiente a **48** atenciones.

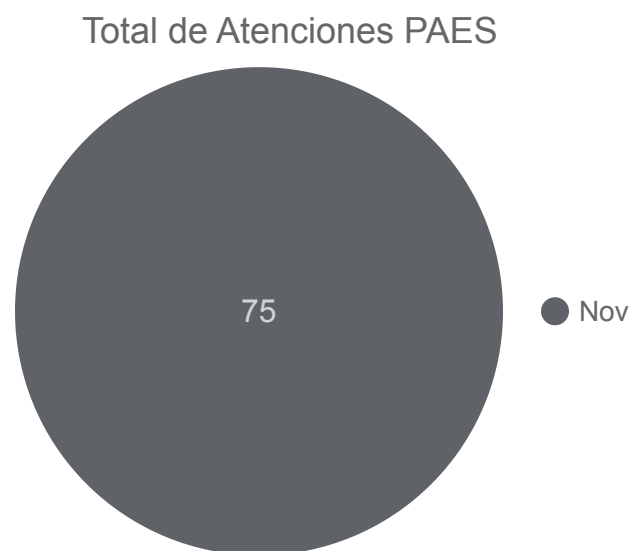
Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

9. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2023 por género.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de noviembre 2023.

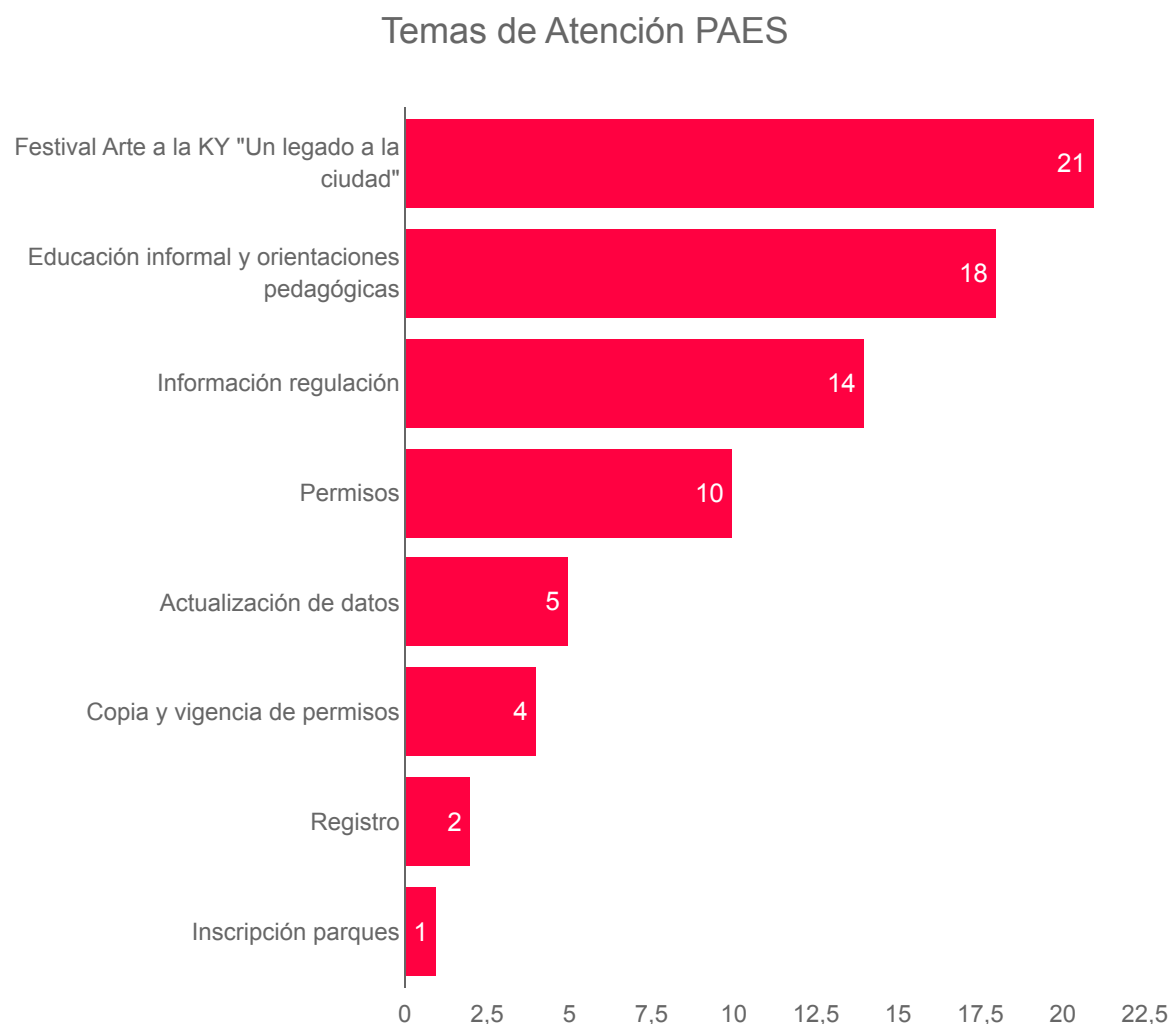


10 Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2023



Durante el mes de noviembre, el permiso PAES registró **75** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de octubre se presenta una disminución en las atenciones del **17%**, esto puede ser resultado que ya se ejecutaron gran parte de las Invitaciones Públicas y el acompañamiento territorial de los profesionales de campo, por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus trámites en las instalaciones del IDARTES.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de noviembre 2023.

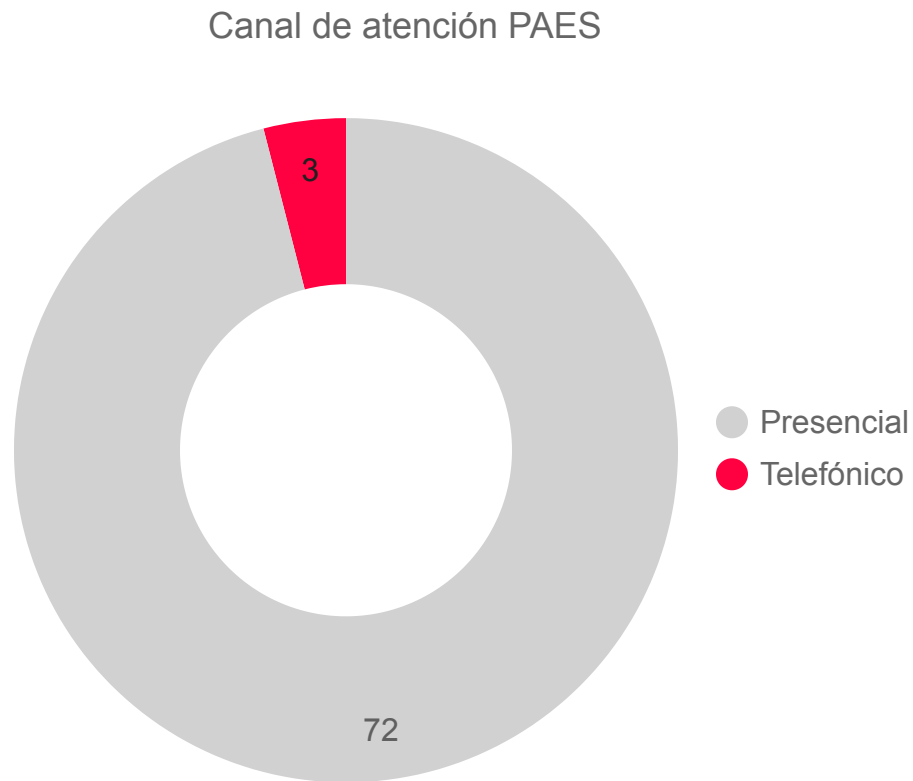


11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema noviembre 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de noviembre se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por ser partícipes de las Invitaciones Públicas enfocadas a los artistas de espacio público.

De esta manera, el **28%** de las atenciones tuvieron que ver con Festival de Arte a la KY un legado a la ciudad, seguido de Educación informal y orientaciones pedagógicas, con el **24%**, Información regulación con el **19%**, Solicitud de permisos con el **13%**, Actualización de datos con el **7%**, Copia y vigencia de permisos con el **5%**, Registro con el **3%** y finalmente Inscripción a parque con el **1%**.

4.2 Permiso PAES, registro mes de noviembre 2023 por canal de atención.

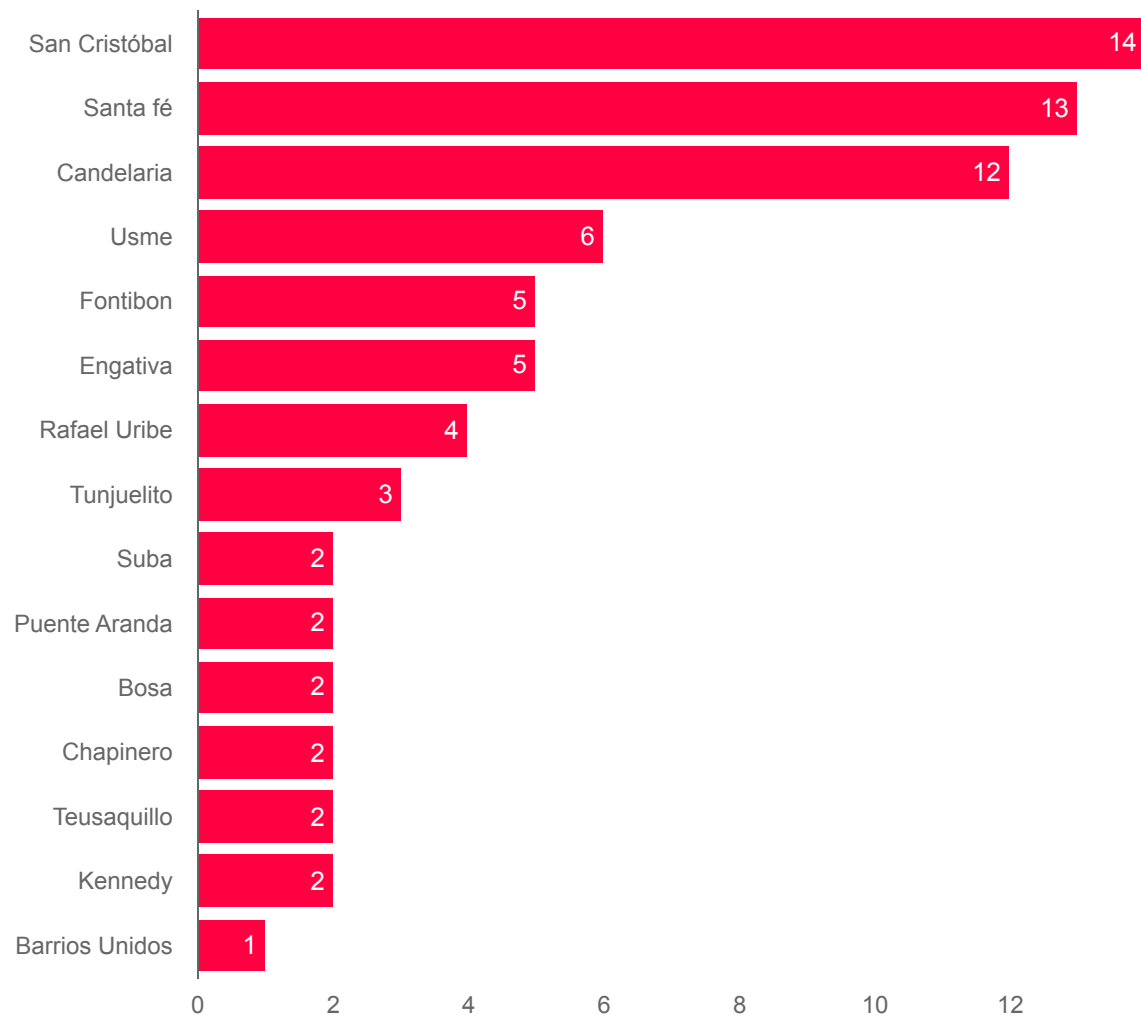


12. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **96%** del total de atenciones, que para este mes fueron **75**, seguido del canal telefónico con un **4%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por localidad.

Atenciones por localidad PAES



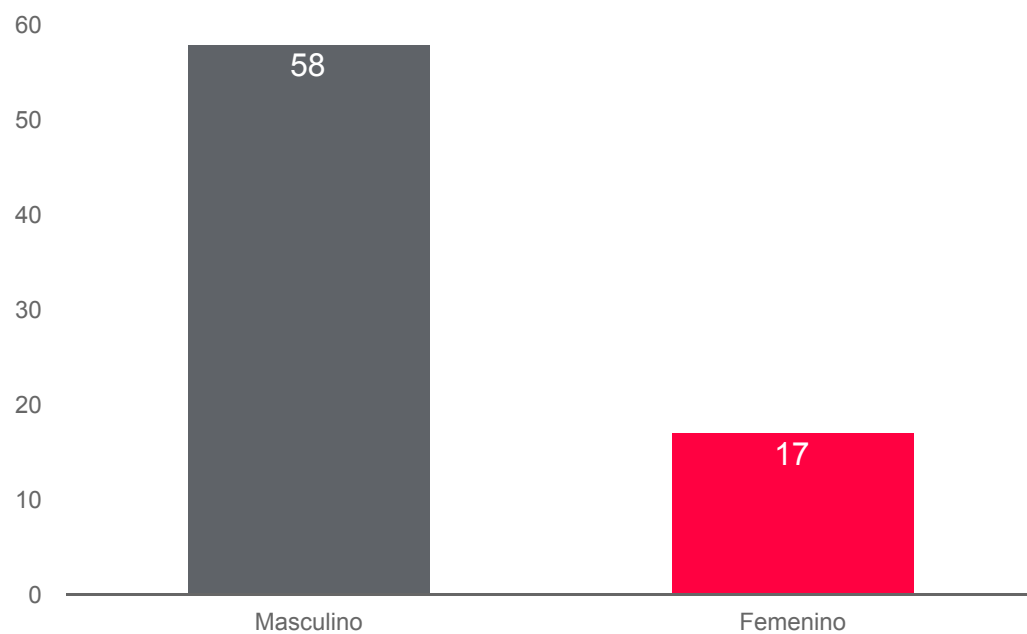
En el mes de noviembre se registran en mayor medida atenciones de la Localidad de San Cristóbal con el **19%**, seguido de la localidad de Santa Fe con el **17%**, la Candelaria con el **16%**, Usme con el **8%**, Fontibón y Engativá con el **7%**, Rafael Uribe con el **5%** y Tunjuelito con el **4%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como Suba, Puente Aranda, Bosa, Chapinero, Teusaquillo y Kennedy con un **3%** y Barrios Unidos con un **1%**.

14. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2023 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de noviembre 2023 por género

Atenciones por género



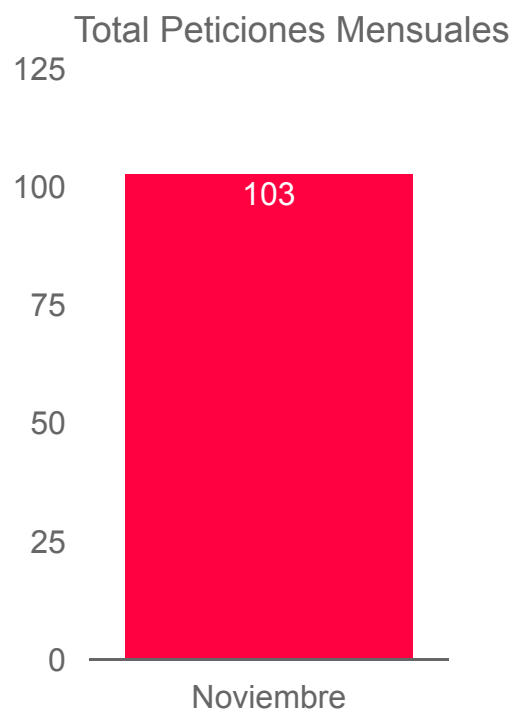
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de noviembre 2023 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **77%** equivalente a **58** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **23%** con un registro de **17** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.

15. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2023 por género



Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de noviembre 2023.

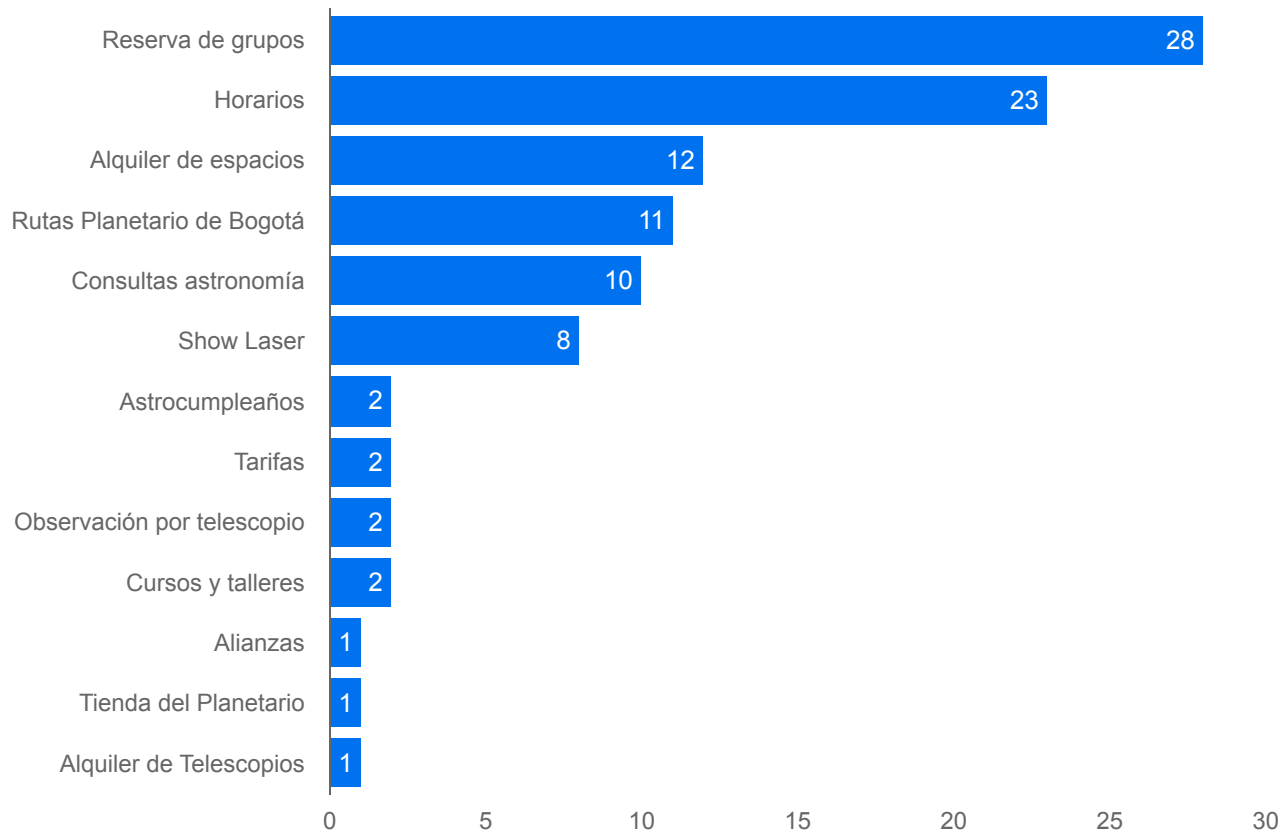


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá noviembre 2023.

Durante el mes de noviembre, el Planetario de Bogotá registró **103** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de octubre se presenta una disminución del **27%**, lo anterior debido a que en la actualidad el Planetario se está renovando para ofrecer nuevas y mejores experiencias, es de resaltar que en sus instalaciones se realizan otras actividades como talleres y exposiciones.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de noviembre 2023

Temas de atención



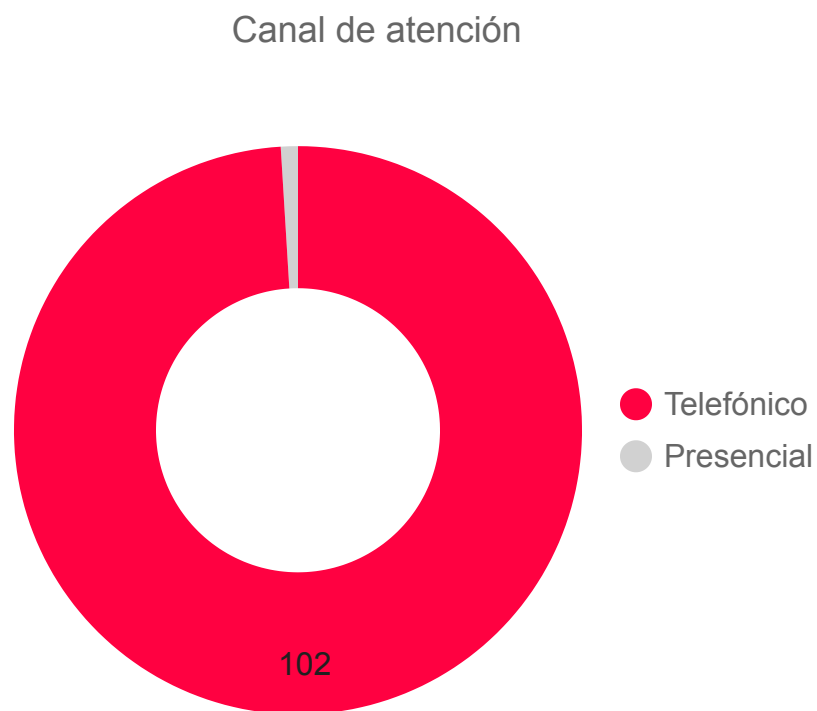
De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de noviembre se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: reservas de grupos con el **25%**, seguido de horarios con el **24%**, alquiler de espacios con el **12%**, Rutas Planetario de Bogotá con el **7%** y Show Laser con el **3%**.



17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema noviembre 2023.



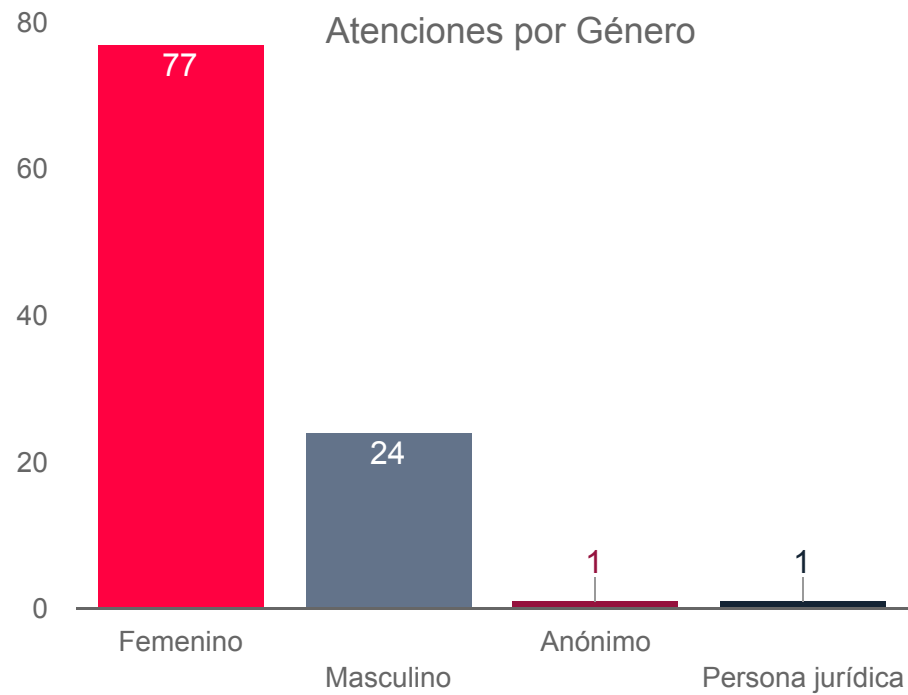
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de noviembre 2023 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de noviembre 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **99%** del total de atenciones que para este mes fueron de **103** y el canal presencial representó el **1%** de las atenciones.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de noviembre 2023 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá noviembre 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de noviembre 2023 predominaron las personas del género femenino con un **75%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **23%**, 1 personas anónima y 1 persona jurídica.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2023



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y Es Cultura Local en articulación con el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **8** solicitudes desde el área de Convocatorias y **11** con Es Cultura Local durante el mes de noviembre de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.



Programa Distrital de Estímulos

Portafolio
2023

Jornadas
informativas

Consultorios
virtuales

¿Cómo
participar?

Preguntas
frecuentes

[Mas Información](#)

33

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de noviembre 2023, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **1.080** registros de atención en el mes de noviembre 2023; de los cuales **558** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **122** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **222** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **75** atenciones y el Planetario de Bogotá de **103** atenciones.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó se presenta mayor número de solicitudes del género femenino con **78** registros representando el **64%**, **43** del género masculino, equivalente al **35%** y una persona Transgénero, de las atenciones que para este mes fueron de **122**.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de noviembre fue el telefónico, con un **56%** de atenciones de un total de **122** registros, seguido del canal presencial con un **40%** y finalmente el canal chat con el **3%**. Por otra parte, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de noviembre fueron las siguientes: Usaquén con un registro del **13%** de atenciones de un total de **122**, seguido de Engativá y Suba con un **11%**, Chapinero con un **10%**, Santa Fé con el **9%**, Lugares fuera de Bogotá y Teusaquillo con el **7%**, Fontibón y Kennedy con el **6%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de noviembre se encuentra, Barrios Unidos con el **3%**.



Se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **46%** del total de atenciones que para el mes de noviembre registraron **122** solicitudes; prosigue el grupo de personas mayores de **50** años que representa el **29%** de las atenciones, seguido del grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **25%** de las atenciones y finalmente No brinda información con el **1%**.

En cuanto al programa de formación artística Crea, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo - Bosa y Cantarrana - Usme con el **11%** de las atenciones de un total de **222**, Crea Gustavo Restrepo - Rafael Uribe y Villas del Dorado - Engativá con el **9%**, Crea Manitas- Ciudad Bolívar con el **8%**, Crea Tunal - Tunjuelito y Crea Ingles- Rafael Uribe con el **7%** y finalmente Crea San Cristóbal CEFE con el **6%**.

El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.



Se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **78%** correspondiente a **174** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **22%** correspondiente a **48** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

El programa PAES registró **75** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de octubre se presenta una disminución en las atenciones del **17%**, esto puede ser resultado que ya se ejecutaron gran parte de las Invitaciones Públicas y el acompañamiento territorial de los profesionales de campo, por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus trámites en las instalaciones del IDARTES.



Durante el mes de noviembre, el Planetario de Bogotá registró **103** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de octubre se presenta una disminución del **27%**, lo anterior debido a que en la actualidad el Planetario se está renovando para ofrecer nuevas y mejores experiencias, es de resaltar que en sus instalaciones se realizan otras actividades como talleres y exposiciones.

Así mismo, se evidencian las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de noviembre 2023 predominaron las personas del género femenino con un **75%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **23%**, **1** personas anónima y **1** persona jurídica.



Generación de Datos y estadística

Miguel Ángel López Moreno
miguel.moreno@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Elaboró

Yecxy Salas Florez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

