


|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 1 de 40</b>      |

### DATOS BÁSICOS

|  |                                    |   |                                     |
|--|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto</b><br>Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C. |                                    | <b>Tipo de proyecto</b><br>Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.)) |                                     |
| <b>Acompañante del proyecto</b><br>RENE HERNANDEZ TORO   |                                    | <b>inicio edición</b><br>2020-04-28   | <b>inicio edición</b><br>2020-09-04 |
| <b>Versión</b><br>13   | <b>Fecha Versión</b><br>2023-11-03 | <b>Cod. BPIN</b><br>2020110010137   | <b>Cod. SEGPLAN</b><br>7603         |

### RESPONSABLE DEL PROYECTO

SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ

### UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

|   |  |
|---|--|
| <b>Unidad de gestión principal</b><br>10.SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA | <b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 DIRECCIÓN GENERAL</li> <li>• 400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</li> <li>• 121 ÁREA PLANEACIÓN</li> </ul> |
|---|--|

### DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Sector del proyecto</b><br>CULTURA | <b>Programa del proyecto</b><br>Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos                                |
| <b># Plan Nacional</b><br>2018-2022   | <b>Plan Nacional</b><br>Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022   |
| <b># Pacto</b><br>10                  | <b>Pacto</b><br>Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja                    |
| <b># Línea</b><br>10.1                | <b>Línea</b><br>Desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias |


### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

- (OBJ5) OBJETIVO 5 Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía


### ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

**PLAN DE DESARROLLO**  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

- PROPÓSITO**
- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/><small>Instituto Distrital de las Artes</small></p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 2 de 40</b>      |

|  |
|--|
| <p><b>LOGROS DE CIUDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (L 9) LOGRO 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.</li> </ul> |
| <p><b>PROGRAMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (P20) PROGRAMA 20 - Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud</li> </ul>   |
| <p><b>META</b></p> <p>Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros</p>                                    |
| <p><b>RESPONSABLES DE LA META</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ</li> </ul>  |


|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 3 de 40</b>      |

### **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Los espacios de participación con los ciudadanos se han logrado fortalecer año tras año en el portafolio de servicios de IDARTES, esto se ha logrado gracias a un análisis realizado desde estos espacios en donde se ha caracterizado a los usuarios de la entidad y se han identificado diferentes necesidades de los usuarios o de los agentes del sector.

Desde el 2018 la entidad ha realizado rendiciones de cuenta propios ya que anteriormente se realizaban en conjunto con la Secretaría de Cultura por ser la cabeza de sector, cabe aclarar que aún se acompañan estas rendiciones.

La Alcaldía de Bogotá, la SCR D y el IDARTES, facilitaron espacios en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato Ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |   | Fecha: 2023-11-03    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 13          |
|  |   | Página: 4 de 40      |

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

### Descripción de la situación existente

IDARTES debido a su misionalidad, se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas en el ámbito local, sin embargo, se hace necesario incluir estas en un plano nacional e internacional para posicionar la entidad, sus prácticas e iniciativas artísticas con las que trabaja. Para esto, es necesario desarrollar proyectos y alianzas para la cooperación internacional, posicionar acciones estratégicas, identificar buenas prácticas que sirvan como modelo y desarrollar un trabajo de comunicaciones con agencias y medios internacionales. Estas acciones se esbozarán en el marco de un documento estratégico que se elaborará para fines de este proyecto de inversión y que consignará las acciones de internacionalización de IDARTES.

### Magnitud actual del problema


La magnitud de la problemática se mide de acuerdo con el número de habitantes de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta el radio de acción de la Entidad

### 01 - Causas que generan el problema

| Causa Directa   | Causas Indirectas   |
|---|---|
| Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional. | Históricamente se evidencia una baja priorización del sector cultura en la agenda política nacional   |
| Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales   | Contacto limitado con agencias de noticias y medios internacionales   |
| Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES                         | Insuficiente recurso humano para desarrollar e implementar la estrategia de internacionalización no ha sido conformado, ya que no se había evidenciado la necesidad dentro de la entidad. |

### 02 - Efectos generados por el problema


| Efecto Directo   | Efectos Indirectos  |
|--|---|
| Escaso intercambio de saberes propios de las artes del ámbito distrital con entidades nacionales e internacionales   | Escasez de propuestas innovadoras   |
| Poca visibilización y circulación internacional de la oferta cultural de la entidad  | Bajo nivel de asistencia internacional a los eventos ofrecidos por el instituto                       |
|  | Baja visibilidad del talento artístico local en el ámbito internacional                               |
| Baja participación a nivel institucional en proyectos e iniciativas nacionales e internacionales que permitan a Idartes obtener apoyos o beneficios para el sector | Bajo posicionamiento de Idartes como socio atractivo para la inversión y la cooperación internacional |

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|   |   | Fecha: 2023-11-03    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 13          |
|   |   | Página: 5 de 40      |

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### 01 - Identificación de los participantes


| Participante  | Contribución o Gestión  |
|---|---|
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Investin Bogotá<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Gestión de acompañamiento, relaciones públicas y consecución de recursos económicos o en especie para la realización de eventos en Bogotá | Apoyo y gestión de alianzas y convenios que permitan la inversión extranjera en eventos locales   |
| <b>Actor:</b> EMBAJADA<br><b>Entidad:</b> Embajadas interesadas<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Puente eficiente para la visibilización de la oferta e intercambio artístico y cultural entre países                            | Convocatoria y selección de artistas locales para eventos en el extranjero. Oferta de espacios y equipamientos culturales para la realización de actividades artísticas y eventos de formación internacional en la ciudad de Bogotá |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> ONG<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Participar en las convocatorias desarrolladas por estas organizaciones en temas sociales, tecnológicas y medioambientales                             | La contribución está sujeta a las condiciones de participación y los resultados de la convocatoria a la cual aplique el Idartes   |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Artistas<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Ampliar su participación en actividades artísticas internacionales   | Oferta de espacios para participación internacional en diferentes áreas   |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Agentes del sector<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Ampliar sus conocimientos con respecto a temas técnicos y artísticos   | Generación de espacios para la ampliación de coocimientos   |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Festivales y organizaciones artísticas y culturales internacionales<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Generar el intercambio artístico y cultural   | Circulación y visibilización de la oferta cultural del Idartes  |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Medios de comunicación<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Ampliar la difusión de la oferta cultural y relevancia del Idartes al público extranjero a través de medios de comunicación        | Posicionamiento del Idartes a nivel internacional   |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código:</b> 1ES-DIR-F-12 |
|   |   | <b>Fecha:</b> 2023-11-03    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión:</b> 13          |
|   |   | <b>Página:</b> 6 de 40      |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Actor:</b> OTRO</p> <p><b>Entidad:</b> Institutos o equipamientos locales, nacionales e internacionales</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Generar intercambio de saberes y experiencias</p> | <p>Cualificación de agentes culturales</p>                  |
| <p><b>Actor:</b> LOCAL</p> <p><b>Entidad:</b> Organizaciones e iniciativas locales</p> <p><b>Posición:</b> BENEFICIARIO</p> <p><b>Intereses:</b> Fortalecer prácticas artísticas y culturales exitosas</p>                  | <p>Visibilización de prácticas y generación de recursos</p> |

**02 - Análisis de los participantes**

La coordinación se realizará a través del equipo de internacionalización, construcción de bases de datos, identificación de necesidades internas, reuniones de articulación con las áreas de Idartes, acciones de prensa con medios internacionales y protocolos de relacionamiento con los posibles participantes

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |  | Fecha: 2023-11-03    |
|  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 13          |
|  |  | Página: 7 de 40      |


## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

| Tipo de población                       | Número  | Centro Poblado |
|---|---|----------------|
| Habitantes de Bogotá                    | 7.412.566,00  | URBANO - RURAL |
| <b>Fuente de la información</b><br>DANE | <b>Localización Específica</b>  |                |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul> |                |

### 02 - Población objetivo de la intervención


| Tipo de población    | Número     | Centro Poblado |
|----------------------|------------|----------------|
| Ciudadanos de Bogotá | 350.000,00 | URBANO - RURAL |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |  | Fecha: 2023-11-03    |
|  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 13          |
|  |  | Página: 8 de 40      |


|   |  |
|---|--|
| <b>Fuente de la información</b><br>Informes cuantitativos Idartes | <b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul> |
|---|--|

| 03 - Características demográficas de la población objetivo |                                     |                    |                                  |
|--|-------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Clasificación  | Detalle                             | Número de personas | Fuente de la información         |
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                                      | Primera infancia 1 mes y <3 años    | 35260              | Cifras de atención Nidos         |
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                                      | Primera Infancia 3 años<6 años      | 57740              | Cifras de atención Nidos         |
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                                      | Infancia 6 años<14 años             | 224000             | DANE - SDP                       |
| ETARIA<br>15 A 19 AÑOS                                     | Adolescencia 14 años<=18 años       | 18200              | DANE - SDP                       |
| ETARIA<br>20 A 59 AÑOS                                     | Juventud 19 años<=28 años           | 5200               | DANE - SDP                       |
| ETARIA<br>20 A 59 AÑOS                                     | Personas adultas 29 años<=59 años   | 7000               | DANE - SDP                       |
| ETARIA<br>MAYOR DE 60 AÑOS                                 | Personas Adultas Mayores de 60 años | 2600               | DANE - SDP                       |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN INDIGENA                       | Población Indígena                  | 965                | CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA                 | Población Afrocolombiana            | 867                | CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN RAIZAL                         | Población Raizal                    | 3                  | CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN |



|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 9 de 40</b>      |

|   |   |               |   |
|---|---|---------------|---|
| <b>GRUPOS ETNICOS<br/>PUEBLO RROM</b>                         | <b>Pueblo Rrom</b>                            | <b>3</b>      | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>GRUPOS ETNICOS<br/>POBLACIÓN MESTIZA</b>                   | <b>Población Mestiza</b>                      | <b>248732</b> | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>SECTORES SOCIALES<br/>DISCAPACITADOS</b>                   | <b>Personas con discapacidad</b>              | <b>7073</b>   | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>SECTORES SOCIALES<br/>VICTIMAS</b>                         | <b>Personas víctimas del conflicto armado</b> | <b>8780</b>   | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>SECTORES SOCIALES<br/>COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA</b>      | <b>Comunidad Rural y Campesina</b>            | <b>506</b>    | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>SECTORES SOCIALES<br/>MUJERES</b>                          | <b>Mujeres</b>                                | <b>128266</b> | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |
| <b>SECTORES SOCIALES<br/>PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD</b> | <b>Personas privadas de la libertad</b>       | <b>13</b>     | <b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b> |

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |   | Fecha: 2023-11-03    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 13          |
|  |   | Página: 10 de 40     |

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

#### Objetivo General


Posicionar el arte y la cultura de Bogotá en la agenda internacional a través de la gestión de recursos y acciones que apunten a la circulación de agentes del sector y estimulen las industrias culturales y creativas.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

| Indicador Objetivo                                      | Descripción   | Fuente de verificación   |
|---|---|--|
| Número de estrategias de internacionalización generadas | <b>Medido a través de:</b> NUMERO<br><b>Meta:</b> 1<br><b>Tipo de fuente:</b> DOCUMENTO OFICIAL | Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada   | Objetivos específicos   |
|---|---|
| Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional. | Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales   |
| Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales   | Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas  |
| Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES                         | Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small><br><small>Instituto Distrital de las Artes</small> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 11 de 40</b>     |

**ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN**

**01 - Alternativa de la solución**

Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.

**02 - Análisis técnico de la alternativa**

El proyecto busca posicionar la entidad en el panorama internacional, mediante la identificación de buenas prácticas a nivel territorial, el intercambio de saberes, la circulación de sus iniciativas artísticas y de cultura científica en diversos escenarios, el desarrollo de alianzas para la cooperación internacional y la promoción de contenidos especiales en medios de comunicación internacionales

**03 - Localizaciones de la alternativa**

| Localización       | Georeferenciación   |
|--------------------|---------------------|
| 01. USAQUÉN        | 4.749000,-74.031000 |
| 02. CHAPINERO      | 4.657000,-74.047000 |
| 03. SANTA FE       | 4.596000,-74.030000 |
| 04. SAN CRISTOBAL  | 4.546000,-74.088000 |
| 05. USME           | 4.477000,-74.103000 |
| 06. TUNJUELITO     | 4.588000,-74.141000 |
| 07. BOSA           | 4.631000,-74.195000 |
| 08. KENNEDY        | 4.627000,-74.157000 |
| 09. FONTIBÓN       | 4.683000,-74.148000 |
| 10. ENGATIVÁ       | 4.707000,-74.107000 |
| 11. SUBA           | 4.765000,-74.082000 |
| 12. BARRIOS UNIDOS | 4.666000,-74.084000 |
| 13. TEUSAQUILLO    | 4.645000,-74.094000 |
| 14. MÁRTIRES       | 4.603000,-74.091000 |
| 15. ANTONIO NARIÑO | 4.549000,-74.101000 |
| 16. PUENTE ARANDA  | 4.615000,-74.123000 |
| 17. CANDELARIA     | 4.594000,-74.074000 |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2023-11-03

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 13

Página: 12 de 40

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 18. RAFAEL URIBE   | 4.565000,-74.116000 |
| 19. CIUDAD BOLIVAR | 4.507000,-74.154000 |
| 20. SUMAPAZ        | 4.035000,-74.315000 |
| 77. DISTRITAL      | 4.609000,-74.081000 |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 13 de 40</b>     |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>ESTUDIO DE NECESIDADES</b> |
|-------------------------------|

|                             |
|-----------------------------|
| <b>01 - Bien o servicio</b> |
|-----------------------------|

|                        |
|------------------------|
| <b>Bien o servicio</b> |
|------------------------|

|             |
|-------------|
| Circulación |
|-------------|

|                           |
|---------------------------|
| <b>Medido a través de</b> |
|---------------------------|

|        |
|--------|
| numero |
|--------|

|                    |
|--------------------|
| <b>Descripción</b> |
|--------------------|

|   |
|---|
| La oferta contemplada para este proyecto de inversión se mide a través de los ciudadanos que se benefician con las iniciativas para la circulación artística y cultural |
|---|

| <b>Año</b> | <b>Oferta</b> | <b>Demanda</b> | <b>Déficit</b> |
|------------|---------------|----------------|----------------|
| 2020       | 10,00         | 67,00          | -57,00         |
| 2021       | 22,00         | 147,00         | -125,00        |
| 2022       | 24,00         | 160,00         | -136,00        |
| 2023       | 21,00         | 140,00         | -119,00        |
| 2024       | 12,00         | 80,00          | -68,00         |

|                        |
|------------------------|
| <b>Bien o servicio</b> |
|------------------------|

|         |
|---------|
| Demanda |
|---------|


|                           |
|---------------------------|
| <b>Medido a través de</b> |
|---------------------------|

|        |
|--------|
| numero |
|--------|

|                    |
|--------------------|
| <b>Descripción</b> |
|--------------------|

|  |
|--|
| La demanda contemplada para este proyecto de inversión se mide a través del número de ciudadanos beneficiados por las iniciativas para la circulación artística y cultural |
|--|

| <b>Año</b> | <b>Oferta</b> | <b>Demanda</b> | <b>Déficit</b> |
|------------|---------------|----------------|----------------|
| 2020       | 10,00         | 67,00          | -57,00         |
| 2021       | 22,00         | 147,00         | -125,00        |
| 2022       | 24,00         | 160,00         | -136,00        |
| 2023       | 21,00         | 140,00         | -119,00        |
| 2024       | 12,00         | 80,00          | -68,00         |
| 2020       | 10,00         | 0,00           | 10,00          |
| 2021       | 22,00         | 0,00           | 22,00          |
| 2022       | 24,00         | 0,00           | 24,00          |
| 2023       | 21,00         | 0,00           | 21,00          |
| 2024       | 12,00         | 0,00           | 12,00          |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 14 de 40</b>     |

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La gestión internacional en un contexto marcado por los diálogos transnacionales y la cooperación entre países genera oportunidades positivas para el arte y la cultura contribuyendo al desarrollo de sus capacidades creativas y a la construcción del tejido social; dicha gestión establece un marco de actuación para que en diversos escenarios internacionales se materialicen contribuciones importantes encaminadas a su fortalecimiento.

El concepto de internacionalización implica, por una parte, un reconocimiento de lo local y nacional en escenarios internacionales relevantes y un posicionamiento de Bogotá como ciudad de las artes. Por otra parte, sugiere un aumento en los estándares de calidad y también promueve la generación de alianzas que validan y profundizan las experiencias o procesos del Idartes, dándoles nuevos recursos y alcances desde la lógica y prácticas de la cooperación internacional.


En este sentido, la apuesta internacional del Idartes apunta a generar alianzas, sinergias, redes de cooperación y esquemas de trabajo que redunden en una inserción positiva de los agentes del sector en el contexto mundial, propiciando y gestionando oportunidades de intercambio, recursos, información y comercio para la cualificación de sus agentes y su posicionamiento a nivel internacional.

Como parte del proceso se han identificado algunas experiencias como Nidos, Crea, Cultura en Común, Festivales al Parque, la línea Arte, Ciencia y Tecnología y equipamientos como Planetario, Cinemateca y Galería Santa Fe entre otros, que cuentan con un potencial de internacionalización, gracias a sus contenidos, modelos de gestión e impacto.

Por otro lado, la actual coyuntura debido al Covid -19, plantea la necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas mundiales que apuntan al ámbito digital, por lo que se trabajará de la mano con la Oficina de Comunicaciones y en el marco de la plataforma Idartes en Casa para ampliar el impacto institucional.

La estrategia de internacionalización del Idartes se registrará bajo las siguientes líneas:

1. **CIRCULACIÓN E INTERCAMBIO:** fortalecimiento y retroalimentación de las capacidades creativas, técnicas e institucionales a partir de los intercambios internacionales y de la potenciación de los recursos propios con aquellos provenientes de fuentes externas.
2. **ESPACIOS MULTILATERALES PARA LA CULTURA:** Resulta estratégico ubicar las prioridades de la agenda de los escenarios multilaterales para consolidar programas, proyectos y procesos con apoyo de recursos internacionales para consolidar un rol de liderazgo a nivel regional y nacional. La activa participación en los foros y organismos internacionales permite apalancar los intereses orientados al posicionamiento técnico y político de la agenda de Idartes, así como mejorar las posibilidades de cooperación internacional.
3. **FUENTE DE RECURSOS:** Consolidar la cooperación internacional como mecanismo que de origen a recursos de naturaleza política, institucional, técnica y financiera. La generación de redes de alianzas y de relaciones de apoyo, con actores internacionales, profundiza la consolidación de los proyectos nacionales y contribuyen de manera sustancial a su legitimación.

|   |                             |
|---|-----------------------------|
|  <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>                           | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
| <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p> | <b>Versión: 13</b>          |
|   | <b>Página: 15 de 40</b>     |

| <b>COMPONENTES</b>                 |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Componente</b>                  | <b>Descripción</b>   |
| Articulación de diálogos           | Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que beneficien el conocimiento de artistas y operadores culturales   |
| Difusión oferta cultural           | Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas   |
| Estrategia de Internacionalización | Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital. |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 16 de 40</b>     |

|                          |
|--------------------------|
| <b>METAS DE PROYECTO</b> |
|--------------------------|

**1. Metas**

**Meta Plan**

Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros

**Metas Proyecto**

| No. | Proceso     | Magnitud | Unidad de Medida       | Descripción   | Tipo de Meta |
|-----|-------------|----------|------------------------|---|--------------|
|     | Desarrollar | 32,00    | proyectos y/o alianzas | para la cooperación internacional.  | ACTIVIDAD    |
|     | Posicionar  | 17,00    | acciones estratégicas  | en escenarios internacionales.  | ACTIVIDAD    |
|     | Identificar | 20,00    | buenas prácticas       | a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | ACTIVIDAD    |
|     | Posicionar  | 80,00    | noticias relevantes    | de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.                | ACTIVIDAD    |
|     | Desarrollar | 1,00     | documento rector       | sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                        | ACTIVIDAD    |

**2. Anualización de Metas**

**Meta Proyecto**

desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.

**Tipo de Anualización**

(S) Suma

| Año 1 (2020) | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 1,00         | 11,00        | 9,00         | 8,00         | 3,00         | 32,00 |

**Meta Proyecto**

posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.

**Tipo de Anualización**

(S) Suma

| Año 1 (2020) | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 2,00         | 3,00         | 6,00         | 5,00         | 1,00         | 17,00 |

**Meta Proyecto**

identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de idartes.

**Tipo de Anualización**

(S) Suma

| Año 1 (2020) | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 3,00         | 6,00         | 4,00         | 5,00         | 2,00         | 20,00 |

**Meta Proyecto**

posicionar 80.00 noticias relevantes de idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.

**Tipo de Anualización**

(S) Suma

| Año 1 (2020) | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 10,00        | 20,00        | 20,00        | 20,00        | 10,00        | 80,00 |

**Meta Proyecto**


desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del idartes.

**Tipo de Anualización**

(S) Suma


| Año 1 (2020) | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 0,10         | 0,30         | 0,30         | 0,25         | 0,05         | 1,00  |




|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 17 de 40</b>     |

|  |
|--|
| <b>METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR</b> |
|--|


| Año  | Meta   | PMR  |
|------|--|--|
| 2020 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2021 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2022 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2023 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2024 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2020 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2021 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2022 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2023 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2024 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2020 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 18 de 40</b>     |

|      |  |  |
|------|--|--|
| 2021 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2022 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2023 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2024 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2020 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2021 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2022 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2023 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2024 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| 2020 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2021 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |
| 2022 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>   |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/><small>Instituto Distrital de las Artes</small></p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 19 de 40</b>     |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| <b>2023</b> | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| <b>2024</b> | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul> |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</small> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 20 de 40</b>     |

|   |
|---|
| <b>PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS</b> |
|---|

| Producto  | Actividad   |
|---|---|
| 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales<br><b>Cantidad:</b> 32,00<br><b>Costo:</b> 730.093.986,00 | 1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES.<br><b>Costo:</b> 232.289.340,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO       |
| 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales<br><b>Cantidad:</b> 32,00<br><b>Costo:</b> 730.093.986,00 | 2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.<br><b>Costo:</b> 497.804.646,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

**1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES.**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 56.968.606,00                                      |
| 1            | 55.586.000,00                                      |
| 2            | 55.459.615,00                                      |
| 3            | 13.352.500,00                                      |
| 4            | 50.922.619,00                                      |
| <b>Total</b> | <b>232.289.340,00</b>                              |

**Total 1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES. por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 56.968.606,00         |
| 1            | 55.586.000,00         |
| 2            | 55.459.615,00         |
| 3            | 13.352.500,00         |
| 4            | 50.922.619,00         |
| <b>Total</b> | <b>232.289.340,00</b> |


**2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 49.987.811,00                                      |
| 1            | 133.049.000,00                                     |
| 2            | 160.176.886,00                                     |
| 3            | 80.939.167,00                                      |
| 4            | 73.651.782,00                                      |
| <b>Total</b> | <b>497.804.646,00</b>                              |

**Total 2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 49.987.811,00         |
| 1            | 133.049.000,00        |
| 2            | 160.176.886,00        |
| 3            | 80.939.167,00         |
| 4            | 73.651.782,00         |
| <b>Total</b> | <b>497.804.646,00</b> |

| Producto | Actividad |
|----------|-----------|
|----------|-----------|

|  |                             |
|--|-----------------------------|
|  <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p> <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>Versión: 13</b>          |
|  | <b>Página: 21 de 40</b>     |

|  |  |
|--|--|
| <p>3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de publicaciones</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,00</p> <p><b>Costo:</b> 535.700.018,00</p> | <p>1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES.</p> <p><b>Costo:</b> 269.752.111,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> SI</p> |
| <p>3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de publicaciones</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,00</p> <p><b>Costo:</b> 535.700.018,00</p> | <p>2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES.</p> <p><b>Costo:</b> 265.947.907,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> NO</p>           |

**1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES.**

| Periodo      | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|--------------|--|
| 0            | 53.243.583,00  |
| 1            | 58.975.114,00  |
| 2            | 52.448.800,00  |
| 3            | 70.000.000,00  |
| 4            | 35.084.614,00  |
| <b>Total</b> | <b>269.752.111,00</b>  |

**Total 1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES. por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 53.243.583,00         |
| 1            | 58.975.114,00         |
| 2            | 52.448.800,00         |
| 3            | 70.000.000,00         |
| 4            | 35.084.614,00         |
| <b>Total</b> | <b>269.752.111,00</b> |


**2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES.**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 31.000.000,00                                      |
| 1            | 69.615.000,00                                      |
| 2            | 80.623.300,00                                      |
| 3            | 79.200.000,00                                      |
| 4            | 5.509.607,00                                       |
| <b>Total</b> | <b>265.947.907,00</b>                              |

**Total 2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES. por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 31.000.000,00         |
| 1            | 69.615.000,00         |
| 2            | 80.623.300,00         |
| 3            | 79.200.000,00         |
| 4            | 5.509.607,00          |
| <b>Total</b> | <b>265.947.907,00</b> |

| Producto | Actividad |
|----------|-----------|
|----------|-----------|

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small><br><small>Instituto Distrital de las Artes</small> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 22 de 40</b>     |

|  |   |
|--|---|
| <b>3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b><br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos<br><b>Cantidad:</b> 20,00<br><b>Costo:</b> 150.297.234,00 | <b>1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES.</b><br><b>Costo:</b> 150.297.234,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |
|--|---|

**1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES.**

| <b>Periodo</b> | <b>Servicios para la comunidad, sociales y personales</b> |
|----------------|---|
| 0              | 8.800.000,00  |
| 1              | 32.774.886,00   |
| 2              | 31.291.399,00   |
| 3              | 36.508.333,00   |
| 4              | 40.922.616,00   |
| <b>Total</b>   | <b>150.297.234,00</b>                                     |

**Total 1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES. por Periodos**

| <b>Periodo</b> | <b>Total</b>          |
|----------------|-----------------------|
| 0              | 8.800.000,00          |
| 1              | 32.774.886,00         |
| 2              | 31.291.399,00         |
| 3              | 36.508.333,00         |
| 4              | 40.922.616,00         |
| <b>Total</b>   | <b>150.297.234,00</b> |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 23 de 40</b>     |


|   |
|---|
| <b>METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA</b> |
|---|

| Año  | Meta   | Producto MGA   |
|------|--|--|
| 2020 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2021 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2022 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2023 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2024 | Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2020 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2021 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2022 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2023 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2024 | Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2020 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul> |
| 2021 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul> |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 24 de 40</b>     |

|      |  |  |
|------|--|--|
| 2022 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul> |
| 2023 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul> |
| 2024 | Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li> </ul>  |
| 2020 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2021 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2022 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2023 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2024 | Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2020 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2021 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2022 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2023 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |
| 2024 | Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES</li> </ul>       |




|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 25 de 40</b>     |

|   |
|---|
| <b>ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO</b> |
|---|

|   |  |
|---|--|
| <b>Objetivo Específico</b>  |  |
| Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales |  |
| <b>Componente</b><br>Articulación de diálogos   | Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que beneficien el conocimiento de artistas y operadores culturales}  |
| <b>Producto</b>   | 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Posicionar acciones estratégicas en escenarios internacionales.</li> <li>• 2. Desarrollar Proyectos y/o Alianzas para la cooperación internacional.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo Específico</b>   |   |
| Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas |   |
| <b>Componente</b><br>Difusión oferta cultural  | Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas}                                       |
| <b>Producto</b>  | 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Identificar Buenas Prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Objetivo Específico</b>  |  |
| Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital |  |
| <b>Componente</b><br>Estrategia de Internacionalización   | Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital.}  |
| <b>Producto</b>   | 3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES   |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Posicionar noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.</li> <li>• 2. Desarrollar documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.</li> </ul> |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 26 de 40</b>     |

**INGRESOS Y BENEFICIOS**

**01. Ingresos y Beneficios**

Posicionamiento de la oferta cultural de Idartes a nivel internacional.  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total    |
|---------|----------|----------------|----------------|
| 0       | 1,00     | 72.621.667,00  | 72.621.667,00  |
| 1       | 4,00     | 72.621.667,00  | 290.486.668,00 |
| 2       | 5,00     | 72.621.667,00  | 363.108.335,00 |
| 3       | 3,00     | 72.621.667,00  | 217.865.001,00 |
| 4       | 2,00     | 72.621.667,00  | 145.243.334,00 |

Aumento de la circulación y promoción de los artistas locales en eventos internacionales  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80


| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total    |
|---------|----------|----------------|----------------|
| 0       | 1,00     | 68.200.000,00  | 68.200.000,00  |
| 1       | 4,00     | 68.200.000,00  | 272.800.000,00 |
| 2       | 4,00     | 68.200.000,00  | 272.800.000,00 |
| 3       | 5,00     | 68.200.000,00  | 341.000.000,00 |
| 4       | 1,00     | 68.200.000,00  | 68.200.000,00  |

Conocimientos actualizados y coherentes con la vanguardia cultural internacional  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total    |
|---------|----------|----------------|----------------|
| 0       | 2,00     | 34.100.000,00  | 68.200.000,00  |
| 1       | 5,00     | 34.100.000,00  | 170.500.000,00 |
| 2       | 6,00     | 34.100.000,00  | 204.600.000,00 |
| 3       | 5,00     | 34.100.000,00  | 170.500.000,00 |
| 4       | 2,00     | 13.640.000,00  | 27.280.000,00  |

Generación de recursos provenientes de inversión y cooperación internacional  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total    |
|---------|----------|----------------|----------------|
| 0       | 10,00    | 6.393.750,00   | 63.937.500,00  |
| 1       | 20,00    | 6.393.750,00   | 127.875.000,00 |
| 2       | 20,00    | 6.393.750,00   | 127.875.000,00 |
| 3       | 21,00    | 10.960.715,00  | 230.175.015,00 |
| 4       | 10,00    | 6.393.750,00   | 63.937.500,00  |

|  |   |  |                             |
|--|---|--|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> |  | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   |  | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         |  | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   |  | <b>Página: 27 de 40</b>     |


**02. Totales**

| <b>Periodo</b> | <b>Total Beneficios</b> | <b>Total Ingresos</b> | <b>Total</b>            |
|----------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 0              | 272.959.167,00          | 0,00                  | 272.959.167,00          |
| 1              | 861.661.668,00          | 0,00                  | 861.661.668,00          |
| 2              | 968.383.335,00          | 0,00                  | 968.383.335,00          |
| 3              | 959.540.016,00          | 0,00                  | 959.540.016,00          |
| 4              | 304.660.834,00          | 0,00                  | 304.660.834,00          |
| <b>Total</b>   | <b>3.367.205.020,00</b> | <b>0,00</b>           | <b>3.367.205.020,00</b> |



ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

|                       | Tipo de riesgo   | Descripción del riesgo   | Probabilidad e impacto   | Medidas de mitigación   |
|-----------------------|--|--|--|---|
| Objetivos (Propósito) | OPERACIONALES  | Las barreras idiomáticas de artistas y agentes culturales nacionales o internacionales pueden impedir un correcto intercambio de conocimientos | Probabilidad poco aprovechamiento de la información intercambiada y bajo impacto de las iniciativas artísticas presentadas al público<br>Mayor   | Contar con servicios de traducción simultánea para las actividades o eventos que se requieran   |
| Objetivos (Propósito) | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS | Contingencia COVID 19 que impide que el proceso de internacionalización pueda producirse en términos de movilidad, presupuesto y salud pública | Probabilidad de ejecutar acciones esenciales disminución de número de socios que quieran vincularse a estas estrategias en otros países, nivel nulo de turismo cultural, dificultad de gestión de recursos para la cooperación internacional, escaso nivel de circulación.<br>Catastrófico | Trasladar la estrategia al ámbito digital   |
| Objetivos (Propósito) | ADMINISTRATIVOS  | Rotación de personal frecuente en las organizaciones de carácter internacional con quienes se quiere lograr convenios y alianzas.              | Probabilidad de la información concertada con los aliados, reprocesos en los acuerdos, interrupción o demora en los procesos<br>Moderado   | Constante actualización de bases de datos y documentos. Establecer los procedimientos óptimos de comunicación y operación para el desarrollo de las actividades conjuntas con los aliados |
| Productos             | LEGALES  | Trámites legales que retrasan la suscripción de convenios y alianzas   | Probabilidad aumento de tiempos de negociación con aliados, cancelación de las actividades programadas, pérdida de credibilidad institucional<br>Mayor   | Optimizar los procedimientos jurídicos para conciliarlos de forma más oportuna y eficiente con los aliados y cooperantes  |
| Actividades           | OPERACIONALES  | Los medios de información donde se difundan las noticias no tengan un alcance de difusión alto dentro de sus respectivos territorios           | Probabilidad mala difusión de las noticias entre los ciudadanos extranjeros<br>Mayor   | Fortalecer relaciones con medios de comunicación internacionales que tengan mayor reconocimiento en su respectivo territorio  |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |  | Fecha: 2023-11-03    |
|  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 13          |
|  |  | Página: 29 de 40     |

### INDICADORES DE META PROYECTO

#### Meta proyecto

Desarrollar 32.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.

**Código:** 1

**Nombre:** Proyectos y alianzas

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                      | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información                                 |
|------------------|------------|------------------------------|----------------------|------------|---|
| Unidad           | 32         | Proyectos y alianzas / Total | (S) Suma             | 0          | Aplicativos y documentos de formalización de alianzas |

#### Meta proyecto

Posicionar 17.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.

**Código:** 2

**Nombre:** Acciones estratégicas

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                       | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información           |
|------------------|------------|-------------------------------|----------------------|------------|---------------------------------|
| Unidad           | 17         | Acciones estratégicas / Total | (S) Suma             | 0          | Informe de internacionalización |

#### Meta proyecto

Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.

**Código:** 3

**Nombre:** Buenas prácticas

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                  | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información     |
|------------------|------------|--------------------------|----------------------|------------|---------------------------|
| Unidad           | 20         | Buenas prácticas / Total | (S) Suma             | 0          | Informes de las gerencias |

#### Meta proyecto

Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.

**Código:** 4

**Nombre:** Noticias relevantes

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                     | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información                          |
|------------------|------------|-----------------------------|----------------------|------------|--|
| Unidad           | 80         | Noticias relevantes / Total | (S) Suma             | 0          | Registro de impactos en medios internacionales |


#### Meta proyecto

Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.

**Código:** 5

**Nombre:** Documento rector

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                        | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información  |
|------------------|------------|--------------------------------|----------------------|------------|--|
| Porcentaje       | 1          | Avance documento rector / 100% | (S) Suma             | 0          | Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes |

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |   | Fecha: 2023-11-03    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 13          |
|  |   | Página: 30 de 40     |

**INDICADORES DE PRODUCTO**

**Objetivo Específico**

Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales

**Producto**

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 29,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Drive  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 1,00             | 2021         | 11,00            |
| 2022    | 9,00             | 2023         | 8,00             |
| 2024    | 3,00             | <b>Total</b> | 32,00            |

**Objetivo Específico**

Diffundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas

**Producto**

3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 20,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informes cuantitativos Instituto Distrital de las Artes  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**


| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 3,00             | 2021         | 6,00             |
| 2022    | 4,00             | 2023         | 5,00             |
| 2024    | 2,00             | <b>Total</b> | 20,00            |

**Objetivo Específico**

Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital


**Producto**

3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES

|  |   |  |                             |
|--|---|--|-----------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> |  | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   |  | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         |  | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   |  | <b>Página: 31 de 40</b>     |

**Nombre:** Publicaciones realizadas  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informes cuantitativos Instituto Distrital de las Artes  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

| <b>Programación de Indicadores</b> |                         |                |                         |
|------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| <b>Periodo</b>                     | <b>Meta por periodo</b> | <b>Periodo</b> | <b>Meta por periodo</b> |
| 2020                               | 0,10                    | 2021           | 0,30                    |
| 2022                               | 0,30                    | 2023           | 0,25                    |
| 2024                               | 0,05                    | <b>Total</b>   | 1,00                    |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 32 de 40</b>     |

|                              |
|------------------------------|
| <b>COMPONENTES PRODUCTOS</b> |
|------------------------------|

| Cifras en millones de pesos        |                 |                 |                 |                 |                 |       |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|
| Componente                         | Año 1<br>(2020) | Año 2<br>(2021) | Año 3<br>(2022) | Año 4<br>(2023) | Año 5<br>(2024) | Total |
| Articulación de diálogos           | 107             | 189             | 216             | 94              | 125             | 730   |
| Difusión oferta cultural           | 9               | 33              | 31              | 37              | 41              | 150   |
| Estrategia de Internacionalización | 84              | 129             | 133             | 149             | 41              | 536   |



|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 33 de 40</b>     |


**FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**1. Clasificación presupuestal**

**Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS**  
**Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA**

**2. Resumen fuentes de financiación**

| <b>Componente</b>                 | <b>Año 1<br/>(2020)</b> | <b>Año 2<br/>(2021)</b> | <b>Año 3<br/>(2022)</b> | <b>Año 4<br/>(2023)</b> | <b>Año 5<br/>(2024)</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| - 12 - Otros Distrito             | 200                     | 0                       | 0                       | 0                       | 206                     | 406          |
| - 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO | 0                       | 350                     | 380                     | 280                     | 0                       | 1.010        |
| <b>Total</b>                      | <b>200</b>              | <b>350</b>              | <b>380</b>              | <b>280</b>              | <b>206</b>              | <b>1.416</b> |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 34 de 40</b>     |

### IMPACTO AMBIENTAL

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

? Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía de acuerdo al eje transversal de sostenibilidad ambiental del Plan para Bogotá D.C. 2016-2020 “Bogotá mejor para todos” y articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.

? Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.

? Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.

? Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.

? Generar bienestar en los ambientes de trabajo.

? Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.


? Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.


La generación y disposición de residuos peligrosos ha sido una de las actividades de mayor impacto en la entidad. Para dar cumplimiento a la normatividad relacionada con este impacto, se articuló con las diferentes áreas de la entidad, los procesos en donde se generan residuos, con el objetivo de darle un manejo adecuado y realizar la entrega a los gestores autorizados para realizar la disposición final de residuos como luminarias, baterías y pilas.

Se elaboró un plan de acción con base en el análisis realizado en donde se incluyeron actividades para dar cumplimiento a la normatividad ambiental referente a la prevención, mitigación o corrección de los impactos identificados por la entidad. Alguna de estas acciones como se mencionó anteriormente es el trabajo de aprovechamiento de residuos en los festivales al parque.

Se realizaron capacitaciones de educación ambiental, en referencia a los programas de uso eficiente del agua, energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles, no solo a los funcionarios y contratistas de la entidad, también al equipo de servicios generales quienes son las personas que apoyan a la entidad en la recolección de las basuras y los materiales aprovechables. Así mismo, se realizaron actividades pedagógicas y lúdicas además de sensibilizaciones a través de los medios de comunicación interna de la entidad, estas han sido algunas de las estrategias utilizadas para promover en la comunidad institucional la gestión ambiental.


|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|  |   | <b>Página: 35 de 40</b>     |

| <b>ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS</b>   |
|---|
| <p>Artículos 2, 7, 44, 70, 71 de la Constitución Política de Colombia</p> <p>Acuerdo 257 de 2006 Art 90</p> <p>Acuerdo 440 del 24 de julio de 2010</p> <p>Acuerdo 2 de 2017</p> <p>Artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos económicos, sociales y culturales</p> <p>Artículo 14 del protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos</p> <p>Artículo 5 de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación racial</p> <p>Artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño</p> <p>Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la Unesco</p> <p>Declaración Universal sobre diversidad cultural</p> <p>Resolución 10/23 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas</p> <p>Observación General No 21 del Comité DESC sobre el Derecho de todas las personas a tomar parte en la vida cultural</p> |


|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 36 de 40</b>     |

|                      |
|----------------------|
| <b>OBSERVACIONES</b> |
|----------------------|

Teniendo que en cuenta que este proyecto es nuevo, durante su formulación se evidenció que la Entidad no cuenta con líneas de base por lo cual la consolidación y avance de Idartes Internacional, una ventana al mundo, arrojará resultados e informes que serán insumo fundamental para nuevos proyectos que se quieran desarrollar frente a este tema.

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/><small>Instituto Distrital de las Artes</small></p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 37 de 40</b>     |

|   |
|---|
| <b>CONCEPTO DE VIABILIDAD</b>   |
| <p>De acuerdo con la formulación el proyecto es viable, teniendo en cuenta las necesidades que tiene el Idartes frente a temas de posicionamiento internacional, así como su dificultad para gestionar proyectos y recursos de cooperación internacional.</p> |


|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2023-11-03</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 13</b>          |
|   |   | <b>Página: 38 de 40</b>     |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>INDICADORES DE GESTIÓN</b> |
|-------------------------------|

|                  |
|------------------|
| <b>Indicador</b> |
|------------------|


Estrategias de internacionalización desarrolladas  
**Medido a través de:**NÚMERO  
**Código:**0700G206  
**Fórmula:**NÂ° DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES  
**Tipo de Fuente:**INFORME  
**Fuente de Verificación:**Informes cuantitativos

| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 0,10             | 2021         | 0,30             |
| 2022    | 0,30             | 2023         | 0,25             |
| 2024    | 0,05             | <b>Total</b> | 1,00             |

|   |   |  |  |                      |  |
|---|---|--|--|----------------------|--|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> |  |  | Código: 1ES-DIR-F-12 |  |
|   |   |  |  | Fecha: 2023-11-03    |  |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         |  |  | Versión: 13          |  |
|   |   |  |  | Página: 39 de 40     |  |

|                        |
|------------------------|
| <b>FLUJO ECONÓMICO</b> |
|------------------------|

|                                |                |                |                |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>+ Beneficios e ingresos</b> | 218.367.333,60 | 689.329.334,40 | 774.706.668,00 | 767.632.012,80 | 243.728.667,20 |
| <b>- Costos de inversión</b>   | 160.000.000,00 | 280.000.000,00 | 304.000.000,00 | 224.000.000,00 | 164.872.990,40 |
| <b>Flujo neto de caja</b>      | 58.367.333,60  | 409.329.334,40 | 470.706.668,00 | 543.632.012,80 | 78.855.676,80  |

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |   | Fecha: 2023-11-03    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 13          |
|  |   | Página: 40 de 40     |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b> |
|--------------------------------------|

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| <b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>               | Sin información. |
| <b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>            | Sin información. |
| <b>DESPLAZADOS</b>                    | Sin información. |
| <b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>            | Sin información. |
| <b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b> | Sin información. |
| <b>GRUPOS ÉTNICOS</b>                 | Sin información. |
| <b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>       | Sin información. |
| <b>VÍCTIMAS</b>                       | Sin información. |

| Realizó                                      | Valido                                     | Aprobo                                      |
|--|--|---|
| LILIANA MORALES ORTIZ<br>2023-11-03 09:37:12 | RENE HERNANDEZ TORO<br>2023-11-03 09:37:45 | DANIEL SANCHEZ ROJAS<br>2023-11-03 14:23:04 |